

Bluelinea remporte le Prix du meilleur partenaire médical au Trophée des Objets Connectés.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets et services connectés dédiés à la santé, est très heureux d'annoncer que son service BlueHomeCare est lauréat à la 2^{ème} édition du Trophée des Objets Connectés. Le 1^{er} Prix du meilleur partenaire médical a été remis hier soir à Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea, lors d'une cérémonie organisée à Paris.

Grâce à la puissance des objets et services connectés dédiés à la santé et à sa capacité à structurer une offre originale, Bluelinea a créé un service inédit de maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes. Aujourd'hui, plus de 12.000 personnes sont abonnées à l'offre de services BlueHomeCare®. Le jury a souhaité récompenser le caractère innovant de l'offre et la capacité reconnue de Bluelinea à apporter une véritable valeur d'usage à ces nouveaux objets.

Organisée à l'initiative de NPA Conseil, la 2^{ème} édition du Trophée des Objets Connectés a décerné 17 Prix dont 3 Prix spéciaux lors de la cérémonie de remise des prix le 2 juin 2015. Le jury était composé de Philippe Bailly (NPA Conseil), Elsa Bembaron (Le FIGARO), Christophe Brossard (UDECAM), Yael Clarke (CCM Benchmark), Rafael Gonzalez (Club des Annonceurs), Marie-Christine Lanne (GENERALI), Jean-Christophe Lecosse (CNRFID), Coralie Magnin (Carrefour Internet des Objets), Yves Martin (ORANGE), Charlotte Peltier (FNAC) et Jamila YAHIA MESSAOUD (MEDIAMETRIE).

Laurent Levasseur, Président du Directoire, déclare en marge de cette annonce : « Avoir été nommé avec Visiomed Group, lauréat l'année dernière, et Medissimo était une première récompense pour notre travail. Recevoir le Prix du meilleur partenaire médical est une réelle fierté. L'objectif de BlueHomeCare® est d'apporter du sens aux objets connectés. Notre volonté est de créer la maison de retraite du futur, celle qui permet de rester chez soi. »

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 12.000 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90