



Résultats du 1^{er} semestre 2014/2015

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2015 (*)	31 mars 2014
Chiffre d'affaires	30 116	24 839
Résultat opérationnel courant	1 903	(974)
Variations de juste valeur	(475)	-
Résultat opérationnel <i>(avant dépréciation du goodwill)</i>	1 358	(971)
Dépréciation Goodwill	(321)	(452)
Résultat financier	326	(64)
Impôt	(821)	289
Résultat Net (part groupe)	542	(1 198)

(*) Les chiffres au 31 mars 2015 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2014/2015 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 2 juin 2015. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Les données n'intègrent pas les résultats de la société Ateliers Normand acquise postérieurement à la clôture au 31 mars.

Activité & résultats

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 30,1 M€ contre 24,8 M€, en hausse de +21,2% par rapport à l'année dernière. L'activité hors Chine progresse pour sa part de +13,9%.

Le bon niveau d'activité du premier semestre, conjugué à une bonne maîtrise des marges et des frais opérationnels, a permis de dégager un résultat opérationnel courant de 1,9 M€ contre une perte de (0,9) M€ en 2014.

Une analyse de juste valeur de l'immeuble de Francières, utilisé par l'ancienne société MEDIA 6 PRODUCTION CARTON a amené à constater une dépréciation de 0,4 M€. Le Groupe a par ailleurs enregistré une dépréciation de 0,3 M€ du goodwill de la société MEDIA 6 MERCHANDISING SERVICES suite à une activité moins soutenue sur la période.

Après prise en compte d'un résultat financier positif compte tenu de la variation du dollar par rapport à l'euro sur notre activité Chine, et de l'impôt, le résultat net ressort à +0,5 M€ contre (1,2) M€ au 31 mars 2014.

La structure bilancielle de MEDIA 6 demeure solide et affiche au 31 mars 2015 une trésorerie nette de +9,1 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 35,0 M€.

Perspectives : un ralentissement d'activité attendu au second semestre

A périmètre comparable, le second semestre a démarré sur un rythme beaucoup plus ralenti qu'en début d'année. Sur l'année, le niveau de chiffre d'affaires devrait être au moins comparable à celui de l'exercice écoulé compte tenu du carnet de commandes à date. En parallèle, MEDIA 6 continuera de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges. La société ATELIERS NORMAND, récemment acquise par le Groupe MEDIA 6, sera intégrée à 100% dans les comptes au second semestre 2015.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014/2015, le 10 août 2015 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François FOZZANI

Directeur Financier

Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs

Tél. : 01 53 67 35 74

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93