



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 15 juin 2015

À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lipari Evolution 41, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Summerland MY 40, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2013/2014 (au 31 août 2014), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 49,6 M€.

Alternext Paris
ISIN : FR0010485268
Mnémo : ALFPC
Eligible PEA/PME

FOUNTAINE PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la communication
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon
Presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr

Résultats du 1^{er} semestre 2014/2015 :

Forte progression de l'activité sur le premier semestre

Fountaine Pajot relève son objectif de croissance pour l'exercice en cours à près de 20%

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre de l'année 2014/2015 (du 1^{er} septembre 2014 au 28 février 2015).

Les principales données financières arrêtées par le Conseil d'administration sont les suivantes :

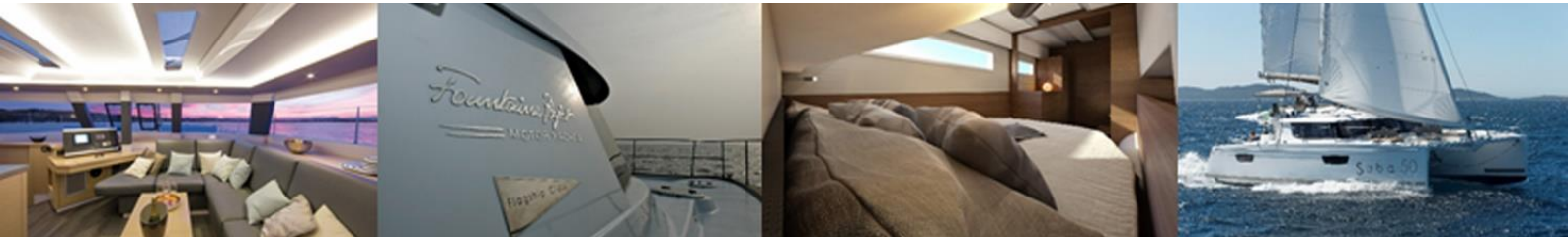
En K€	28/02/2015	28/02/2014
Chiffre d'affaires	22 654	16 015
Excédent Brut d'Exploitation	3 362	673
Résultat d'exploitation	2 052	(956)
Résultat net après intéressement	1 363	(311)

Nette amélioration de la rentabilité

Cette première partie d'exercice, dont la saisonnalité est habituellement moins favorable, affiche cette année de bonnes performances, compte tenu du niveau des livraisons semestrielles en hausse (chiffre d'affaires +41,5%), et une forte amélioration des résultats économiques.

Le résultat d'exploitation atteint ainsi 2,1 M€, à 9% du chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre, en amélioration de 3,0 M€ sur la période.

Le résultat net progresse de 1,7 M€ pour s'établir à 1,4 M€ bénéficiant de la progression de l'activité et de l'amélioration de la rentabilité.



Renforcement de la structure financière

En K€	28/02/2015	31/08/2014
Immobilisations	9 058	8 280
Stocks	18 086	12 319
Créances clients et autres créances	4 826	4 144
Trésorerie	12 262	6 893
TOTAL ACTIF	44 232	31 636
Capitaux propres	15 061	14 655
Provisions	2 263	2 179
Dettes financières	1 022	1 223
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	6 748	4 468
Autres dettes dont acomptes	19 138	9 111
TOTAL PASSIF	44 232	31 636

Pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015, Fountain Pajot a généré une capacité d'autofinancement positive à 2,2 M€ au 28 février 2015, ainsi qu'une amélioration du Besoin en Fond de Roulement. Par conséquent, Fountain Pajot dégage sur la période un flux de trésorerie d'exploitation positif de 8,1 M€.

A fin février 2015, avec 15,1 M€ de fonds propres et une trésorerie nette positive de 11,2 M€, l'entreprise consolide sa structure financière lui permettant, ainsi, de financer sa stratégie de développement et de soutenir sa croissance.

Perspectives favorables pour la suite de l'exercice 2015

Pour cette seconde partie de l'année, la bonne dynamique commerciale et la forte visibilité du carnet de commandes permettent à l'entreprise de viser en année pleine une croissance de ses activités proche de 20% (à fin août 2015), accompagnée d'une amélioration significative de la rentabilité pour l'exercice en cours.

Les futurs relais de croissance

Fountain Pajot décline son plan d'entreprise Sail and Power 2016, en accélérant ses investissements et en lançant deux nouveaux modèles sur l'exercice en cours : Le dernier né de la gamme Motor Yacht, le MY 37, déjà présenté à la presse spécialisée, et, en voile, la nouvelle unité Flagship, l'IPANEMA 58, qui vient d'être mise à l'eau.

Ces deux unités, très soignées et équipées, sont porteuses de ventes pour l'avenir. Elles seront très largement présentées dans les salons nautiques de l'automne et l'hiver prochain.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Chiffre d'affaires exercice 2014/2015

Mi-octobre 2015