

## Résultats annuels au 31 mars 2015

### Éléments d'analyse des résultats :

- Des résultats pénalisés par un recul des ventes de produits analogiques et des reports temporaires d'investissements en LED
- Hors dépréciation du goodwill, les résultats sont positifs avec des charges de structure bien maîtrisées et des investissements structurants qui restent importants
- Situation financière équilibrée avec un gearing de 0,55

### Objectifs pour 2015/2016 :

- Retrouver une croissance dynamique dans le hardware notamment au travers des ventes LED
- Adapter notre outil industriel d'impression pour gérer un volume de commandes unitaires en augmentation notamment par le Web to Print
- Assurer une gestion rigoureuse des charges de structure et les adapter au niveau d'activité

### Agrégats consolidés (01/04/2014 – 31/03/2015)<sup>1</sup>

En M€ (en cours d'audit)	12 mois		Ecart en m€	Exercice 14-15 6 mois	
	31.03.15	31.03.14		31.03.15 S2	30.09.14 S1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>48,57</b>	<b>59,24</b>	-10,67	<b>23,08</b>	25,49
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>0,04</b>	<b>3,91</b>	-3,88	<b>-0,72</b>	0,75
Perte de valeur du goodwill et autres produits	-0,35	-	-0,35	-0,60	0,25
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-0,31</b>	<b>3,91</b>	-4,23	<b>-0,72</b>	1,00
Résultat financier hors change	-0,32	-0,43	+0,11	-0,14	-0,18
Pertes & gains de change	0,34	-0,06	+0,40	0,15	0,19
Impôts	0,08	-0,77	+0,85	0,24	-0,16
Résultat net des activ. cédées/ quote-part MEQ/ RNet act cédées	-0,07	-	-	-	-0,07
<b>Résultat net</b>	<b>-0,28</b>	<b>2,66</b>	<b>-2,94</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,79</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>-0,20</b>	<b>2,59</b>	-2,79	<b>-0,59</b>	0,79
Capacité d'autofinancement	<b>1,83</b>	<b>4,22</b>	-2,39	<b>0,25</b>	1,59
Capitaux propres part du groupe	<b>13,75</b>	<b>13,93</b>	-0,18		14,69
Dettes financières nettes	<b>7,50</b>	<b>5,86</b>	+1,64		7,76
Gearing	0,55	0,42			0,53

### Principaux éléments d'analyse de l'exercice 2014/2015

- Dans un environnement marché peu dynamique, l'activité impression a démontré sa bonne résistance tandis que l'activité cadres est à la fois pénalisée par un effet de base défavorable, un recul des ventes de produits analogiques et un report des ventes de LED.
- Un travail important a été mené sur l'exercice avec :
  - 1/ le démarrage sur le début de l'exercice en cours des premières productions de modules LED par la JV chinoise,
  - 2/ la création d'une filiale de distribution en Russie,
  - 3/ la création prochaine d'une JV commerciale aux USA pour dynamiser les ventes sur l'Amérique du Nord.
- Grâce à des frais de structure et de production bien maîtrisés (baisse du point mort de l'activité analogique de 0,5 M€) et malgré les investissements significatifs consentis pour développer les nouvelles gammes de produits Hardware et de décoration intérieure, le résultat opérationnel courant reste positif à 0,04 M€.
- Le résultat opérationnel intègre un produit lié à une garantie export pour 0,25 M€ (Australie) et une dépréciation du goodwill (perte de valeur sur l'UGT gérée par la filiale suédoise) de 0,6 M€. Avant prise en compte de la perte de valeur du goodwill, le résultat opérationnel représente un bénéfice de 0,29 M€.
- Après des gains de change de 0,34 M€, des frais financiers de 0,32 M€ et une activation des déficits reportables, le résultat net constitue une perte de 0,28 M€.

<sup>1</sup> Le Conseil d'Administration de Prismaflex International, réuni le 16 juin 2015, a arrêté les comptes de l'exercice 2014/2015, clos au 31 mars 2015.

### La structure financière reste saine

Le Besoin en Fonds de Roulement représente 19% du chiffre d'affaires à 9,3 M€ (vs 15% en N-1) du fait notamment du dégonflement du carnet de commandes à date.

Les dettes financières nettes s'établissent à 7,5 M€ contre 5,9 M€ en N-1.

Les fonds propres (part du Groupe) s'élèvent à 13,75 M€ contre 13,93 M€ à fin mars 2014.

Le ratio de "gearing" (dettes financières nettes sur fonds propres) reste sous contrôle à 0,55.

### Tendances et objectifs pour l'exercice

Les premiers panneaux à LED fabriqués par la JV Prismachina ont été installés en Espagne, en France et aux USA. Le volume de consultations sur des projets d'équipement s'intensifie, les annonceurs étant de plus en plus séduits par le digital dans leur stratégie médias.

Au 31 mai 2015, le carnet de commandes s'élève à 5,2 M€ (contre 6,8 M€ en N-1).

La JV en cours de mise en place entre Prismaflex US et la société américaine Trans-lux devrait également contribuer à dynamiser les ventes de LEDs sur la zone Amérique du Nord.

Les panneaux Blue Tech (panneaux autonomes en énergie) sont en cours de tests par certains clients.

Les premières tendances de l'activité décoration intérieure sont encourageantes.

Dans ce contexte, Prismaflex devrait, malgré un environnement économique qui reste incertain, tirer profit de ses avantages concurrentiels grâce à son leadership technologique avec une gamme de produits diversifiée et une position renforcée sur les panneaux LED.

### Prochains rendez-vous

- **Réunion d'information** des résultats annuels le vendredi 19 juin 2015 à 10h00 à la SFAF – 24 rue de Penthièvre – 75008 Paris
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires T1 (juin 2015), 20 juillet 2015 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL  
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT  
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP  
ALTERNEXT Paris  
[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)

### Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)