

## **Antalis accélère son développement sur les marchés porteurs de la distribution de produits d'emballage et de supports de communication visuelle avec l'acquisition de sociétés représentant un chiffre d'affaires total d'environ 130 millions d'euros**

Antalis confirme sa stratégie de croissance dans les segments de marché complémentaires à la distribution de papier, à fort potentiel de développement, avec les acquisitions:

- des sociétés de distribution de produits d'emballage de PaperlinX au Royaume-Uni réalisant un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros.
- Hansapakend en Estonie dont le chiffre d'affaires s'élève à environ 7 millions d'euros. Cette acquisition reste soumise à l'autorisation des autorités estoniennes de la concurrence.

Ces sociétés réalisent la totalité de leurs ventes dans la distribution de produits d'emballage.

- PaperlinX A/S au Danemark, qui réalise les deux tiers de son chiffre d'affaires dans l'emballage et le solde en communication visuelle, et de Cadorit i Boras AB en Suède opérant uniquement en communication visuelle.

Elles représentent un chiffre d'affaires global d'environ 92 millions d'euros.

Grâce à ces acquisitions, Antalis renforce considérablement sa position dans la distribution de produits et solutions d'emballage avec près de 450 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le groupe élargit ainsi de manière significative sa couverture géographique avec une présence dans plus de 29 pays en Europe et en Amérique du Sud, où il offre des solutions et services sur mesure à de grands groupes industriels de différents secteurs d'activité comme l'automobile, l'industrie mécanique, l'électronique, la logistique, le e-commerce, etc. Ce réseau international lui permet de servir de grands comptes internationaux à un niveau pan européen.

Le développement d'Antalis sur les marchés porteurs de la distribution de produits d'emballage et de supports de communication visuelle répond à sa stratégie de faire de ces segments de marché le deuxième pilier de son activité, en complément de la distribution de papier. En 2014, ces activités représentaient respectivement 12 % et 6 % du chiffre d'affaires d'Antalis. Leur contribution croissante à la marge brute du groupe s'élève à 33 %.

*«En renforçant notre assise sur le marché européen de la distribution de produits d'emballage et de la communication visuelle où Antalis est un acteur clé, nous confirmons notre stratégie de croissance sur ces marchés porteurs. La consolidation de nos positions est un atout majeur pour servir nos clients et accélérer notre développement en Europe. Ces sociétés, toutes profitables, auront un impact positif sur les résultats d'Antalis en 2015.»* indique Hervé Poncin, Directeur Général d'Antalis et Directeur Général Adjoint de Sequana.

## A propos de Sequana

**Sequana** (Euronext Paris : SEQ), acteur majeur du secteur papetier, détient des positions de leader dans chacun de ses deux métiers avec :

- **Antalis** : N°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 44 pays, Antalis emploie environ 5 500 collaborateurs.
- **Arjowiggins** : leader mondial des papiers techniques et de création, la société emploie près de 4 000 personnes.

Avec 9 600 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2014.

\* \* \* \* \*

### **Sequana**

Analystes & Investisseurs

Xavier Roy-Contancin

01 58 04 22 80

Communication

Sylvie Noqué

01 58 04 22 80

[contact@sequana.com](mailto:contact@sequana.com)

[www.sequana.com](http://www.sequana.com)

### **Image Sept**

Claire Doligez

Priscille Reneaume

01 53 70 74 25

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)