



Communiqué de presse

Paris le 30 juin 2015

CCA International finalise l'acquisition de Data Base Factory

CCA International, groupe européen spécialisé dans le développement de centres de Relation Client, annonce avoir finalisé ce jour l'acquisition, annoncée le 21 mai 2015, de **Data Base Factory**, le spécialiste de la Relation Client commerciale ([lire le communiqué de presse du 21 mai 2015](#)).

Selon les termes de l'accord, CCA International a acquis 100% du capital des sociétés composant le groupe Data Base Factory, intégralement en numéraire.

Data Base Factory sera consolidé dans les comptes de CCA International à compter du 30 juin 2015.

Sur proposition de Patrick Dubreil, Président du Directoire de CCA International, Marc Labarre, Directeur Général de Data Base Factory a été nommé Membre du Directoire et Directeur Général de CCA International.

A PROPOS DE CCA INTERNATIONAL...

CCA International est l'un des principaux prestataires européens spécialisés dans l'externalisation de la relation client multicanale.

En 20 ans, Le groupe a développé une expertise complète et sectorielle sur tout le cycle de l'expérience client de l'avant-vente au support technique.

La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et la mise en place de dispositifs innovants, performants et sécurisés d'externalisation de leur relation client.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris (Code ISIN : FR0000078339 – CCA – Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 1 rue Jeanne d'Arc, 92130 Issy-les-Moulineaux, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com

A PROPOS DE DATA BASE FACTORY...

Data Base Factory (DBF) est un acteur Européen reconnu dans le domaine de la Relation Client Commerciale.

Créée en 1999 le groupe dispose d'une implantation internationale avec plus de 2 200 collaborateurs sur 12 centres de contacts multilingues répartis dans 6 pays.

DBF propose une offre de services diversifiée intégrant front et back -office, allant des solutions de conseil en stratégie relationnelle multicanale et digitale au développement de programmes d'acquisition, de fidélisation, ou de recouvrement.

L'offre de DBF se distingue également pour un savoir-faire spécifique en reprise de centres internalisés, 5 de ses sites étant issus d'opérations de buy-out.

www.dbfactory.com