

Croissance de 19,8% du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2015, à 139,8 M€

Le groupe Montupet publie ce jour son chiffre d'affaires au 30 juin 2015.

En M€ - IFRS	2015	2014	Variation
1 ^{er} trimestre	132,2	122,4	8,0%
2 ^{ème} trimestre	139,8	116,7	19,8%
Total 1^{er} semestre	271,9	239,1	13,7%

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2015, le chiffre d'affaires de Montupet s'établit à 271,9 M€, en hausse de +13,7% (+6,0% à change et métal constants).

Au 2^{ème} trimestre 2015, la croissance du groupe est, comme anticipé, en nette accélération puisqu'elle atteint +19,8% (+10,2% à métal et change constants), soit plus du double de celle du 1^{er} trimestre. Retraînée du chiffre d'affaires outillage, dont les refacturations ont fait l'objet d'un report du 1^{er} vers le 2^{ème} trimestre 2015, la croissance trimestrielle ressort à +15,9%.

Chiffre d'affaires par zone géographique :

En M€ - IFRS	Au 30 juin 2015	Au 30 juin 2014	Variation
France	80,3	76,0	5,7%
Espagne fonderie	33,2	31,6	5,1%
Royaume-Uni (sous-groupe)	68,3	63,6	7,4%
Bulgarie	59,4	49,4	20,3%
Mexique	30,7	18,6	65,5%
TOTAL	271,9	239,1	13,7%

Au-delà des effets de change favorables, la performance du 2^{ème} trimestre 2015 s'appuie en premier lieu sur le site du Mexique qui bénéficie comme attendu du démarrage très soutenu des programmes GM et enregistre ainsi une hausse de 101,2% de son chiffre d'affaires sur la période.

L'usine bulgare reste, quant à elle, sur une dynamique de croissance forte avec un chiffre d'affaires en augmentation de +28,6% sur le trimestre (+21,5% à change et métal constants).



Perspectives

A l'issue d'un solide 1^{er} semestre et compte tenu des facteurs exogènes de coûts qui demeurent favorables, le Groupe confirme anticiper une croissance de son activité et de ses marges pour l'exercice en cours.

En outre, Montupet s'inscrit dans un processus permanent d'amélioration de la compétitivité de ses usines. Le Groupe poursuit la mise en place de ses plans de productivité avec la participation de toutes les équipes et dans l'objectif d'optimiser la répartition des volumes de production entre ses sites industriels.

A horizon 2019, Montupet continue de consolider sa croissance grâce à la supériorité de sa technologie, dans un environnement où la culasse se révèle être le composant clé de la performance des moteurs de nouvelle génération, devant satisfaire à des caractéristiques toujours plus exigeantes.

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2015, le 16 septembre 2015 après bourse.

A propos de Montupet

Le groupe Montupet est spécialisé dans la conception et la production de pièces très sollicitées principalement pour l'automobile. Le Groupe a initié dès 1987 une stratégie volontariste d'internationalisation qui lui permet d'être présent mondialement à travers 7 unités de production en France, Espagne, Irlande du Nord, Bulgarie, Mexique et Inde. Montupet détient aujourd'hui une position de premier plan auprès de constructeurs automobiles globaux tels que Renault-Nissan, Audi, BMW, GM et Ford. En 2014, Montupet a réalisé un chiffre d'affaires de 451,8 M€ et employait 3300 personnes dans le monde.

Montupet est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et est éligible à la fois au PEA et au PEA-PME.

Montupet fait notamment partie du SBF 120, CAC Mid & Small, CAC PME et EnterNext PEA-PME 150. Le titre est éligible au SRD. Code ISIN : FR0000037046 - Mnémo : MON - Bloomberg : MON:FP - Reuters : MNT.PA

Contact

Marc Majus, Directeur Général Délégué

E-mail : m.majus@montupet.fr - Tél. : +33 (0)1 47 56 47 56

Plus d'information sur www.montupet.fr

