

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2015 : +16%

### ACCELERATION DE LA CROISSANCE ET CONFIRMATION DE L'AMELIORATION DES MARGES

*SQLI, partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, annonce une très bonne dynamique commerciale à fin juin 2015 et confirme sa présence dans un cercle vertueux de croissance rentable. Ces performances sont le fruit du positionnement distinctif et de la stratégie ambitieuse du Groupe dans le cadre de son plan Ambition 2016.*

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2014	2015	VARIATION
1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	39,7	44,4	+12%
2 <sup>EME</sup> TRIMESTRE	38,5	44,9	+16%
GROUPE	78,2	89,3	+14%

### 10<sup>EME</sup> TRIMESTRE CONSECUTIF DE CROISSANCE ORGANIQUE

Après une progression de son chiffre d'affaires de +12% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, SQLI a enregistré une accélération de sa croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre (+16% dont +10% en organique), grâce à la montée en puissance de la dynamique commerciale. Le Groupe enregistre ainsi un 10<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique.

SQLI termine ainsi le semestre sur un volume d'affaires de 89,3 M€, contre 78,2 M€ un an plus tôt, soit une hausse de +14% en phase avec la trajectoire engagée dans le cadre du plan stratégique pluriannuel.

Cette croissance résulte d'un bon niveau de croissance organique (+8%), et de l'apport des acquisitions réalisées au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 (agence digitale Naxeo et activités marketing digital de LSF Interactive) qui sont venues compléter les expertises du Groupe.

La dynamique commerciale s'accompagne d'une maîtrise des effectifs totaux afin d'optimiser la productivité du Groupe. A fin juin 2015, SQLI s'appuie sur 1 842 salariés (hors stagiaires).

## CHAQUE ENTITE SURPERFORME SON MARCHÉ

SQLI tire sa croissance de l'adéquation de son offre à la dynamique de transformation digitale de ses clients. Le modèle distinctif de SQLI articule les compétences de conseil, de marketing et de technologies digitales au bénéfice de la croissance de l'ensemble des pôles d'activité. Il permet à SQLI d'être le partenaire, entre autres, d'Airbus Helicopters (e-commerce B2B), de Nespresso (e-commerce international), de Pizza Hut (marketing relationnel), du Printemps (événement pour les 150 ans de l'enseigne), de Royal Air Maroc (transformation digitale) ou du Groupe Seb (stratégie digitale des marques du Groupe).

C'est ainsi que les activités regroupées sous la marque WAX Interactive (37% des facturations) s'inscrivent en hausse de +15% toujours portées par le segment des SMMAC (Social, Mobile, Marketing, Analytique, Commerce connecté) qui progresse de +56% sur un an.

Dans le même temps, les activités regroupées sous la marque SQLI Enterprise (63% des facturations) progressent de +13% au 1<sup>er</sup> semestre, soit un rythme toujours très supérieur à celui du marché.

## FORTE PROGRESSION ATTENDUE DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE

Grâce à l'accélération de la croissance et aux mesures d'optimisation mises en œuvre, SQLI anticipe pour le 1<sup>er</sup> semestre 2015 une très forte hausse de son résultat opérationnel courant et de son taux de marge opérationnelle courante par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le Groupe est également confiant dans sa capacité à maintenir une solide croissance de son activité au 2<sup>nd</sup> semestre 2015.

Au-delà, le Groupe est également confiant dans l'atteinte des objectifs globaux du plan Ambition 2016 et étudie des opportunités de croissance externe afin de compléter son offre et son réseau européen.

**SQLI publiera ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015, le 24 septembre prochain, après bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI :** Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise. Ses près de 2.000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 161 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQI).

### CONTACT SQLI

**NICOLAS REBOURS** – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

### CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

**JEROME FABREGUETTES-LEIB** – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – [JFL@ACTUS.FR](mailto:JFL@ACTUS.FR)

**NICOLAS BOUCHEZ** – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)