

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : 10,04 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS	2015	2014	Var.
1 ^{er} semestre	10,04	10,57	- 4,98%

Au 1^{er} semestre 2015, Ulric de Varens réalise un chiffre d'affaires de 10,04 M€, en baisse de 4,98% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Progression de l'activité en France hors boutiques

En France, sur les 6 premiers mois de l'année 2015, le chiffre d'affaires ressort à 1,94 M€, en légère baisse de 1,9 % par rapport à un 1^{er} semestre 2014 qui intégrait 4 boutiques en propre en moyenne contre aucune cette année.

Hors boutiques, l'activité semestrielle est en hausse de 2,6%, tirée par l'ensemble de la gamme et par le bon accueil en GMS des nouveaux parfums tels que «UDV Flash».

Activité export

A l'international (81% de l'activité globale du Groupe), les ventes semestrielles s'établissent à 8,10 M€ contre 8,59 M€ soit une légère baisse en raison essentiellement d'un environnement économique et politique dégradé dans plusieurs marchés-clés tels que la Russie, l'Ukraine, la Grèce, l'Algérie, le Brésil et le moyen Orient en général.

Perspectives

Le groupe poursuit sa politique d'optimisation des coûts qui devrait l'amener à générer sur le semestre écoulé des résultats en hausse.

Fort de l'accueil particulièrement positif de ses nouvelles lignes de parfums et de la bonne orientation de sa stratégie marketing et commerciale, Ulric de Varens anticipe un 2nd semestre 2015 en croissance par rapport au 2nd semestre 2014 (le 2nd semestre représentant 60 % des ventes annuelles).

Publication des résultats semestriels 2015 : le mardi 22 septembre 2015 après bourse

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV - Reuters ULRC.PA - Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Karim Lafdal

01 56 90 32 32

contactparis@ulric-de-varens.com



CAP VALUE

Communication financière

01 80 81 50 00

info@capvalue.fr