

Chiffre d'affaires semestriel en croissance de +21% Objectifs annuels confirmés

En M€	2015	2014	%
CA 1 ^{er} trimestre	5,86	4,92	+19,1%
CA 2 ^{ème} trimestre	8,93	7,31	+22,3%
CA Total 6 mois	14,79	12,22	+21,0%

Paris, le 28 juillet 2015

Dans la lignée d'un premier trimestre en forte croissance, le chiffre d'affaires de CAST a progressé de +22% au second trimestre. La croissance du premier semestre s'élève à 21%.

La forte présence de CAST aux Etats Unis et la bonne dynamique commerciale observée sur ce marché lui permet de tirer parti de la force du Dollar par rapport à l'Euro (impact change positif de 1,6 M€ sur le premier semestre). La communauté des entreprises qui ont adoptées le système de mesure logiciel CAST s'est élargie avec de nouvelles références telles que Broadridge, Discover, Allianz et Northrop aux USA ou encore ING en Europe.

Le partenariat stratégique avec le BCG commence à porter ses fruits avec la multiplication des introductions dans de nouvelles grandes entreprises non adressées jusqu'à présent. De plus, les nouvelles opportunités provenant des différents partenariats avec les grands intégrateurs – Atos, Cognizant, HCL, TCS, Infosys – progressent également fortement et représentent de très belles perspectives pour les années à venir.

Enfin, CAST a obtenu la certification ISO27001 (Information Security Management System) pour CAST Highlight, venant renforcer et illustrer la qualité de son offre Cloud/SaaS.

Sur l'année, CAST réitère ses objectifs annuels: croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10% et exercice profitable.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats semestriels le 1er septembre 2015 après bourse

CAST, leader mondial du marché de l'analyse et de la mesure des logiciels, édite et commercialise une plateforme logicielle permettant d'automatiquement mesurer la productivité des équipes de développement et de prévenir les risques logiciels. Fondée en 1990, CAST aide plus de 250 grandes entreprises à améliorer la satisfaction des utilisateurs de leurs systèmes d'informations et à réduire les risques informatiques, tout en diminuant les coûts de développement et de maintenance. La plupart des grandes SSII ont également adopté CAST dans le cadre de leur industrialisation et d'offres de services innovantes. CAST commercialise ses produits au travers d'une force de vente directe solidement implantée aux Etats-Unis, dans les principaux pays Européen et en Inde, ainsi qu'au travers d'un réseau de partenaires intégrateurs. Pour plus d'information : www.castsoftware.com

Codes ISIN : FR0000072894 - Mnémo : CAS - Reuters : CAS.PA - Bloomberg : CAS.FP

CAST Headquarters
North America : +1 212-871-8330
Corporate & Europe: +33 1 46 90 21 00

Contact presse:
Alexandre REROLLE
Directeur Administratif & Financier Groupe
a.rerolle@castsoftware.com
Vincent DELAROCHE
Président Directeur Général
y.delaroche@castsoftware.com

ACTUS (Finance & Communication):
Jean Michel MARMILLON
jmarmillon@actus.fr
Tél. : 01 53 67 36 73