



Communiqué du 28 juillet 2015

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015/2016 en hausse de 10% Croissance dynamique de l'activité Promotion : + 12%

Backlog en croissance de 65% à 135 M€

CAPELLI maintient un rythme de croissance soutenu

Après un 4^{ème} trimestre 2014/2015 record, le Groupe CAPELLI enregistre sur son 1^{er} trimestre 2015/2016 (1^{er} avril au 30 juin), un chiffre d'affaires de 13,2 M€ en croissance de 10%. L'activité Promotion qui comprend la Réhabilitation poursuit sa montée en puissance et affiche une hausse de 13% à 11,2 M€.

La croissance du backlog reste très dynamique et dans la continuité des derniers communiqués, puisqu'il s'établit à 134,6 M€ contre 81,6 M€ l'an dernier à la même date. La Suisse et le Luxembourg représentent respectivement 30 M€ et 3,9 M€. L'activité Promotion-Réhabilitation croît de près de 105% pour s'établir à 126,4 M€.

EN M€ - non audités	2015/2016	2014/2015	Var. en %
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre <i>(du 01/04 au 30/06)</i>	13,2	12,0	+10%
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>11,2</i>	<i>10,0</i>	<i>+12%</i>
Backlog arrêté au 24 juillet	134,6	81,6	+65%
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>126,4</i>	<i>61,6</i>	<i>+105%</i>

La hausse de 10% du chiffre d'affaires sur le 1^{er} trimestre, plus forte que celle de l'an dernier qui était de +7%, combinée à un backlog toujours en progression, démontre que la croissance forte du T4 2014/2015 se poursuit sur le T1 2015/2016.

Ces performances sont en ligne avec le plan de marche adopté par le Groupe et le conforte dans l'atteinte de son objectif de réaliser à un horizon de 18 mois un chiffre d'affaires de 100 M€.

Un positionnement multi-offres qui permet à CAPELLI de s'ouvrir de nouveaux marchés

Le Groupe CAPELLI dispose désormais d'un positionnement multi-territoires et multi-offres, et également d'une reconnaissance de son savoir-faire, qui lui permettent de s'ouvrir de nouveaux marchés :

- Le Groupe a été choisi pour construire à Bry-sur-Marne (94) un programme mixte de 264 logements et 2 bâtiments alliant un foyer jeunes travailleurs à vocation sociale et une résidence étudiante.
- CAPELLI vient également de nouer un partenariat avec le promoteur Financière Rive Gauche (FRG) en vue de construire une résidence de 62 appartements sur la commune de Francheville (69), première couronne de l'agglomération lyonnaise,



TERRAIN
À BÂTIR

MAISON
NEUVE

APPARTEMENT
NEUF

VILLA
DUPLEX

PLATEAU À
AMÉNAGER

INVESTISSEMENT
LOCATIF

CAPELLI
FINANCEMENT

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015/2016, le 9 novembre 2015 après bourse

A propos du Groupe CAPELLI

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens.

Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Julien Petrucci – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – www.groupe-capelli.com

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.