



## Chiffre d'affaires de 92,8M€ au premier semestre (+15,9%)

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de 15,9% au premier semestre 2015 et atteignent 92,8 millions d'Euros.

Retraitées des effets de périmètre et des effets de change, les ventes des six premiers mois de l'année sont en croissance de 4,7% par rapport au premier semestre 2014.

Dans la continuité de l'exercice 2014, le redressement de l'activité se confirme en Europe, où les ventes du Groupe progressent de 5,8% au premier semestre.

Dans les pays émergents, l'augmentation du chiffre d'affaires reste très soutenue (+27,7% par rapport au premier semestre de 2014), sous l'effet notamment d'une poursuite de la croissance organique en Chine, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud.

Dans ces pays, la croissance du chiffre d'affaires bénéficie en outre d'un effet de change favorable.

Enfin, au second trimestre 2015, le Groupe intègre pour la première fois le chiffre d'affaires de la société Elvex, basée aux Etats-Unis et spécialisée dans la protection de la tête, acquise à hauteur de 50% par Delta Plus Group le 1<sup>er</sup> avril 2015.

<b>Chiffre d'affaires consolidé</b> <i>En millions d'Euros</i>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Evolution 2015/2014</b>	<b>Evolution Périmètre et taux de change constants (*)</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe - 6 mois</b>	<b>92,8</b>	<b>80,1</b>	<b>+15,9%</b>	<b>+4,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	44,1	39,0	+13,0%	+6,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	48,7	41,1	+18,5%	+3,2%
<b>Chiffre d'affaires Europe - 6 mois</b>	<b>45,8</b>	<b>43,3</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+4,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	23,2	22,5	+3,2%	+2,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	22,6	20,8	+8,6%	+7,6%
<b>Chiffre d'affaires Hors Europe - 6 mois</b>	<b>47,0</b>	<b>36,8</b>	<b>+27,7%</b>	<b>+4,5%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	20,9	16,5	+26,3%	+11,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	26,1	20,3	+28,8%	-1,3%

(\*) Sur le premier semestre 2015, l'effet périmètre s'élève à +4,4% (+3,5M€) et l'effet de change à +6,7% (+5,4M€).

## **Confirmation de la reprise des volumes en Europe**

Dans la continuité de l'exercice 2014, l'activité du Groupe en Europe est restée orientée positivement au cours des six premiers mois de l'exercice 2015, grâce notamment au dynamisme des ventes dans les pays de l'est (Pologne, Slovaquie, République Tchèque et Roumanie) et du sud (Espagne, Italie, Croatie et Grèce).

Le premier semestre de l'exercice 2015 a également permis au Groupe de confirmer le redressement de sa filiale au Royaume-Uni. Cette filiale, dont le chiffre d'affaires s'était dégradé depuis la crise de 2009 en Europe, affiche sur les six premiers mois de 2015 une croissance de 16,5% (+4,0% retraitée des effets de change).

Au total, en Europe, le chiffre d'affaires s'élève à 45,8 millions d'Euros au premier semestre 2015, en croissance de 5,8% (+4,9% à périmètre et taux de change constants) par rapport à 2014.

## **La croissance des ventes « Hors Europe » favorisée par les effets de change et de périmètre**

Les marchés émergents ont poursuivi leur croissance au premier semestre 2015, confirmant les tendances favorables de l'année 2014.

Le chiffre d'affaires de cette zone s'élève à 47,0M€, en augmentation de 27,7% par rapport au premier semestre 2014.

Le chiffre d'affaires réalisé hors Europe est, pour la première fois, supérieur à celui réalisé par le Groupe en Europe.

Dans la plupart des pays de cette zone, la croissance est restée soutenue, tirée notamment par l'activité en Chine, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud.

En Ukraine, le chiffre d'affaires repart en croissance au second trimestre par rapport à l'an dernier.

Il est à noter que les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises des pays émergents ont été significatives au cours des derniers mois, provoquant un effet de change favorable de 5,4M€ sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe comparé au premier semestre 2014.

Enfin, le chiffre d'affaires consolidé a également bénéficié de l'intégration dans le périmètre du Groupe, à compter du 1<sup>er</sup> avril 2015, de la société Elvex.

Delta Plus Group a en effet finalisé à cette date l'acquisition de 50% des actions d'Elvex, société basée dans le Connecticut, qui commercialise une gamme complète de produits de protection de la tête, principalement aux Etats-Unis, son marché local.

Hors Europe, à périmètre constant et hors effet de change, l'augmentation du chiffre d'affaires s'élève à 4,5% au premier semestre 2015.

## Perspectives de croissance significative du chiffre d'affaires en 2015

L'augmentation des ventes au premier semestre permet à Delta Plus Group de confirmer un objectif de croissance significative de son chiffre d'affaires en 2015.

Le Groupe va en effet bénéficier cette année d'une croissance organique pérenne et équilibrée sur son périmètre historique, combinée à l'impact favorable de l'acquisition réalisée en 2015 aux Etats-Unis et des effets de change positifs constatés sur la première partie de l'exercice.

Parallèlement, Delta Plus Group entend confirmer cette année les efforts entrepris sur l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle.

Prochaine publication :            Résultats semestriels 2015  
Lundi 31 août 2015, après bourse

### **A propos de DELTA PLUS**

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus est cotée sur le compartiment C de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0004152502 – Mnémo : DLTA)*

Plus d'informations : [www.deltaplus.eu](http://www.deltaplus.eu)

### **CONTACT**

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général

Arnaud DANIEL  
Directeur Administratif & Financier

e-mail : [relation.investisseur@deltaplus.eu](mailto:relation.investisseur@deltaplus.eu)

Tel : 04.90.74.20.33