



## Chiffre d'affaires au 30 juin 2015 : 46,6 M€, en croissance de +16,5%

*Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre*

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2014 / 2015 <sup>(1)</sup>		2013 / 2014	Var. % Nouveau périmètre
	Nouveau périmètre	Ancien Périmètre		
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>30,1</b>	<b>30,1</b>	24,8	<b>+21,4%</b>
<i>Production</i>	26,0	26,0	20,8	+25,0%
<i>Services</i>	4,1	4,1	4,0	+2,5%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>16,5</b>	<b>12,1</b>	15,2	<b>+8,6%</b>
<i>Production</i>	14,3	9,9	11,4	+25,4%
<i>Services</i>	2,2	2,2	3,8	-42,1%
<b>TOTAL</b>	<b>46,6</b>	<b>42,2</b>	40,0	<b>+16,5%</b>
<i>Production</i>	40,3	35,9	32,2	+25,2%
<i>Services</i>	6,3	6,3	7,8	-19,2%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014/2015 (1<sup>er</sup> octobre 2014 au 30 juin 2015), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 46,6 M€, en progression de +16,5% par rapport à l'année dernière, compte tenu de l'intégration à compter du 1<sup>er</sup> avril 2015 de la société ATELIERS NORMAND. A périmètre comparable, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +5,5%.

Sur l'arc annuel, la société devrait bénéficier pleinement de l'intégration récente d'ATELIERS NORMAND tant au niveau de l'activité que du résultat opérationnel.

### A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 620 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.  
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

[www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014/2015, le 7 novembre 2015**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<p><b>MEDIA 6</b></p> <p><b>Jean-François Fozzani</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p><b>ACTUS</b></p> <p><b>Anne-Pauline PETUREAUX</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72</p> <p><b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	--