



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Montpellier, le 1^{er} septembre 2015



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

AwoX dévoile ses dernières nouveautés au salon IFA 2015 !

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), annonce, à l'occasion du salon IFA Berlin 2015, SmartLED : une toute nouvelle gamme d'ampoules LED connectées au prix très accessible. Participant très activement à la démocratisation du LED connecté et d'une maison toujours plus intelligente, AwoX présentera également d'autres innovations sur le salon avec la prise connectée SmartPLUG et la gamme d'ampoules extérieures SmartLIGHT Ambiance™ fonctionnant en écosystème avec les produits Smart d'éclairage AwoX.

SmartLED, le LED connecté pour tous !

Cette nouvelle gamme d'ampoules intelligentes AwoX SmartLED Bluetooth, présente des caractéristiques inédites, favorisant l'entrée du LED connecté dans tous les foyers : « *Nous allons proposer dès fin d'année 2015, toute une gamme d'ampoules LED connectées, démarrant à moins de 20€, et qui sera donc proche d'une ampoule LED équivalente de marque A, et non connectée. Nous souhaitons aujourd'hui permettre aux consommateurs de rendre intelligentes toutes les ampoules de la maison, et notamment pouvoir régler sur mesure la puissance d'éclairage et la température de couleur, et bien entendu profiter de toutes les fonctions d'éclairage intelligent (groupe, programmation, scenarii...) le tout pour quasiment le prix d'une ampoule LED traditionnelle* » déclare Alain MOLINIE, CEO d'AwoX.



Pilotable depuis l'application mobile SmartCONTROL, l'AwoX SmartLED présente une innovation majeure :

- Elle est « 100% ajustable » pour permettre au consommateur de remplacer une ampoule sans se préoccuper de ces caractéristiques telles que l'intensité et la température du blanc (chaud, froid ou neutre) et ainsi retrouver un éclairage personnalisé ou à l'identique et homogène chez soi.
- L'AwoX SmartLED est une ampoule connectée aux dimensions réduites pour s'adapter à n'importe quel luminaire. Son design, avec un liseré argenté, est élégant et rassurant car proche des ampoules traditionnelles.

Dès l'automne, une gamme complète de 7 watts à 13 watts sera proposée aux consommateurs avec pour la première fois une ampoule connectée BLE en 13 Watts (# 75Watt incandescent / 1000 Lumens).

SmartPLUG, une prise connectée intelligente !

Cette prise connectée intelligente propose plusieurs fonctions : elle permet d'activer à distance l'appareil électrique (une lampe, une machine à café, etc.), de programmer son allumage et extinction, et de mesurer la consommation électrique du produit sur lequel la prise est branchée. Idéal pour éviter les dépenses inutiles.

La SmartPLUG se pilote depuis une tablette ou smartphone dotés du Bluetooth smart, et via l'application mobile AwoX SmartCONTROL.

Prix indicatif de 29,90 euros.

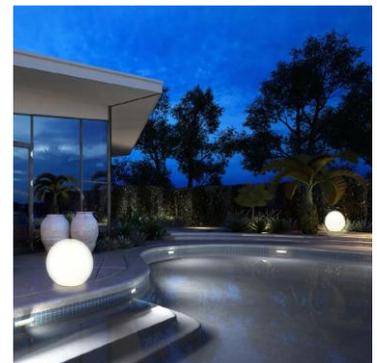


SmartLIGHT Ambiance™, une lampe décorative connectée pour vos intérieurs et extérieurs !

Tranquillement installé sur votre transat, vous allez pouvoir définir la luminosité et couleur dont vous avez envie pour cette douce soirée entre amis avec la très jolie SmartLIGHT Ambiance™.

La SmartLIGHT Ambiance™ est une lampe décorative sur batterie (8 heures d'autonomie) à installer à l'intérieur comme à l'extérieur. Son ampoule LED basse consommation Bluetooth Smart permet de contrôler depuis la tablette ou smartphone la couleur et l'intensité de la lumière avec l'application AwoX SmartCONTROL. Plus de 16 millions de combinaisons sont possibles pour illuminer votre espace.

Prix indicatif de 149,99 euros.



Pour permettre aux consommateurs d'aller beaucoup plus loin dans le pilotage et la maîtrise de consommation des ampoules, AwoX déploiera dès septembre une innovation logicielle dans l'application SmartCONTROL. Compatible avec les gammes Bluetooth SmartLIGHT, AwoX SmartLED et SmartPLUG, celle-ci permettra, de partager le contrôle de l'écosystème d'éclairage par tous les membres de la famille.

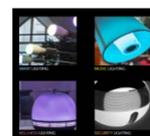
Seront également présentés :

- L'ensemble de la gamme d'ampoules connectées AwoX parmi lesquelles toute la gamme musicale multi primée AwoX StriimLIGHT™, avec ses services audio accessibles depuis l'application StreamCONTROL (services de musiques Deezer, Spotify, vTuner) ;
- Pour sécuriser sa maison, la gamme sécurité avec l'ampoule vidéo surveillance CamLIGHT™, dorénavant disponible, et la SafeLIGHT qui intègre un capteur de fumée ;
- Enfin, l'ampoule diffuseur d'huiles essentielles AromaLIGHT™ et l'ensemble de la gamme d'ampoules LED couleurs SmartLIGHT™ en version douille E27 ou spots GU 5.3 et GU 10 viendront éclairer et parfumer cette édition 2015 de l'IFA Berlin.

Pour plus d'informations et présentation des nouveaux produits

Rendez-vous sur le stand d'AwoX

Berlin, du 4 au 9 Septembre 2015, hall 4.2, stand 110



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING



Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse financière Nicolas Bouchez Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr	La Toile des Medias - Relation presse corporate David Pilo Tél. +33 (0)4 66 72 68 55 Mob. +33 (0)6 20 67 70 37 dpilo@latoiledesmedias.com
--	--	---	--

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting.

Depuis le 1^{er} octobre 2014, AwoX détient 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taipei.



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 590 875

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim



SMART & HYBRID LIGHTING



SMART HOME TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING