



SOLUTION
DE CYBER-SÉCURITÉ
ET DE GOUVERNANCE
DES ACCÈS AUX SYSTÈMES
D'INFORMATION



WALLIX
TRACE, AUDIT & TRUST

Paris, le 01/09/2015

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2015 : +17% ACCELERATION DE LA CROISSANCE ATTENDUE AU 2^{ÈME} SEMESTRE

- +22% SUR L'ACTIVITE LOGICIELS
- +53% SUR L'ACTIVITE LOGICIELS A L'INTERNATIONAL
- 31% DU CHIFFRE D'AFFAIRES LOGICIELS A L'INTERNATIONAL (+6 POINTS)

WALLIX GROUP, éditeur de solutions logicielles de cyber-sécurité et de gouvernance des accès aux systèmes d'information, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015.

En K€	1 ^{er} semestre 2014	1 ^{er} semestre 2015
Logiciels	1 338	1 637
Services managés	276	252
TOTAL	1 614	1 889

Au 1^{er} semestre 2015, WALLIX GROUP a généré un chiffre d'affaires de 1 889 K€, en hausse de 17% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. La vente de logiciels, activité stratégique du Groupe, progresse de 22%, principalement tirée par la croissance à l'international.

Les services managés ressortent en recul très limité de 24 K€. Grâce à un solide carnet de commandes, WALLIX GROUP anticipe une croissance de cette activité sur l'exercice.

ANALYSE DE L'ACTIVITE LOGICIELS

L'activité de **Licences** progresse de 3% sur les 6 premiers mois de l'année et représente 56% de l'activité Logiciels. Après un 1^{er} trimestre très dynamique, WALLIX a enregistré une décélération ponctuelle de son activité commerciale en France sur le mois de juin. Ce ralentissement est lié à l'accroissement des actes de cyber-criminalité et au renforcement du cadre réglementaire qui incitent les entreprises à sécuriser leurs systèmes d'information de manière globale, sans passer par des déploiements Pilote, ce qui se traduit logiquement par des cycles de décision légèrement plus longs.



L'activité de **Maintenance** progresse de 60% sur le 1^{er} semestre 2015 et représente 44% des facturations de l'activité Logiciels sur les 6 premiers mois de l'année (34% un an plus tôt). Cette activité offre une solide récurrence des revenus.

Sur la période, l'activité à l'**International** progresse de 53%, à 506 K€ et représente désormais 31% du chiffre d'affaires Logiciels (+6 points par rapport au 1^{er} semestre 2014), un niveau conforme aux attentes du management. Cette forte croissance démontre la capacité du Groupe à déployer son offre hors de France et conforte l'objectif de dépasser les 50% de revenus à l'international en 2016.

PERSPECTIVES FAVORABLES

Grâce à la qualité reconnue de son offre sur un marché cible en forte expansion et à la montée en puissance de son activité commerciale (génération de leads, appels d'offres en cours, etc.), WALLIX GROUP anticipe une accélération de sa croissance au second semestre 2015.

Au-delà de la poursuite de son développement sur le segment des **Moyennes entreprises et des administrations**, le Groupe entrevoit des perspectives très favorables :

- auprès des **opérateurs de solutions Cloud**.
 - o L'offre *WAB on Demand* (WOD), première offre mondiale de gestion des comptes à privilèges à la demande, lancée fin juin ([lire le communiqué](#)), connaît un très bon démarrage en France et au Royaume-Uni marqué par la signature de plusieurs contrats en quelques semaines. Le Groupe fera un point sur l'avancement de la commercialisation de cette offre courant septembre.
 - o En parallèle et conformément au plan stratégique présenté lors de l'introduction en Bourse, WALLIX confirme le lancement de sa plateforme *WAB Access Manager*, portail destiné aux hébergeurs de Cloud et aux fournisseurs de services managés, dans le courant du 3^{ème} trimestre 2015.
- Auprès des **Grands comptes**. Avant même le lancement de *WAB Password Manager* qui viendra compléter l'offre actuelle début 2016 et permettra de couvrir l'ensemble des besoins du marché, WALLIX est d'ores et déjà consulté par de très grands donneurs d'ordres.

La visibilité renforcée du Groupe offre ainsi de nouvelles perspectives d'envergure.

Afin d'accompagner le déploiement de son offre en France et à l'international, WALLIX GROUP accélère son plan de recrutement principalement sur les fonctions Commercial & Marketing et Produit. Sur une quinzaine de recrutements visés au second semestre 2015, 7 ont d'ores et déjà été réalisés depuis le début du mois de juillet.

L'enrichissement continu de l'offre associé à un plan de recrutement actif et à l'identification de nouvelles perspectives de croissance sur des segments de marché jusqu'ici non adressés permettront au Groupe de saisir de nouvelles opportunités et d'exploiter au maximum son potentiel de marché.

PROCHAINES PUBLICATIONS

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| o Résultats semestriels 2015 : | 30 octobre 2015 (après Bourse) |
| o Chiffre d'affaires annuel 2015 : | 15 février 2016 (après Bourse) |
| o Résultats annuels 2015 : | 31 mars 2016 (après Bourse) |



À PROPOS DE WALLIX GROUP

Créé en 2003, WALLIX GROUP est un éditeur de solutions logicielles de cyber-sécurité et de gouvernance des accès aux systèmes d'information.

Spécialisé dans la gestion des comptes à privilèges, segment émergent et à fort potentiel du marché de la cyber-sécurité, WALLIX GROUP développe et commercialise une offre logicielle appelée Wallix AdminBastion (ou WAB) riche de multiples fonctions (centralisation des accès au système d'information, identification, surveillance et enregistrement des sessions d'utilisateurs, remontée d'alertes en temps réel sur une utilisation non conforme du système et possibilité d'audit des sessions) principalement en Europe.

La solution WAB permet de protéger l'ensemble des actifs critiques des entreprises et organisations (serveurs, terminaux, objets connectés, données sensibles, etc.).

Basée à Paris et à Londres, la société comptait 34 collaborateurs en 2014. Qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance, WALLIX GROUP a généré un chiffre d'affaires de 4,0 M€ en 2014, en hausse de 49%.

Plus d'informations sur www.wallix-bourse.com

ACTUS finance & communication

Morgane LE MELLAY - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 75

wallix@actus.fr

ACTUS finance & communication

Nicolas BOUCHEZ - Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr