

« Nous avons totalement repensé la téléassistance à domicile. »

À l'aube de son 10^{ème} anniversaire, Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés, a décidé de revoir en profondeur l'ensemble de son offre dédiée au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes. 1^{er} chapitre de cette stratégie d'innovation, le Groupe est fier d'annoncer aujourd'hui le lancement de la téléassistance à domicile nouvelle génération. Totalement repensées pour s'adresser au plus grand nombre, ces offres associent toujours un service fiable et rigoureux, ADN de Bluelinea, à un coût raisonnable. Elles permettront également à l'ensemble des acteurs de la Silver Economie, du Service à la Personne et de l'action sociale d'accompagner leurs propres abonnés.

Au Royaume-Uni, 2.000.000 de personnes âgées sont équipées de ce type de solution. En France, seulement 500.000 seniors. Cette initiative vise donc à permettre au plus grand nombre de nos aînés et leurs familles de bénéficier d'un service d'accompagnement moderne tout en respectant les standards européens et de l'AFNOR.

Développer une téléassistance à domicile nouvelle génération



S'appuyant sur son expérience et son expertise en matière d'objets connectés, Bluelinea a développé **une nouvelle offre complète pour aller plus loin dans l'accompagnement des seniors et de leurs proches.**

- **En partenariat avec Legrand**, Bluelinea s'appuie sur un **dispositif nouvelle génération**, de fabrication française, alliant design et performance.
- En s'appuyant sur une **équipe d'écouterants dédiée aux seniors, disponible 24 heures / 24 - 7 jours / 7**, Bluelinea accompagne des milliers de personnes âgées et familles avec l'aide de leur entourage.
- En accompagnant ses abonnés qu'ils soient à domicile ou hospitalisés, et en informant leur entourage, Bluelinea crée ainsi **une offre de service inédite en France.**

Non content d'avoir repensé les services essentiels de la téléassistance à domicile (dispositif connecté et plateforme d'assistance), Bluelinea a ainsi décidé d'enrichir son offre, sans surcoût, de services destinés à accompagner les aidants, maillon essentiel du dispositif.

Ces offres, disponibles dès aujourd'hui, ont vocation à créer un électrochoc sur le marché de la téléassistance à domicile afin de conserver une forte dynamique sur le secteur B2C, tout en confortant le revenu moyen par abonné (ARPU). En parallèle, Bluelinea met ces offres à disposition de ses partenaires, en marque blanche, ce qui constituera une réelle opportunité de croissance du chiffre d'affaires récurrent de notre activité B2B.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 13.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.

ALBLU
LISTED
ALTERNEXT



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90