

GROUPE BOGART



Nouvelle dynamique vertueuse pour Groupe Bogart

Chiffre d'affaires : + 15%

EBITDA : + 40%

Paris, le 11 septembre 2015

Le Groupe BOGART, spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie ses résultats semestriels de l'exercice 2015¹.

Fort de son positionnement de fabricant-distributeur indépendant quasi unique sur le marché, Groupe Bogart a poursuivi sur ce semestre sa stratégie d'intégration verticale illustrée par l'acquisition de 23 nouvelles boutiques (ex-NOCIBE) sous enseigne APRIL, ce qui porte à 73 le nombre de boutiques détenues par le Groupe (35 en France, 37 en Israël, 1 au Portugal).

Cette stratégie associée à une redynamisation de l'activité Diffusion permet au Groupe de démarrer un nouveau cycle de croissance vertueuse dont les premiers effets sont déjà visibles au 1^{er} semestre avec un retour à la croissance et une forte amélioration de l'EBITDA².

en millions d'euros	S1 2015	S1 2014	Var. (en %)
Chiffre d'affaires	46,3	40,2	+15,1%
<i>Diffusion</i>	<i>22,3</i>	<i>21,1</i>	<i>+5,7%</i>
<i>Boutiques</i>	<i>24,0</i>	<i>19,1</i>	<i>+25,6%</i>
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	1,3	1,5	-13,3%
EBITDA¹	7,7	5,5	+40,0%
Résultat opérationnel	8,8	9,2	-4,3%
Résultat financier	(1,2)	0,2	-
Impôt sur les bénéfices	(2,6)	(3,2)	- 18,8%
Résultat net part du groupe	4,8	5,9	-18,6%

¹ Le Conseil d'administration, réuni le 3 septembre 2015 a arrêté les comptes semestriels. Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées.

² Résultat opérationnel courant + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + autres produits et charges opérationnels non récurrents



Forte croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité

Au 1^{er} semestre 2015 le chiffre d'affaires de Groupe Bogart s'élève à 46,3 M€, en croissance de + 15%, avec 78% des revenus réalisés hors de France. A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 41,9 M€, soit une hausse de + 4%.

Au total, le montant des revenus générés par les activités du Groupe s'élève 47,6 M€ (contre 41,7 M€ sur le 1^{er} semestre 2014) et se décompose comme suit :

- **Activité Diffusion** (chiffre d'affaires des produits de parfumerie et cosmétiques « maison » dans les réseaux, hors boutiques en propre) : **22,3 M€**. L'activité Diffusion réalise une croissance de + 5,7% par rapport à l'an dernier grâce aux succès des collections de parfums Silver Scent et One Man Show de la marque Jacques Bogart et au succès du lancement de la nouvelle ligne de parfums Carven pour homme.
- **Activité Boutiques** (chiffre d'affaires de tous produits de parfumerie et cosmétiques dans les boutiques en propre) : **24,0 M€**, en croissance de + 25,6% qui tient compte des premiers effets de l'intégration des 23 boutiques au 1^{er} semestre 2015. A périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort à **20,1 M€**.
- **Activité Licence** (chiffre d'affaires des licences de la marque Ted Lapidus): **1,3 M€** en baisse ponctuelle de 13% lié à un changement de licencié sur une gamme de produits.

L'EBITDA ressort en nette augmentation à 7,7 M€ contre 5,5 M€ sur le semestre précédent, soit une hausse de +40%, malgré la hausse des charges liées à l'intégration des 23 boutiques dans le réseau. Cette hausse est particulièrement visible sur l'activité Diffusion. Elle s'explique par de meilleures conditions commerciales de vente avec une parité euro/dollar favorable mais également par une bonne maîtrise des coûts d'exploitation.

Après impact du produit non récurrent de 2 M€ (6 M€ au premier semestre 2014) correspondant à un abandon partiel de compte courant, le résultat opérationnel s'élève à 8,8 M€ contre 9,2 M€ au 30 juin 2014.

Le résultat financier ressort à (1,2) M€ contre 0,2 M€ au 30 juin 2014 incluant un effet négatif de change.

Au final, après prise en compte de l'impôt, le résultat net part du Groupe s'élève à 4,8 M€ contre 5,9 M€ au 30 juin 2014.



GROUPE BOGART

Une politique d'investissement accélérée sur le semestre

Les capitaux propres s'élevèrent à 50,6 M€ contre 47,5 M€ au 30 juin 2014, en hausse de + 6,5%.

Sur la période, la capacité d'autofinancement ressort en très forte augmentation à 4,5 M€ contre 1,4 M€ au 1^{er} semestre 2014, démontrant la capacité du groupe à générer du cash grâce à ses flux d'exploitation. Les cash-flows générés par l'activité ressortent toutefois à (3,8) M€ contre (2,7) M€, ponctuellement pénalisés par le BFR lié notamment à l'intégration des 23 boutiques (augmentation des stocks).

Enfin, avec l'accélération du réseau de boutiques, les investissements corporels et incorporels s'élevèrent à 6,1 M€ (contre 0,3 M€ l'an dernier) et ont été financés par la trésorerie et de nouveaux emprunts. L'endettement net auprès des établissements financiers s'élève ainsi à 26,1 M€ (contre 25,4 M€ au 30 juin 2014 et 16,1 M€ au 31 décembre 2014).

Accélération du plan de déploiement stratégique sur les marques du Groupe

Le Groupe BOGART continue sa recherche active de points de vente pour déployer son réseau de distribution en propre et conquérir ainsi des parts de marchés en Europe sous sa marque APRIL. En parallèle, le Groupe accélère la dynamique de son activité Diffusion avec notamment la poursuite du déploiement de sa marque CARVEN auprès des chaînes de distribution sélective et de son propre réseau et se prépare aux prochains lancements sur ses autres lignes.

Mise à disposition du rapport financier semestriel au 30 juin 2015

Groupe BOGART annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2015. Ce document est consultable en ligne sur son site internet : www.groupe-bogart.com

A propos

Le Groupe Bogart est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 668 collaborateurs et réalise plus de 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (50,7%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;*
- Activité Boutiques (49,3%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre*



GROUPE BOGART

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 83 M€ sur l'exercice 2014.

Le Groupe BOGART est coté sur Euronext (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du groupe

www.groupe-bogart.com

Contacts

ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION

Anne-Pauline Petureau

01 53 67 36 72

apetureau@actus.fr

GROUPE BOGART

01 53 77 55 55

contact@jbogart.com