



## Amélioration des résultats semestriels 2015

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2015	S1 2014	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22,44</b>	21,04	+ 6,6 %
<b>Résultat opérationnel</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,96</b> <b>4,3 %</b>	0,72 3,4 %	+ 32,5 %
<b>Résultat net consolidé</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,63</b> <b>2,8 %</b>	0,40 1,9 %	+ 56,7 %
<b>Résultat net part du groupe</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,61</b> <b>2,7 %</b>	0,45 2,1 %	+ 36,4 %

*Résultats arrêtés par le Conseil d'Administration du 14 septembre 2015. Examen limité des comptes semestriels consolidés résumés en cours par les commissaires aux comptes.*

Passat a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2015 un chiffre d'affaires de 22,44 M€, en hausse de 6,6% par rapport au 30 juin 2014, grâce notamment à la bonne orientation de ses ventes en France.

### Analyse des résultats par région

Porté par les succès commerciaux de ses produits saisonniers, le chiffre d'affaires semestriel en France (83% de l'activité du Groupe) a progressé de 6,1% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. L'évolution favorable du mix-produits conjugué à une maîtrise des charges d'exploitation permet à Passat d'enregistrer des résultats en amélioration sur son marché domestique.

Le résultat opérationnel s'élève à 1,95 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015, en hausse de 39% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

En Europe du Sud, malgré une croissance en Italie, la réorganisation de la filiale espagnole a impacté l'activité semestrielle qui ressort en baisse de 18% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

Le résultat opérationnel sur cette zone de marché s'établit à une perte de 0,89 M€ au 30 juin 2015, contre (0,06) M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

Aux Etats-Unis, la campagne de commercialisation ne démarrant qu'en octobre et se finissant en janvier, les ventes ne sont pas significatives. La fin de campagne de commercialisation de la bûche d'entretien et du gant anti-chaleur, conjuguée à une évolution du taux de change favorable, permettent au Groupe de réduire sa perte opérationnelle à (0,10) M€ contre (0,62) M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### Analyse des résultats du Groupe

Tirés par les performances du Groupe en France, les résultats semestriels ressortent en amélioration.

Le résultat opérationnel s'établit à 0,96 M€, en augmentation de 32,5%.

Après retraitement des impôts (0,41 M€), le résultat net consolidé s'élève à 0,63 M€, en croissance de 56,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### Solidité du bilan

Au 30 juin 2015, le groupe dispose d'un bilan sain, avec un endettement faible. Les capitaux propres progressent légèrement par rapport au 30 juin 2014 à 29,77 M€.

La trésorerie nette de Passat est positive à 8,66 M€.

## Perspectives

L'orientation favorable des ventes en France depuis le début de l'exercice devrait permettre à Passat de maintenir la progression de son chiffre d'affaires sur le 2<sup>nd</sup> semestre. Le taux de change euro/dollar défavorable sur le marché français devrait toutefois impacter la marge.

En Europe du Sud, la baisse d'activité liée à la réorganisation de la filiale espagnole devrait encore impacter le résultat sur cette zone et du Groupe.

Aux Etats-Unis, le 2<sup>nd</sup> semestre, historiquement le plus fort de l'année, dépendra comme chaque année, des conditions climatiques.

**Prochaine communication** : Chiffre d'affaires annuel 2015, le 12 février 2016 avant bourse.

---

### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



---

### VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)