



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Montpellier, le 16 septembre 2015



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

Résultats semestriels 2015

- Croissance semestrielle de +134%
- Intégration industrielle de Cabasse parfaitement engagée
- Poursuite des investissements de croissance dans le cadre du plan de développement
- Situation financière saine : 14,2 M€ de trésorerie brute à fin juin 2015
- Objectif de chiffre d'affaires consolidé 2015 : 10,5 M€ à 11 M€

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels 2015, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 16 septembre 2015. Pour rappel, la société Cabasse est consolidée depuis le 1^{er} octobre 2014. Les comptes semestriels ont fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes. Le rapport du commissaire aux comptes sur l'information financière semestrielle figure au sein du Rapport financier semestriel au 30 juin 2015.

En K€ - Données IFRS auditées ⁽¹⁾	S1 2014	S1 2015	Variation	2014
Chiffre d'affaires	2 159	5 060	+134%	7 529
Marge brute	1 593	2 810	+76%	4 318
% de marge brute	73,8%	55,5%		57,4%
Frais d'ingénierie*	(804)	(1 509)	+88%	(1 513)
Frais commerciaux & marketing	(790)	(2 033)	+157%	(2 676)
Frais généraux	(758)	(1 325)	+75%	(2 022)
EBITDA	(759)	(2 057)		(1 893)
Dotations nettes aux amortissements & provisions	(576)	(631)		(1 146)
Résultat opérationnel courant	(1 335)	(2 688)		(3 039)
Autres produits et charges opérationnelles	6	(41)		1 132
Résultat opérationnel	(1 329)	(2 729)		(1 907)
Résultat financier	18	75		205
IS	(27)	-		(26)
Résultat net	(1 338)	(2 654)		(1 728)

L'EBITBA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions.

* Hors dotations aux amortissements et aux provisions s'élevant à 631 K€ au 1^{er} semestre 2015 et 576 K€ au 1^{er} semestre 2014, qui apparaissent sous l'EBITDA

Analyse des chiffres-clés du 1^{er} semestre 2015

A l'issue du 1^{er} semestre 2015, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,06 M€, en progression de +134% par rapport au 1^{er} semestre 2014, dont 2,72 M€ pour les **Produits audio de marque Cabasse**. A périmètre constant, la croissance organique d'AwoX s'est élevée à +14%.

Cette croissance interne est le résultat de l'augmentation de +123% des ventes d'**Objets connectés de marque AwoX** par rapport au 1^{er} semestre 2014, porté par l'essor de la gamme de lighting connecté et l'accroissement du réseau de distribution. Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences technologies de connectivité** s'est élevé à 1,42 M€, en léger repli de -6% par rapport au 1^{er} semestre 2014. Enfin, le chiffre d'affaires des **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche) a évolué de façon non-significative au 1^{er} semestre 2015 : 0,15 M€, contre 0,19 M€ un an plus tôt. Compte tenu de la forte volatilité des contrats d'OEM et de son caractère désormais non stratégique, AwoX a pris la décision de stopper cette activité.

La marge brute semestrielle s'est établie à 2,81 M€, en progression de +76%. Le taux de marge ressort à 55,5% du chiffre d'affaires, en repli principalement du fait de l'intégration de la société Cabasse. La marge brute semestrielle de Cabasse s'est inscrite à 43% au 1^{er} semestre 2015, en progression de +6 points par rapport au niveau de l'exercice 2014 (37%). Le groupe a commencé à recueillir les fruits des synergies mises en œuvre avec l'outil industriel d'AwoX. L'intégration industrielle de Cabasse est parfaitement engagée, positionnant le groupe en avance sur son plan marche fixé lors de l'acquisition visant à faire progresser la marge brute de Cabasse de +10 points en 18 mois. A périmètre comparable, la marge brute d'AwoX s'est établie à 71%.

L'EBITDA s'est élevé à (2,06) M€ au 1^{er} semestre, contre (0,76) M€ un an plus tôt. Cette évolution reflète (i) l'intégration de la société Cabasse et les efforts menés pour son redressement, (ii) la poursuite des investissements produits, commerciaux et marketing dans le cadre du plan stratégique de développement d'AwoX.

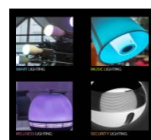
- **Les frais d'ingénierie** progressent de +88% sur le semestre, dont +0,35 M€ liés à Cabasse pour le renouvellement des gammes, et +0,36 M€ de dépenses de personnel et de sous-traitance de R&D, consacrées à la politique d'innovation de produits pour la *Smart Home* et aux nouveaux standards DLNA en matière de technologies de connectivité ;
- **Les frais commerciaux & marketing** sont passés de 0,79 M€ au 1^{er} semestre 2014 à 2,03 M€ au 1^{er} semestre 2015 (40,2% du chiffre d'affaires vs. 36,6% un an plus tôt). Le groupe a accru de +0,38 M€ ses efforts en matière de PLV (Publicité sur les Lieux de Vente), marketing et communication et consacré +0,20 M€ à l'augmentation de sa force de vente interne. L'intégration de Cabasse a pesé à hauteur de +0,74 M€ sur le semestre ;
- **Les frais généraux** se sont inscrits en hausse de +75%, augmentation pour moitié liée à la consolidation de Cabasse (+0,31 M€) et pour l'autre moitié à la structuration du groupe et charges liés à la cotation en Bourse (+0,31 M€).

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel courant s'est établi à (2,69) M€. Au final, le résultat net part du groupe s'est élevé à (2,65) M€ au 1^{er} semestre.

Situation financière au 30 juin 2015 : 14,2 M€ de trésorerie brute

Au 30 juin 2015, les capitaux propres s'élevaient à 18,4 M€, pour une trésorerie disponible de 14,2 M€ (17,5 M€ au 31 décembre 2014) et un endettement bancaire stable de 5,0 M€.

L'amélioration du poste clients de 1,2 M€ au 1^{er} semestre 2015, liée à un meilleur encaissement chez Cabasse, a permis de stabiliser le cash-flow opérationnel à (2,54) M€, stable par rapport au 1^{er} semestre 2014. En incluant les flux d'investissements et les remboursements nets d'emprunts, la consommation de trésorerie s'est ainsi établie à 3,20 M€ sur le semestre écoulé.

SMART &
HYBRID LIGHTINGSMART HOME
TECHNOLOGIESHIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2014	30/06/ 2015	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2014	30/06/ 2015
Actif immobilisé	5 530	6 597	Capitaux propres	20 854	18 358
Stocks	4 343	5 005	Avances conditionnées	1 522	1 455
Créances clients	3 048	1 898	Dettes bancaires	5 017	4 996
Autres créances	2 847	2 127	Dettes fournisseurs	2 073	1 586
Trésorerie	17 459	14 173	Autres passifs	3 761	3 405
Total	33 227	29 800	Total	33 227	29 800

Perspectives

Au 1^{er} semestre 2015, AwoX a poursuivi ses investissements avec pour objectif de bâtir un groupe leader dans le secteur de la *Smart Home*, notamment sur les segments dynamiques du lighting connecté, de l'audio connecté multi-room et des technologies de connectivité associées.

Depuis le rapprochement avec **Cabasse**, le groupe a consacré l'essentiel de ses efforts au redressement opérationnel et à la réalisation de synergies avec l'outil industriel d'AwoX, obtenant des résultats significatifs en matière d'amélioration de la marge brute. Parallèlement, le groupe a procédé au renforcement de l'organisation commerciale internationale en s'appuyant sur les bases AwoX, aux Etats-Unis et en Asie, et en multipliant les référencements au sein de la GSS (Grande Surface Spécialisée) et des acteurs du retail.

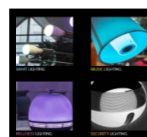
Au cours des prochains mois, le groupe va mettre en œuvre une nouvelle politique de distribution sélective pour accroître la visibilité et valoriser la marque Cabasse auprès des principaux revendeurs. Ces actions se traduiront par le déploiement d'outils de vente (PLV) au sein de la GSS et le lancement de 12 *Cabasse Acoustic Center*, véritables *shop-in-shop* chez des distributeurs spécialisés à travers l'Europe. Enfin, à l'occasion du prochain CES de Las Vegas, en janvier 2016, Cabasse présentera deux nouveautés produits.

En matière de **technologies de connectivité**, l'exercice 2015 est marqué par une stabilisation de l'activité du fait d'un tassement sur les clients historiques en Asie, malgré la montée en puissance des Etats-Unis. Dans ce contexte, l'offre a été refondue et étendue, notamment sur le nouveau standard DLNA sécurisé pour le marché américain, les solutions vidéo multi-écrans (AirPlay et Chromecast) et les solutions audio multi-room intéressant notamment les opérateurs. En outre, la structure commerciale a récemment été renforcée avec la nomination d'un Directeur monde des ventes licensing.

Concernant le **lighting hybride**, AwoX a poursuivi l'élargissement de sa gamme, désormais constituée de 29 références, allant de 19,95 € à 199,95 € TTC, ce qui constitue la plus large gamme d'ampoules connectées sur le marché du *Smart Home*. Avec les **SmartLED™**, toute nouvelle gamme d'ampoules LED connectées à des prix très accessibles se rapprochant d'ampoules LED équivalentes d'autres marques non connectées, AwoX ambitionne de démocratiser les ampoules LED connectées.

La poursuite de l'expansion géographique (présence dans 24 pays à l'issue du 1^{er} semestre), l'extension du réseau de distribution et une présence accrue au sein de la GSS et GSB font d'AwoX un acteur désormais établi sur le marché du *Smart Home*. Avec le formidable potentiel du LED, porté par la fin réglementaire des ampoules éco-halogène d'ici 2018, ainsi que la démocratisation des technologies connectées dans la maison, AwoX dispose de tous les atouts pour tirer parti du formidable potentiel de ses marchés.

Pour l'exercice 2015, AwoX se fixe désormais de réaliser un chiffre d'affaires annuel consolidé compris entre 10,5 M€ et 11,0 M€, contre 7,53 M€ en consolidé en 2014. A plus long-terme, au regard de l'évolution réglementaire du marché du LED (retrait de l'éco-halogène reportée à septembre 2018 contre 2016 initialement), du déploiement progressif de sa gamme de produits et de son organisation commerciale internationale, AwoX vise désormais l'objectif de 30 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2018.


 SMART &
HYBRID LIGHTING

 SMART HOME
TECHNOLOGIES

 HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING



Agenda financier 2015

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **18 novembre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse financière Nicolas Bouchez Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe détient des positions fortes dans les 3 secteurs en croissance du *Smart Home* : TOP 3 mondial des Technologies logicielles d'interopérabilité des appareils multimédias (tablettes, TV, Smartphones), leader européen dans l'éclairage connecté et intelligent, *Smart hybrid lighting*, et TOP 3 français en audio haute-fidélité et home-cinéma, évoluant vers le multi-room, *Multi-room hi-fi*, à travers la société Cabasse acquise en octobre 2014.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 590 875

Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

