

## Hausse des résultats semestriels 2015

Résultat opérationnel : +95,2% / BNPA : +105,2%

<b>Chiffres Consolidés en M€ - IFRS</b>	<b>S1 2015</b>	S1 2014	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11,95</b>	10,90	+9,7%
<b>Marge nette</b> <i>En % du CA</i>	<b>6,19</b> <b>51,8%</b>	5,52 50,6%	+12,1% +1,2 pts
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,82</b>	0,42	+95,2%
<b>Résultat net</b> <i>En % du CA</i>	<b>0,85</b> <b>7,1%</b>	0,44 4,1%	+ 91,0% +3,0 pts



« Les investissements d'innovation et marketing réalisés lors des exercices précédents portent leurs fruits. La croissance de nos résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2015, portée par la dynamique des Télécoms d'entreprise, témoigne de la pertinence de notre stratégie de développement et nous permettent d'aborder le second semestre avec confiance. » déclare Philippe Houdouin, PDG de Keyyo.

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération, a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2015 un chiffre d'affaires de 11,95M€, en hausse de 9,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

L'activité des Télécoms d'entreprises, qui représente désormais près de 80% du chiffre d'affaires global du Groupe, s'élève à 9,50 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015 et progresse de 15,7% par rapport au 30 juin 2014.

Le succès croissant des offres de solutions dédiées aux TPE/PME ont permis à Keyyo d'accroître son parc clients depuis le début de l'année.

Conformément aux attentes du Groupe, les Télécoms aux particuliers poursuivent leur érosion et ressortent à 2,45 M€, en baisse de 8,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### Progression des marges

L'évolution constante du mix d'activités au profit des Télécoms d'entreprises, activité à forte valeur ajoutée, conjuguée à une maîtrise des charges permet à Keyyo de générer des résultats en hausse.

Le taux de marge nette<sup>(1)</sup> s'élève à 51,8%, soit une progression de 1,2 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 grâce aux performances croissantes des Télécoms d'entreprise et à la capacité du Groupe à maîtriser sa propre production de services.

### EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse  
jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

### CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Le résultat opérationnel, qui bénéficie de l'amélioration des marges et d'une bonne maîtrise des coûts, s'établit à 0,82 M€ et progresse de 95,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

Le résultat opérationnel récurrent progresse de 92,2% pour s'établir à 0,79 M€.

Le résultat net ressort à 0,85 M€ contre 0,44 M€ au 30 juin 2014, soit une hausse de 91%.

Le bénéfice par action progresse de 105% au premier semestre 2015 et passe de 19 à 39 centimes par titre.

## Un bilan solide

Au 30 juin 2015, Keyyo affiche une situation bilancielle solide avec une trésorerie nette de 1,38 M€ et 202.435 titres en autocontrôle.

## Perspectives

Sur le second semestre, Keyyo poursuit son offensive sur le marché des télécoms d'entreprise avec le lancement de nouveaux services et une stratégie marketing et commerciale renforcée.

Le Groupe s'appuiera notamment sur le lancement de sa Box Entreprise nouvelle génération ainsi que sur le renforcement de son offre de téléphonie mobile pour accroître sa proposition client multi-réseaux.

Parallèlement à ces efforts commerciaux, Keyyo s'appuiera sur une campagne de communication soutenue web et télé pour accélérer ses ventes sur le 2<sup>nd</sup> semestre.

Dans ce contexte, Keyyo confirme son objectif de croissance de 5 à 10% pour l'exercice en cours avec un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 24 Millions d'euros en fin d'exercice. Cette progression devrait s'accompagner d'une hausse sensible de la rentabilité annuelle.

(1) : Marge Nette = Chiffres D'affaires - Consommations Directes - Commissions et Reversements

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : le 12 novembre 2015 avant bourse

**À PROPOS DE KEYYO** : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises.

Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients.

Plus de 12 500 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



**12 500**

entreprises clientes ont rejoint Keyyo depuis 2007



**200 000**

utilisateurs de ses services



**99,99 %**

Taux de disponibilité du service depuis 3 ans



**22,35 M€**

de chiffres d'affaires en 2014

## EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse  
jbridger@elcorp.com  
T : +33 (0)1 44 70 20 84

## KEYYO

Philippe Houdouin

Président directeur général  
phoudouin@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

Edouard Booss

Directeur administratif et financier  
ebooss@keyyo.com  
T : +33 (0)1 72 38 77 00

## CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière  
gbroquelet@capvalue.fr  
T : +33 (0)1 80 81 50 00