

## Résultats semestriels 2015 : Des fondations solides pour réussir le changement de dimension.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, présente ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015. Ce début d'année a été consacré à la consolidation des fondamentaux de l'entreprise avant d'entamer la phase de *scale up* :

- Accroissement du portefeuille d'abonnés et activité commerciale proche de l'équilibre ;
- Stabilisation des investissements en R&D pour préparer les innovations de rupture ;
- Renforcement de la trésorerie à 4,5 M€ pour soutenir le développement.

Données en k€ - normes comptables françaises <sup>1</sup>	2013	2014	S1 2014	S1 2015
Produits de l'activité	3.356	5.082	2.035	3.019
Résultat d'exploitation retraité <sup>2</sup>	488	198	162	(39)
Charges de R&D	1.818	2.561	1.300	1.399
Résultat d'exploitation	(1.330)	(2.363)	(1.138)	(1.438)
Crédit d'Impôt Recherche	506	792	235	421
Résultat net	(815)	(1.613)	(919)	(1.040)

### Accroissement du portefeuille d'abonnés.

À 3.019 k€ sur les 6 premiers mois de l'année, l'activité de Bluelinea enregistre une croissance soutenue et purement organique (+48% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014).

Sur son activité B2C (58% des revenus), le Groupe a fait croître son portefeuille d'abonnés de +12% sur le semestre (13.504 à fin juin) tout en maintenant un revenu moyen mensuel par abonné (ARPU) à plus de 20 € HT. L'activité B2B avec les établissements de soin (EHPAD notamment) a connu également une très bonne activité commerciale sur le semestre (+83%) et représente 42% du chiffre d'affaires du semestre (+5 points).

A noter que cette forte croissance a été réalisée à effectif constant (76 collaborateurs à fin juin). Cette tendance témoigne de la capacité de la société à mettre en place un fort effet de levier sur le socle construit au cours des derniers mois.

<sup>1</sup> Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil de Surveillance du 5 octobre 2015. Les procédures d'examen limité sur les comptes ont été effectuées.

<sup>2</sup> Résultat d'exploitation avant charges de R&D.

Cette évolution du mix d'activité a eu un impact sur la marge brute du semestre qui reste à un niveau remarquable (74% des produits d'exploitation) mais s'inscrit en retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 (84%). Compte tenu de charges non récurrentes (190 k€) liées à l'augmentation de capital, le résultat d'exploitation avant dépenses de R&D ressort proche de l'équilibre à -39 k€.

### **Stabilisation des investissements en R&D.**

Bluelinea a aujourd'hui développé une offre attractive et unique sur le marché du maintien à domicile grâce à ses importants investissements en R&D (investissements totalement comptabilisés en charge sur l'exercice). Le Groupe peut aujourd'hui maintenir un haut niveau d'innovation (cf. ci-dessous) tout en stabilisant progressivement ses dépenses. Ainsi, sur le 1<sup>er</sup> semestre, les charges de R&D ont atteint 1.399 k€, en hausse de seulement 8% sur un an.

Après prise en compte du Crédit d'Impôt Recherche (CIR), le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2015 ressort à -1.040 k€ contre -919 k€ un an plus tôt.

### **Renforcement de la trésorerie à 4,5 M€.**

Cette stratégie ambitieuse et structurée de développement sur un marché de la Silver Economie en plein essor a séduit des investisseurs institutionnels qui ont participé à une augmentation de capital de 5,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre. Le groupe mutualiste APICIL, 5<sup>ème</sup> acteur français de protection sociale, a notamment rejoint le tour de table, témoignant ainsi de la nouvelle place des objets connectés dans le système de santé.

Fort de cette opération, Bluelinea dispose à fin juin de 6.938 k€ de fonds propres et d'une trésorerie de 4.450 k€ pour seulement 493 k€ de dettes financières (dont 271 k€ liés à l'affacturage).

### **De nouvelles innovations de rupture au 2<sup>ème</sup> semestre.**

Après ce 1<sup>er</sup> semestre alliant poursuite de la croissance et consolidation des atouts du Groupe, Bluelinea aborde le 2<sup>nd</sup> semestre 2015 avec ambition. Le Groupe a notamment prévu le lancement commercial de plusieurs innovations de rupture capables de redessiner le marché du maintien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

En septembre dernier, Bluelinea a dévoilé une offre de téléassistance de nouvelle génération combinant la mise à disposition d'un dispositif innovant (en partenariat avec Legrand), l'accès à l'équipe d'écouteurs de Bluelinea (24/7) dédiée aux seniors et l'enrichissement de l'offre au travers d'un bouquet de services inédits en France. Cette offre casse également les codes tarifaires du marché de la téléassistance sans dégrader la qualité de services ou la pérennité économique du modèle.

Une autre innovation majeure sera dévoilée dans les tous prochains jours. Fidèle à son ADN, Bluelinea a une nouvelle fois su donner du sens aux objets connectés pour créer un nouveau lien entre les personnes dépendantes, le réseau d'aidants et les professionnels du secteur.

Une fois encore, le Groupe innovera tant par le produit que par son mode de commercialisation.

*Prochain rendez-vous : mardi 10 novembre, avant Bourse,  
pour la publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015.*

**A propos de Bluelinea :**

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 13.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)

**Contacts Investisseurs :**

Laurent LEVASSEUR  
Président du Directoire  
[contact@bluelinea.com](mailto:contact@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB  
ACTUS finance & communication  
[bluelinea@actus.fr](mailto:bluelinea@actus.fr)  
01 53 67 36 78

**Contacts Presse :**

Adrien WESTERMANN  
Responsable de la communication  
[adrien.westermann@bluelinea.com](mailto:adrien.westermann@bluelinea.com)  
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA  
ACTUS finance & communication  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
01 53 67 36 90