

Paris, le 8 octobre 2015

Bluelinea et Legrand innovent et créent l'Appel Famille[®], une nouvelle manière de vivre chez soi en toute sérénité

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, est fier d'annoncer le lancement d'une nouvelle offre à destination du grand public, distribuée sur Amazon, leader mondial du commerce électronique, et développée en étroite collaboration avec le Groupe Legrand : l'Appel Famille^{®1}.

Disponible à compter d'aujourd'hui, cette offre sera livrée prête à l'emploi pour sécuriser simplement toute personne vivant à domicile en lui garantissant d'être en contact rapidement, jour et nuit, avec un proche ou notre plateforme d'écoute 24h/24, 7j/7.

L'objectif est de fournir une solution d'appel d'urgence simple à actionner pour des personnes fragiles en situation de stress en établissant le lien immédiat avec ceux qu'on veut vraiment à ses côtés : la famille, les proches.

Après avoir branché la box, il suffit ensuite de presser le bouton de l'Appel Famille[®] pour entrer en contact avec une des deux personnes choisies préalablement ou en troisième recours, avec la plateforme d'écoute, disponible 24h/24, 7j/7.

l'Appel Famille[®]

www.appel-famille.com



Une volonté commune d'aller plus loin dans l'accompagnement des personnes à domicile

Née de la relation entre Bluelinea et Legrand, cette offre s'appuie sur un **matériel nouvelle génération**, de fabrication française, alliant design et performance, et le soutien d'une **plateforme d'écoutes spécialisés** dans l'accompagnement de personnes fragiles ou dépendantes.

Pour Olivier Vallée, Directeur des marchés de l'assistance à l'autonomie Legrand France, « *La France doit rattraper son retard sur ses voisins européens dans le développement des services de téléassistance et cela passera par l'innovation : Innovation dans sa forme, en associant les aidants familiaux, et dans son mode de distribution via un leader mondial du e-commerce.* »

Bluelinea simplifie ainsi l'accès aux secours de base, toujours avec un business model et un parcours centré autour des vrais usages des utilisateurs. Vendu à un prix abordable, 329 € TTC, facile à comprendre et à trouver, alliant fiabilité et sécurité, l'Appel Famille[®] garantit à la personne qu'il y aura toujours une réponse à sa situation.

¹ Marque déposée de Bluelinea

L'Appel Famille®, disponible sur Amazon, le leader mondial du commerce électronique.

En choisissant de commercialiser l'Appel Famille® sur Amazon, le leader mondial du commerce électronique, Bluelinea innove une nouvelle fois en choisissant un mode de distribution moderne, fiable et simple. Cette démarche vise à mettre l'expertise technologique et la qualité d'accompagnement de Bluelinea au service du plus grand nombre de personnes fragiles en France.

« En s'associant à Legrand, un major du secteur, et en choisissant Amazon, Bluelinea a simplifié autant l'usage que l'accès à ce service innovant, tout en conservant la même exigence d'efficacité et de qualité de service » estime Laurent Levasseur. « Nous sommes convaincus que notre démarche réunit les conditions nécessaires pour faire de cette offre un succès, proposant une nouvelle manière de vivre chez soi en tout sérénité. »

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 13.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'« EHPAD à domicile », s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90

A propos de Legrand :

Twitter : @Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouvelles offres –dont notamment des produits connectables à plus fortes valeur d'usage- et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du Groupe. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819). Plus d'informations : www.legrand.fr

Contacts Presse :

Charlotte MARINE
Publicis Dialog RP
charlotte.marine@dialog.publicis.fr

Contacts Presse :

Nathalie BELLOC
Publicis Dialog RP
nathalie.belloc@dialog.publicis.fr