

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

- CA trimestriel record à 37.2 M€ (+107% vs T3 2014)
- Croissance en France (+16%) et à l'international (+212%)
- CA 9 mois à 77,2 M€ (+32%)
- Prise de commandes T3 à 22 M€ (123 M€ sur 9 mois)

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Étiquetage Électronique de Gondole (EEG) pour la grande distribution, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2015.

CA (M€)	France	International	Total
S1 2014	21,1	19,3	40,4
S1 2015	19,4	20,6	40,0
% variation	-8%	+7%	0%
T3 2014	9,7	8,3	18,0
T3 2015	11,3	25,9	37,2
% variation	+16%	+212%	+107%
Chiffre d'affaires 9 mois 2014	30,8	27,6	58,4
Chiffre d'affaires 9 mois 2015	30,8	46,4	77,2
% variation	0%	+68%	+32%

Chiffre d'affaires du T3 2015 en progression de +107%

Grâce au niveau record des commandes et nouveaux contrats signés au 1^{er} semestre, le CA du 3^{ème} trimestre atteint un niveau historique de 37.2 M€, en croissance de +107% sur un an et de +56% par rapport au trimestre précédent. La part des ventes internationales est sur le trimestre très largement supérieure à celle réalisée en France, illustrant le dynamisme de SES sur de nouveaux marchés à fort potentiel.

En France, les ventes s'élèvent à 11,3 M€ au T3 2015, en progression de +16% sur un an et de +10% par rapport au trimestre précédent. Cette performance en France s'explique par le bon niveau de prises de commandes du 1^{er} semestre, lié d'une part au mouvement de modernisation du parc existant et d'autre part à l'adoption des solutions digitales de SES par de nouvelles enseignes de la distribution non alimentaire.

A l'international, les ventes s'élèvent à 25,9 M€, en croissance de +212% par rapport au T3 2014, plus haut niveau trimestriel jamais atteint à l'international. Cette forte dynamique s'explique par la concrétisation du montant exceptionnel des prises de commandes enregistrées au semestre précédent, et en particulier par un important déploiement pan-européen. Cette accélération des ventes, ainsi que de très nombreux pilotes par ailleurs actuellement en cours en Europe et hors

STORE ELECTRONIC SYSTEMS GROUP

Communiqué de presse

15 octobre 2015

d'Europe, témoignent de l'adoption des nouveaux produits et solutions développés par SES et Imagotag.

Les prises de commandes s'établissent pour le 3^{ème} trimestre à 22 M€, un niveau solide en l'absence de contrats majeurs signés durant cette période principalement estivale, et légèrement supérieur au T3 2014 (21 M€).

Chiffre d'affaires 2015 à 9 mois en forte croissance de +32% à 77,2 M€

En France, SES réalise un chiffre d'affaires à 9 mois de 30,8 M€, stable par rapport à la même période en 2014, la croissance du T3 ayant compensé le lent démarrage de l'exercice. L'international est en croissance de +68% à 46,4 M€ et représente pour la première fois 60% du chiffre d'affaires total des 9 premiers mois.

Avec des prises de commandes cumulées de 123 M€, ces 9 premiers mois reflètent le solide dynamisme commercial du Groupe, animé par une politique permanente d'innovation et d'internationalisation, deux axes fondamentaux du programme stratégique Leapfrog 2020.

Perspective de croissance annuelle confortée en 2015

L'objectif affiché pour 2015 est de franchir le seuil des 100 M€ de chiffre d'affaires pour réaliser une croissance annuelle de +25%.

La rentabilité du S2 devrait être en net rebond par rapport au S1. Toutefois, compte tenu de la hausse du dollar et de la part très représentative des produits nouveaux dans le mix produits (produits à moindre marge car ne générant pas d'économies d'échelle en début de cycle de vie), le résultat opérationnel annuel sera inférieur à l'année dernière.

La génération de trésorerie devrait à nouveau être positive au S2, en amélioration par rapport au S1, et ce malgré la forte croissance, grâce aux efforts de transformation de la supply chain et d'amélioration du processus order-to-cash.

Thierry Gadou conclut : « *Le chiffre d'affaires record du 3^{ème} trimestre est la concrétisation logique de l'envolée des prises de commandes au 1^{er} semestre. Notre stratégie d'innovation ainsi que l'acquisition d'Imagotag portent leurs fruits en termes d'adoption de nos solutions dans de nouveaux marchés géographiques et de nouveaux secteurs du retail. Le niveau d'activité élevé atteint au T3 témoigne également de la réactivité de notre nouveau dispositif industriel et de la 'scalabilité' de notre modèle opérationnel. Avec un mix de 60% des ventes internationales réalisées sur des nouveaux produits, l'innovation est plus que jamais le premier moteur de la croissance et de l'adoption dans les nouveaux marchés internationaux. Et même si un mix aussi élevé de nouveaux produits pèse sur les marges à court terme, il constitue un investissement de croissance essentiel que justifie pleinement l'accélération actuelle des ventes et surtout le potentiel considérable du marché du balisage digital au niveau mondial, dont SES entend rester le leader incontesté.* »

Prochain communiqué : Chiffre d'affaire annuel 2015 publié le 15 janvier 2016.

STORE ELECTRONIC SYSTEMS GROUP

Communiqué de presse

15 octobre 2015

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Étiquetage Électronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris
www.store-electronic-systems.com



Contact

NewCap

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 55
falba@newcap.fr