

Communiqué de presse
21 octobre 2015

PROGRESSION DE 22,1% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2015 A PERIMETRE ET CHANGE CONSTANTS

Objectifs financiers annuels confirmés

Luxembourg (Grand-Duché du Luxembourg) 21 octobre 2015 – Valtech SE [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2015 (1^{er} juillet – 30 septembre).

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	2015	2014 retraité ⁽¹⁾	Variation	Variation à taux de change et périmètre ⁽²⁾ constants	2014 publié
1 ^{er} semestre	87,6	67,8	+29,2%	+22,0%	75,1
3 ^{ème} trimestre	46,2	34,6	+33,5%	+22,1%	37,8
Total 9 mois	133,8	102,3	+30,8%	+22,1%	112,9

(1) Les retraitements correspondent à l'application de la norme IFRS 5 pour les activités historiques de services IT aux Etats-Unis, désormais traitées comme actifs disponibles à la vente

(2) Hors effets de l'intégration de Neon Stingray, société consolidée le 1^{er} août 2014, et de w.illi.am/, société consolidée le 1^{er} juillet 2015

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 3^{ème} trimestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de Valtech s'est établi à 46,2 M€, en progression de 33,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. A périmètre et taux de change constants, Valtech a enregistré une croissance trimestrielle de 22,1%.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, Valtech a réalisé un chiffre d'affaires de 133,8 M€, en progression de 30,8%, dont 22,1% à périmètre et taux de change constants.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« L'activité est demeurée soutenue au 3^{ème} trimestre, dans le sillage d'un bon 1^{er} semestre. Toutes les zones géographiques ont contribué à cette activité dynamique, les Etats-Unis et l'Europe du Nord continuant de tirer la croissance du groupe avec des progressions trimestrielles respectives de 45% et 19% à périmètre et taux de change constants.

Cependant, le rythme de croissance des prochains trimestres pourrait être pénalisé par les événements qui touchent le groupe Volkswagen, premier client de Valtech avec 8,5% du chiffre d'affaires en 2014 et un poids contributif du même ordre attendu en 2015. Malgré une situation encore incertaine qui va très probablement nous affecter en 2016 si certains projets ne sont pas reconduits, nous restons confiants sur nos objectifs 2015 : un chiffre d'affaires en croissance de plus de 13% et une marge d'EBITDA ajusté comprise entre 7,5% et 8%, en intégrant l'agence w.illi.am/. »

ACTIVITE PAR REGIONS

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	T3 2015	T3 2014 retraité ⁽¹⁾	Variation	Variation à taux de change et périmètre ⁽²⁾ constants	T3 2014 publié
Europe du Nord	28,0	22,9	+22,4%	+19,5%	22,9
Amérique du Nord	9,6	4,3	+125,2%	+45,3%	7,5
Europe du Sud	8,0	7,2	+11,0%	+11,0%	7,2
Asie - Pacifique	3,4	2,8	+19,2%	-0,2%	2,8
Eliminations intragroupes	-2,8	-2,6			-2,6
Total	46,2	34,6	+33,5%	+22,1%	37,8

(1) Les retraitements correspondent à l'application de la norme IFRS 5 pour les activités historiques de services IT aux Etats-Unis, désormais traitées comme actifs disponibles à la vente.

(2) Hors effets de l'intégration de Neon Stingray, société consolidée le 1^{er} août 2014, et de w.illi.am/, société consolidée le 1^{er} juillet 2015

Europe du Nord

Au 3^{ème} trimestre, l'Europe du Nord a enregistré un chiffre d'affaires de 28,0 M€, en progression de 22,4%, dont 19,5% à périmètre et taux de change constants.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 84,8 M€, en croissance de 24,3%, dont 21,3% à périmètre et taux de change constants. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la Suède réalisent une croissance à deux chiffres depuis le début de l'exercice, dont près de 30% outre-manche.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de la zone Amérique du Nord est retraité des activités historiques de services IT, classées comme actifs disponibles à la vente en vertu de la norme IFRS 5, et inclut depuis le 3^{ème} trimestre le chiffre d'affaires de l'agence canadienne w.illi.am/.

La croissance trimestrielle s'est établie à 45,3% à périmètre et change constants. A l'issue des neufs premiers mois, le chiffre d'affaires consolidé de la zone Amérique du Nord ressort à 23,4 M€, en croissance de 52,8% à périmètre et change constants.

Europe du Sud

Après avoir renoué avec la croissance au 2^{ème} trimestre sur cette zone, Valtech a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 9,6% au 3^{ème} trimestre. Depuis le début de l'exercice, l'Europe du Sud s'inscrit désormais en légère croissance, de 2,9%.

Asie - Pacifique

La zone Asie-Pacifique voit son activité progresser de 32,3% sur les neuf premiers mois de l'exercice, sous l'effet de la consolidation de Neon Stingray et de l'évolution favorable des devises. A périmètre et taux de change constants, la zone enregistre un chiffre d'affaires stable depuis le début de l'exercice (-0,2%).

FINALISATION DU TRANSFERT DU SIEGE SOCIAL DE VALTECH SE

Depuis le 1^{er} octobre 2015, Valtech a transféré son siège social au Grand-Duché du Luxembourg. Ce transfert s'inscrit dans la continuité du développement européen du groupe, initié à travers la transformation de la société en Société Européenne en 2014.

Ce transfert du siège social n'a pas d'incidence sur la cotation ou les opérations du groupe.

CALENDRIER FINANCIER

- Chiffre d'affaires annuel 2015 **17 février 2016**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech SE [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 12 pays (Allemagne, Australie, Canada, Danemark, Etats-Unis, France, Luxembourg, Inde, Royaume-Uni, Singapour, Suède et Suisse) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

Plus d'informations sur le site valtech.com

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr