



## COMMUNIQUE

Le 22 octobre 2015, après bourse

### EXCELLENTE ACTIVITÉ SEMESTRIELLE CHIFFRE D’AFFAIRES EN HAUSSE DE 11% À 143,8 M€

LDLC.com, leader du high-tech online, est coté sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0000075442 LDL).

#### Chiffre d’affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre)

En M€ - non audité	2015-2016	2014-2015	Var. en %
1 <sup>er</sup> trimestre	68,1	61,4	+11%
2 <sup>ème</sup> trimestre	75,7	67,6	+12%
Total 1 <sup>er</sup> semestre	143,8	129,0	+11%

Données sociales : le chiffre d’affaires du S1 s’établit à 142,4 M€ contre 127,8 M€ l’an dernier

Au premier semestre 2015/2016, LDLC.com réalise une très bonne performance avec un chiffre d’affaires en croissance organique de 11,4% à 143,8 M€. Le deuxième trimestre conforte le Groupe dans ses objectifs avec une activité en hausse de 12% à 75,7 M€. Toutes les activités portent la croissance du semestre.

L’activité BtoC affiche de bonnes tendances avec un chiffre d’affaires semestriel de 90,2 M€ en hausse de 10,2% au 2<sup>ème</sup> trimestre contre +5,0% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015/2016. Les magasins contribuent très positivement à cette dynamique avec une progression de 33,1% de leurs ventes sur le semestre à 15,4 M€. Le Groupe comptait 11 magasins au 30 septembre 2015.

LDLC.pro maintient une croissance forte avec un chiffre d’affaires au 30 septembre 2015 en hausse de 17,8% à 48,6 M€.

Les autres activités affichent une croissance de 19,5% de leurs ventes sur le semestre à 4,9 M€. MAGINEA enregistre une bonne activité avec un chiffre d’affaires de 3,7 M€ en hausse de 29,7% sur la période.

#### LDLC.com « Élu Service Client de l’Année » pour la 2<sup>ème</sup> fois consécutive

Pour sa deuxième année consécutive de participation, LDLC.com a été une nouvelle fois « Élu Service Client de l’Année 2016\* » dans la Catégorie Vente à distance de produits techniques. Sa note moyenne ressort à 18,52/20 (pour mémoire l’an dernier le Groupe avait obtenu 16,98/20). LDLC.com a fait le choix d’internaliser son Service Client. Pilier des éléments différenciateurs du Groupe, il mobilise des efforts importants de recrutement, de formation, de savoir-faire techniques avec des outils spécifiques développés en interne.

## Activité semestrielle en ligne avec les objectifs

Les performances réalisées au 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016 confortent le Groupe LDLC.com dans l'atteinte de ses objectifs annuels. Le Groupe vise une croissance à deux chiffres de son activité avec une amélioration de la rentabilité opérationnelle.

**À l'horizon 2018**, le cap des 500 M€ devrait être franchi avec une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 5%. Le Groupe aura ainsi doublé de taille en 3 ans.

\*Etude Inference Operations – Viséo Conseil – mai à juillet 2015 – Plus d'infos sur : [www.esca.fr](http://www.esca.fr)

### Prochain communiqué :

Le 19 novembre 2015 après bourse, publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016

### A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 19 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 8 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 480 collaborateurs.

### Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 18 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur notre site [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

### ACTUS

#### Relations investisseurs

Amalia Naveira

[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr) – Tél 04 72 18 04 92

#### Relations presse

Marie-Claude Triquet

[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr) - Tél 04 72 18 04 93