



COMMUNIQUE

Le 07 décembre 2015, après bourse

LE GROUPE LDLC ENTRE EN NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC MATERIEL.NET LDLC ATTEINDRAIT UN CHIFFRE D’AFFAIRES DE PRÈS DE 500 M€ AVEC 2 ANS D’AVANCE

LDLC.com, leader du high-tech online, est coté sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0000075442 LDL).

Le Groupe LDLC annonce ce jour être entré en négociations exclusives avec la société Domisys en vue d’acquérir 100% du capital de la société Materiel.net.

Le Groupe LDLC dans le Top 5 des e-commerçants

Cette opération s’inscrit dans la logique des orientations stratégiques du Groupe LDLC et de la consolidation du marché e-commerce. Cette acquisition permettrait au Groupe LDLC de conforter sa position de leader du high-tech online, d’entrer dans le Top 5 de l’e-commerce en France (*selon classement e-Magazine juin 2015 – hors alimentaire et voyagistes*) et d’accélérer son plan de développement.

Cette opération donnerait naissance à un Groupe réalisant près de 500 M€ de chiffre d’affaires*. Le Groupe LDLC atteindrait ainsi avec deux ans d’avance l’objectif annoncé initialement à un horizon 2018. Cette opération structurante présente des synergies commerciales, logistiques et industrielles évidentes porteuses de croissance rentable.

Laurent de la Clergerie, Président-fondateur du Groupe LDLC, a déclaré : « *Ce projet marque une étape majeure dans le développement de LDLC et nous permettra d’atteindre une taille critique en France. Nos deux entreprises se ressemblent, nous partageons la même passion pour l’informatique et la même exigence de service client. Notre objectif est de créer de la valeur pour l’entreprise et nos actionnaires en poursuivant une croissance soutenue à deux chiffres et d’accélérer notre déploiement autour d’un Groupe expert, innovant, rentable et acteur du mouvement de concentration en cours.* »

Jean-Philippe Fleury, Président de Materiel.net, a ajouté : « *Ce projet avec LDLC démontre la réussite de Materiel.net depuis sa création. Nos deux sociétés ont des valeurs et des cultures communes et présentent de fortes complémentarités. Rejoindre LDLC s’inscrit comme une opportunité stratégique unique afin de continuer notre expansion au service de nos clients.* »

Des pure-players avec des ADN communs et des track record de croissance rentable

Spécialiste de la distribution online de produits high-tech, Materiel.net bénéficie d'une marque avec une forte notoriété, reconnue pour la qualité de son service client, d'un réseau de 10 concept-stores complémentaire avec celui de LDLC.com et d'un centre logistique intégré de 18 000 m² dans l'Ouest de la France (44-Nantes). La société compte à ce jour un peu plus de 200 collaborateurs.

Disposant d'un track record de croissance forte, Materiel.net a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 150,5 M€, en croissance de 12% par rapport à 2013, pour un résultat d'exploitation de 3,6 M€. Sa structure financière est très saine avec des capitaux propres de 15,9 M€ et une trésorerie nette d'endettement de 1,9 M€.

MODALITÉS DE L'OPÉRATION

Cette acquisition de 100% du capital de Materiel.net, serait réalisée par échange de titres et en cash avec une augmentation de capital qui ne dépasserait pas 10%.

La finalisation de cette opération, soumise à la consultation des représentants du personnel, la signature d'un accord définitif et à l'approbation de l'Autorité de la Concurrence, est envisagée au plus tard fin mars 2016.

**Chiffre d'affaires pro forma estimé sur 12 mois au 31 mars 2016*

Profil du Groupe

Créé en 1996, le Groupe LDLC est l'un des pionniers du e-commerce en France et un acteur majeur dans le domaine du high-tech. Le Groupe exerce ses activités au travers de 8 sites, dont 4 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison. Il compte plus de 480 collaborateurs. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 20 ans comme une référence de la vente en ligne.

Aujourd'hui leader du high-tech on line, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels et accélère son déploiement cross-canal avec à ce jour 13 boutiques dont 10 en franchises.

Retrouvez toute l'information sur notre site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs

Amalia Naveira

anaveira@actus.fr – Tél 04 72 18 04 92

Relations presse

Marie-Claude Triquet

mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93

Carine Bar-Pontonnier

c.bar@ldlc.com – Tél : 06 68 39 48 12