

40 ANS

CELEBRATING
FORTY YEARS



Communiqué de presse

Aigrefeuille, le 21 décembre 2015

À propos de Fountaine Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fountaine et Yves Pajot, **FOUNTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FOUNTAINE PAJOT** a créé 33 modèles et livré plus de 2 000 catamarans dans le monde entier.

FOUNTAINE PAJOT offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Lucia 40, Helia 44, Saba 50, Ipanema 58 et Victoria 67) et à moteur (MY 37, Cumberland MY 47 LC et Queensland MY 55).

Sur l'exercice 2014/2015 (au 31 août 2015), **FOUNTAINE PAJOT** a enregistré un chiffre d'affaires de 61,6 M€.

Alternext Paris
ISIN : FR0010485268
Mnémono : ALFPC
Eligible PEA/PME

FOUNTAINE PAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la communication
Tél. +33 (0) 5 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Jean-Michel Marmillon
Presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmarmillon@actus.fr

Résultats annuels 2014/2015

Porté par ses résultats, Fountaine Pajot accélère ses investissements et prépare l'avenir

Progression de l'activité de 24,3% à 61,6 M€

Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats pour l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} septembre 2014 au 31 août 2015). Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration, sont les suivantes :

En K€	2014/2015	2013/2014
Chiffre d'affaires	61 630	49 596
Excédent Brut d'exploitation	12 916	6 885
Résultat d'exploitation	7 283	2 886
Résultat courant avant impôts	7 325	2 869
Intéressement et participation	1 633	962
Impôts sur les bénéfices	1 970	989
Résultat net	4 398	1 878

Amélioration de l'efficacité industrielle

Au cours de l'exercice 2014/15, Fountaine Pajot a enregistré une progression de ses activités de 24,3%, pour atteindre un chiffre d'affaires de 61,6 M€ contre 49,6 M€ l'année précédente. La stratégie de renouvellement des modèles porte ses fruits puisque l'ensemble des segments sont en croissance. Les catamarans Cœur de Gamme affichent un chiffre d'affaires de 41,7 M€ en hausse de 32,4%, l'activité Flagship est en progression de 11,8%.

La hausse d'activité conjuguée à la bonne tenue des coûts participent à l'amélioration de l'excédent brut d'exploitation, qui progresse à 12,9 M€.

Le résultat d'exploitation s'établit ainsi à 7,3 M€ pour l'année 2014/15. Il ressort ainsi à 11,8% du chiffre d'affaires (contre 5,8% en 2013/14), et témoigne d'une optimisation de l'outil industriel.

Le bénéfice net au 31 août 2015 atteint 4,4 M€, après prise en compte d'un versement à venir de 1,6 M€ au titre de la participation et de l'intéressement des salariés, qui vient ainsi récompenser la forte implication de toutes les équipes ayant contribué à l'amélioration des performances.

Renforcement des fondamentaux

En K€	31/08/2015	31/08/2014
Immobilisations	9 121	8 280
Stocks	12 116	12 319
Créances clients et autres créances	3 131	4 144
Trésorerie	16 000	6 893
TOTAL ACTIF	40 368	31 636
Capitaux propres	17 493	14 655
Provisions	4 193	2 179
Dettes financières	1 678	1 223
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3 172	4 468
Autres dettes	13 832	9 111
TOTAL PASSIF	40 368	31 636

Pour l'exercice 2014/15, Fountaine Pajot a généré une capacité d'autofinancement positive de 8,6 M€ au 31 août 2015 contre 4,4 M€ un an auparavant. Ajoutée à l'amélioration du besoin en fonds de roulement, cette situation permet à la société de dégager un flux de trésorerie d'exploitation positif de 13,3 M€ contre 8,2 M€ l'année précédente.

A fin août 2015, avec 17,5 M€ de fonds propres, l'entreprise dispose des moyens lui permettant de financer sa croissance future.

Perspectives 2015/16

Conforté par la pertinence de sa stratégie commerciale et marketing qui a permis l'embauche de plus de 100 salariés sur ces deux dernières années, Fountaine Pajot poursuit ses actions pour répondre au mieux aux attentes du marché.

Ainsi, un plan d'investissements ambitieux de près de 15 M€ sur les deux prochaines années permettra le développement de l'offre produit et l'adaptation de l'outil industriel à la demande. En parallèle, un plan d'amélioration interne des outils et des process (intitulé Océan 40) est mis en place. Il vise l'amélioration des conditions de travail et doit permettre, à terme, de nouvelles embauches.

40 est le marqueur de l'année 2016, puisque pour son quarantième anniversaire Fountaine Pajot lance un nouveau modèle de 40 pieds en voile (LUCIA 40), qui vient d'être présenté pour la première fois au salon nautique de Paris. Il s'agit du quarantième catamaran créé par la marque. Il reprend les atouts qui font le succès de ses grands frères l'HELIA 44, le SABA 50 et l'IPANEMA 58, lui aussi récemment lancé. La gamme Fountaine Pajot Motor Yacht bénéficie quant à elle de l'arrivée récente du MY 37.

CALENDRIER DE COMMUNICATION :

Perspectives 2016 et carnet de commandes
Réunion de présentation des résultats 2014/2015

Le 13 janvier 2016