

Domont, le 14 janvier 2016

## LOGIC INSTRUMENT

### Un chiffre d'affaires 2015 en croissance de 20%

du 01/01/2015 au 31/12/2015	du 01/01/2014 au 31/12/2014	Variation M€	Variation en %
8,4 M€	7,0 M€	+ 1,4	+ 20%

En M€, non audités

Le Chiffre d'affaires consolidé de Logic instrument est en croissance de 20 % sur l'année 2015, avec un dernier trimestre à +33 %. La croissance sur l'exercice 2015 provient essentiellement des facteurs suivants :

1. Une percée significative des tablettes FieldBook E1 et I1 dans l'industrie
2. Des premiers contrats semi durcis et corporate comme l'équipement des Hotels Hilton en Tablettes

#### Perspectives

La stratégie de Logic Instrument s'inscrit dans l'innovation et dans la poursuite du développement dans les segments historiques. Trois axes principaux sont mis en avant pour 2016 :

1. Le développement de la vente des nouveaux produits récemment annoncés (K80, K10 et F53) qui apportent une large couverture fonctionnelle (performances et résistance) avec une tarification attractive qui permet d'élargir le champ d'utilisation et les perspectives commerciales.
2. L'offre sur la sécurité, avec les premières livraisons du Granitephone pour SIKUR qui ont eu lieu mi-janvier 2016 et sur lequel le groupe a de bonnes perspectives de développement en 2016.
3. Le suivi et le développement de l'offre traditionnelle durcie avec de nombreux projets à l'étude à travers le monde et qui portent sur des tablettes Fieldbook E1 et Fieldbook I1.

#### Calendrier financier

Les résultats de l'exercice 2015 seront diffusés le 25 mars 2016 après clôture de bourse.

#### À propos de LOGIC INSTRUMENT

Créée en 1987, LOGIC INSTRUMENT développe et commercialise des tablettes, smartphones et ordinateurs portables destinés aux environnements hostiles et au monde de l'entreprise, sous les systèmes d'exploitation Android™ et Microsoft. LOGIC INSTRUMENT opère sur tous les continents via ses différentes filiales. LOGIC INSTRUMENT est coté sur Alternext Paris (ALLOG). Site web : [www.logic-instrument.com](http://www.logic-instrument.com)

#### Contacts

Marketing: Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 39356198  
[d.schroeder@logic-instrument.com](mailto:d.schroeder@logic-instrument.com), [linkedin.com/in/danielschroeder81](https://www.linkedin.com/in/danielschroeder81)

Investor relations: Loïc Poirier (CEO), [poirier@archos.com](mailto:poirier@archos.com)