

Chiffre d'affaires annuel 2015 en hausse de +39%

- CA T4 à 35.8 M€ (+57% vs T4 2014)
- Croissance en France (+39%) et à l'international (+73%)
- CA annuel à 113 M€ (+39%)
- Prise de commandes annuelles record de 225 M€ (+180%)
- Store Electronic Systems devient « SES-imagotag »
- Poursuite de la dynamique de croissance attendue en 2016

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre 2015.

CA (M€)	France	International	Total
T4 2014	10,8	12,0	22,8
T4 2015	15,0	20,8	35,8
% variation	+39%	+73%	+57%
CA annuel 2014	41,6	39,6	81,2
CA annuel 2015	45,7	67,3	113,0
% variation	+10%	+70%	+39%

Chiffres T4 et FY 2015 non audités

Chiffre d'affaires du T4 2015 en progression de +57%

L'activité du 4^{ème} trimestre a continué d'être soutenue grâce au niveau élevé des commandes signées depuis le début de l'année. Le CA du 4^{ème} trimestre atteint 35,8 M€, en croissance de +57% sur un an.

En **France**, les ventes atteignent un record trimestriel de 15 M€ au T4 2015, en progression sur un an de +39% et de +32% par rapport au trimestre précédent. Cette excellente performance en France s'explique par un accroissement de part de marché et par l'adoption des solutions SES par de nouvelles enseignes de la distribution non alimentaire.

A l'**international**, les ventes s'élèvent à 20,8 M€ en croissance de +73% par rapport au T4 2014. Cette dynamique forte résulte du montant élevé des prises de commandes enregistrées depuis le début d'année, et en particulier par un important déploiement pan-européen en cours.

Les prises de commandes pour le 4^{ème} trimestre franchissent à nouveau un palier inédit à 112 M€, après les records du T1 (41 M€) puis du T2 (60 M€), notamment grâce à un nouveau contrat majeur signé en Allemagne en novembre pour un montant proche de 100 M€.

CA annuel 2015 de 113 M€ en croissance +39%

Sur l'ensemble de l'exercice 2015, SES réalise un CA de 113 M€ en croissance de +39% par rapport à 2014. En France, grâce au mouvement de modernisation du parc installé et au démarrage de plusieurs nouvelles enseignes alimentaires et non alimentaires, SES réalise un CA annuel de 45,7M€ en croissance de +10% et des prises de commandes en forte hausse. La tendance devrait rester très positive en 2016.

L'international est en croissance annuelle de +70% en 2015 à 67,3 M€ et représente près de 60% du CA total sur l'année. La percée majeure de 2015 s'est effectuée en Allemagne, mais toutes les régions européennes s'inscrivent en croissance.

Les prises de commandes annuelles cumulées s'élèvent au total à 225 M€ (+180%), un niveau jamais atteint dans l'histoire du secteur. Cette performance témoigne du décollage du marché à l'international, de l'adoption croissante de l'étiquetage digital dans le commerce non-alimentaire, et du dynamisme commercial du Groupe SES animé par une politique constante d'innovation, d'internationalisation et de compétitivité industrielle.

Perspective de croissance solide en 2016

Compte tenu d'un carnet de commandes record et d'une forte dynamique commerciale en ce début d'année, l'objectif pour 2016 est de poursuivre le développement de l'entreprise à un taux de croissance voisin de celui de 2015 (soit entre 30% et 50%).

Le plan stratégique « Leapfrog 2020 » annoncé en 2015 est à présent entré pleinement en phase d'exécution opérationnelle. Les priorités de ce nouveau plan restent focalisées sur l'innovation, la qualité totale, le développement international et la compétitivité industrielle. Mais les programmes opérationnels qui le sous-tendent sont désormais plus ambitieux, l'objectif étant d'accélérer significativement le taux de croissance moyen sur l'horizon du plan par rapport à la croissance moyenne de 20% par an réalisée sur la période 2010-2015.

Sur le bilan 2015 et les perspectives de SES-imagotag, Thierry Gadou précise :

« Avec cette année 2015 s'achève la mise en œuvre du plan i³ qui visait à faire de SES une entreprise high-tech à l'envergure mondiale. Nous sommes aujourd'hui le N°1 mondial des solutions d'étiquetage digital pour le commerce, avec une technologie qui est au cœur de la transformation digitale du commerce physique. L'activité internationale a été multipliée par 5 depuis 2010 et représente 60% de notre chiffre d'affaires. Grâce aux investissements en R&D et à l'acquisition de la société imagotag, notre technologie est à la pointe du secteur. Aujourd'hui le groupe change de nom et devient SES-imagotag pour intégrer pleinement l'ADN de notre composante autrichienne, avec qui les synergies technologiques, industrielles et commerciales ont été mises en place avec succès. A tous points de vue, cette acquisition a été fortement créatrice de valeur pour le Groupe. Avec le plan Leapfrog, nous abordons une nouvelle phase de notre structuration qui vise à l'accélération de la croissance, en ligne avec les besoins que nous anticipons sur le marché. Sur le plan international et industriel, des changements sont à attendre : l'Amérique du nord constitue une priorité majeure et nous allons y renforcer notre présence. D'autre part, compte tenu du potentiel du marché mondial, nous allons impulser une accélération industrielle décisive pour accroître notre leadership et nous préparer à produire avec une compétitivité optimale les volumes élevés d'étiquettes électroniques attendus dans les années à venir. Je veux remercier ici tous nos clients et nos partenaires pour leur confiance, ainsi que les équipes de SES-imagotag qui font un travail remarquable à leur service. Bonne Année à tous ! »

STORE ELECTRONIC SYSTEMS GROUP

Communiqué de presse

15 Janvier 2016

Prochain communiqué : Résultat annuel 2015 publié le 30 mars 2016

A propos de Store Electronic Systems (marque commerciale SES-imagotag)

Store Electronic Systems est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. Le Groupe conçoit et commercialise toutes les composants de ses solutions (logiciel, infrastructure radio-fréquence, étiquettes et fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris

www.store-electronic-systems.com



Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu