

2016 est l'année de la maturité technologique et financière pour l'opérateur dédié aux Seniors.

Bluelinea, acteur de la « Silver Economie » et opérateur d'objets connectés dédiés au maintien à domicile de personnes fragiles et dépendantes, est fier d'annoncer que le socle technologique développé depuis plus de 3 ans est aujourd'hui suffisamment solide pour permettre au Groupe d'entrer dans une phase de croissance rentable.

A l'occasion d'une présentation qui aura lieu ce jour devant la communauté financière, Bluelinea souhaite présenter :

- La réelle maturité de son offre sur le marché de la Silver Economie ;
- Le renforcement de son équipe de Direction pour accompagner une croissance maîtrisée ;
- L'objectif de rentabilité nette dès 2017 ;
- La confirmation prochaine d'un premier développement à l'international.

Des fondations stables portées par une offre mature

Les perspectives de développement de Bluelinea s'appuieront sur des fondations renforcées en 2015, en termes d'offres mais également en termes d'organisation. L'offre est dorénavant plus lisible, autour de 4 gammes de solutions et de services spécialement imaginées pour apporter une valeur d'usage aux différents publics ciblés :

- Pour les jeunes Seniors, les primo-retraités / **Senior Connecté** / Bien-être
- Pour les Seniors fragilisés, entre 75 et 80 ans / **Domicile Connecté** / Bien-être chez soi
- Pour les Seniors en perte d'autonomie / **EHPAD à Domicile** / Bien vieillir chez soi
- Pour les Seniors en institution / **EHPAD Connecté** / Bien vieillir

Ces offres s'inscrivent toujours dans le modèle économique de Bluelinea basé sur des abonnements à un bouquet de services.

L'arrivée de nouveaux talents au sein de la direction de Bluelinea

L'opérateur dédié aux Seniors a souhaité une meilleure structuration des équipes en interne pour une efficacité opérationnelle renforcée. Les arrivées de David GUYARD, Directeur Innovations & Services, et Xavier CORBIN, Directeur Commercial, apportent ainsi une réelle valeur ajoutée aux équipes pour soutenir et augmenter l'activité de l'entreprise, en s'appuyant sur leurs expériences respectives au sein d'un opérateur Telecom tel que SFR et d'un acteur majeur de la Silver Economie, tel que Doro.

L'objectif est ainsi de continuer à croître avec un effectif stabilisé sous la barre des 100 collaborateurs à périmètre constant.

Des évolutions financières pour atteindre l'objectif de rentabilité nette dès 2017

Ayant aujourd'hui atteint un degré de maturité suffisant, le bouquet de services BlueHomeCare® permet de consolider et même d'accélérer le lancement de plusieurs offres commerciales tout en stabilisant dès 2016 les investissements en R&D. La société s'appuiera notamment sur ses partenariats technologiques noués en 2015 et sur son savoir-faire éprouvé dans l'intégration des API de dispositifs médicaux connectés existants ou à venir.

Cette maturité technologique permet également à Bluelinea, à l'occasion de la clôture des comptes de l'exercice 2015, d'entrer dans un processus d'activation de ses dépenses de développement.

Une ouverture programmée vers l'international

Disposant désormais d'une offre complète et d'un solide retour d'expérience sur le marché français, où la société a constitué un portefeuille de près de 15.000 abonnés à ses services, Bluelinea est aujourd'hui en mesure de commencer son déploiement à l'international.

Les discussions engagées avec des acteurs majeurs du secteur permettent d'envisager la signature prochaine d'un accord pour l'ouverture d'un premier pays européen, au travers d'un partenariat ambitieux. Cet accord permettrait de valoriser immédiatement l'expertise de Bluelinea et de s'appuyer sur la puissance financière d'un acteur européen de premier plan.

Pour Laurent Levasseur, Président du Directoire de Bluelinea : « *Au cours des 3 dernières années, nous avons très fortement investi pour construire une offre sans équivalent d'opérateur intégré destiné aux Seniors. Fort de notre socle technologique et humain BlueHomeCare®, nous pouvons concentrer nos efforts sur la dynamique commerciale et entrer dans un cycle vertueux de développement. Nous sommes ainsi en mesure d'annoncer un objectif de poursuite de la croissance à deux chiffres au cours des 3 prochaines années, porté par les perspectives de développement en France et à l'international, tout en visant l'équilibre financier dès l'année prochaine, en avance sur le plan de marche initialement envisagé.* »

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires annuel 2015 le mardi 9 février 2016, avant Bourse.

A propos de Bluelinea :

Twitter : @Bluelinea

Opérateur d'objets connectés dédiés à la santé, Bluelinea a pour but de rendre possible, à grande échelle, le maintien et le soutien à domicile des personnes fragiles et dépendantes. Déjà plus de 14.500 personnes âgées sont suivies, nuit et jour, à leur domicile, notamment au travers du bouquet de services BlueHomeCare®, développé autour du bracelet d'autonomie BlueGard, de ses offres de téléassistance et de sa plateforme d'écoute dédiée 24h/24, 7j/7. En déployant des plateformes locales de coordination, Bluelinea, qui est à l'origine du concept d'«EHPAD à domicile», s'inscrit comme un nouveau type d'opérateur du domicile avec un triple objectif : protéger les personnes en perte d'autonomie, assister les soignants et accompagner les aidants.



Cotée sur Alternext à Paris (ALBLU), Bluelinea est qualifiée « entreprise innovante » par Bpifrance. Les actions de la société sont éligibles au PEA-PME. Plus d'informations : www.bluelinea.com

Contacts Investisseurs :

Laurent LEVASSEUR
Président du Directoire
contact@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
ACTUS finance & communication
bluelinea@actus.fr
01 53 67 36 78

Contacts Presse :

Adrien WESTERMANN
Responsable de la communication
adrien.westermann@bluelinea.com
01 76 21 70 60

Alexandra PRISA
ACTUS finance & communication
aprisa@actus.fr
01 53 67 36 90