

Un 3^{ème} trimestre dynamique en hausse de 22,3% Chiffre d'affaires 9 mois 2015/2016 à 38,8 M€

Faits marquants :

- ➔ Le chiffre d'affaires cadres progresse de 12,2% sur 9 mois et de 49,0% sur le trimestre porté par une activité LED en croissance significative (2,1 M€ sur le trimestre)
- ➔ Le carnet de commandes au 31 décembre 2015 à 7,0 M€ bénéficie d'une belle commande LED d'un afficheur allemand
- ➔ L'activité du 4^{ème} trimestre 2015/2016 s'annonce aussi dynamique

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2015 – 31 décembre 2015)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril– 31 décembre				Q3 : 1 ^{er} oct. – 31 déc.			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2015/2016	2014/2015	Var. M€	Var.%	Q3 16	Q3 15	Var. M€	Var.%
Activité impression	21,98	21,48	0,50	+2,3%	7,60	7,07	0,54	+7,6%
Activité cadres	16,80	14,98	1,82	+12,2%	5,80	3,89	1,91	+49,0%
Total de la période	38,78	36,45	2,33	+6,4%	13,40	10,96	2,44	+22,3%
Total à devises constantes	37,96	36,45	1,51	+4,1%	13,32	10,96	2,36	+21,5%

A devises constantes, le chiffre d'affaires 9 mois s'établit à **37,96 M€**. Cette variation s'explique principalement par les fluctuations de la livre sterling (9,8%) et du dollar américain (16%).

Hors décoration intérieure, l'**activité d'impression** affiche sur 9 mois, un chiffre d'affaires de **17,31 M€** en progression de 4,4% par rapport à N-1. La croissance constatée au S1 se confirme. A **5,82 M€** le 3^{ème} trimestre 2015/2016 croît de 4,4% par rapport à l'an dernier. L'Espagne et UK sont en recul. L'Afrique du Sud et la France enregistrent une bonne performance.

L'activité **décoration intérieure** réalise un chiffre d'affaires de **7,19 M€** sur 9 mois contre 7,55 M€ au 31 décembre 2014 en léger repli (-4,8%). Le 3^{ème} trimestre marque un rattrapage avec un chiffre d'affaires de 2,68 M€ en hausse de 14,8%. Il intègre le lancement d'un nouveau produit.

Les ventes de l'**activité cadres** (hors décoration intérieure) confirment la tendance observée au T2 et progressent de 60,5% sur le trimestre à **4,90 M€** et de 15,9% sur 9 mois à 14,28 M€. Les ventes de produits LED représentent sur le trimestre 2,11 M€ et 4,43 M€ sur 9 mois. L'an dernier sur 12 mois, cette ligne de produits avait représenté un total de 1,0 M€ ; son potentiel de croissance s'affirme de mois en mois.

Tendances observées

Au 31 décembre 2015, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », atteint **7,0 M€** (contre 5,5 M€ au 31 octobre dernier). Il intègre une commande significative de produits digitaux (Prismatronic) de plus de 2 M€ pour un afficheur allemand de référence : 50 écrans grand format équiperont prochainement la ville de Cologne. Le client dans sa communication fait état d'un plan de digitalisation de son parc de panneaux publicitaires de 150 unités pour les villes de Hambourg, Düsseldorf et Munich.

Le 4^{ème} trimestre 2015/2016 devrait se situer dans la continuité des performances constatées au T2 et T3.

Prochain communiqué de presse : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre (mars 2016), 9 mai 2016 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
 ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
 ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr