



Communiqué n°1  
Alençon, le 18 Janvier 2016

**CA du 2ème semestre 2015 : + 1 %**

**Chiffre d'Affaires 2015 : - 9 %**

K€ CA	2015	2014	Variation
TOTAL 1 <sup>er</sup> SEMESTRE	8613	10497	-18 %
<b>TOTAL 2<sup>ème</sup> SEMESTRE</b>	<b>8896</b>	<b>8780</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>TOTAL ANNEE</b>	<b>17508</b>	<b>19278</b>	<b>- 9 %</b>

### **Activité :**

Comme anticipé, le chiffre d'Affaires du 2ème semestre permet à AUGROS de renouer avec la croissance: +1%.

L'accélération est sensible sur le 4ème trimestre avec +5%, sous l'impulsion de facturation de produits nouveaux destinés au segment du soin de Prestige.

Au final, le recul du chiffre d'affaires sur l'année sera limité à -9% contre -18% au 30 juin 2015.

AUGROS a subi les conséquences sur les réassorts, du ralentissement du marché mondial de la Parfumerie sur les pays émergents (Chine - Brésil - Russie principalement) qui a eu un impact significatif sur le second semestre 2014 et le premier semestre 2015.

L'amélioration de la Zone Amérique du nord combinée à la diversification d'AUGROS vers les produits de soins à forte valeur ajoutée qui seront lancés début 2016 porte ses fruits dès la fin 2015.

Ces produits mobilisent les deux usines du groupe (Traitement de surface et Plasturgie).

### **Perspectives**

La prévision du Chiffre d'Affaire plus carnet livrable sur le premier semestre 2016 est en hausse sensible de 22% par rapport au premier semestre 2015.

Les axes de développement en cours se poursuivent favorablement.

Le redressement du CA au 4ème trimestre et le carnet de commande en hausse sensible confirme cette tendance pour l'exercice 2016, sauf aléa géopolitique majeur.

Les résultats 2015 seront publiés au mois d'avril 2016.

### **Contacts investisseurs et presse :**

Didier BOURGINE  
02 33 81 72 00  
dbourgine@augros.fr

AUGROS COSMETIC PACKAGING  
ZA du Londeau – Rue de l'expansion  
CERISE 61000 ALENCON  
www.augros.fr