

AGENDA FINANCIER 2016

SQLI, partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, présente son agenda financier 2016.

PUBLICATION	DATE
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015	10 FEVRIER 2016
RESULTATS ANNUELS 2015	22 MARS 2016
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1 ^{ER} TRIMESTRE 2016	12 MAI 2016
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1 ^{ER} SEMESTRE 2016	28 JUILLET 2016
RESULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE 2016	22 SEPTEMBRE 2016
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3 ^{EME} TRIMESTRE 2016	9 NOVEMBRE 2016

Toutes les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext Paris.

SQLI publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2015, le 10 février prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise. Ses près de 2.000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 161 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR