



Lyon, le 27 janvier 2016

Chiffre d'affaires annuel 2015 : **+6,2%** à **238,2 m€**

Chiffre d'affaires (en k€)	2015	2014	Var (%)	
1er trimestre	58 905	52 553	+12,1%	
2ème trimestre	54 572	50 856	+7,3%	
3ème trimestre	63 529	59 751	+6,3%	
4ème trimestre	61 212	61 060	+0,2%	
Total	238 218	224 219	+6,2%	
Asie Containers	Export	85 799	76 851	+11,6%
Europe Logistique	Maison	131 174	125 103	+4,9%
	Sous-vêtements	21 246	22 265	-4,6%

Chiffre d'affaires

- **En Europe, l'activité Maison** réalise un chiffre d'affaires trimestriel **record** à **38,1 m€** soit une **croissance organique** de **+7%**. Le pôle réalise une très belle année avec des ventes annuelles à **131,2 m€** (**+4,9%**), **nouvelle performance** pour le secteur de la Maison.
- **Le pôle asiatique** du groupe U10 signe une évolution plus nuancée, avec un chiffre d'affaires de **18,4 m€** sur le trimestre contre 20,5 m€ au 4^{ème} trimestre 2014. La Chine avait pris énormément d'avance en début d'année avec des trimestres à forte croissance et présente un atterrissage plus calme sur le 4^{ème} trimestre. En 2015, les ventes s'élèvent à **85,8 m€** soit une hausse de **+11,6%** (-6,8% à dollar constant).
- **Le chiffre d'affaires 2015**, en tenant compte de la baisse de l'activité Sous-vêtements (-4,6%), atteint **238,2 m€** en croissance de **+6,2%**.

Perspectives

- **En Europe** : l'activité **Maison** est en **ordre de marche**. Son modèle étant axé sur le mass-market et le secteur porteur de l'équipement de la Maison, **U10** est **très confiant** sur son **développement continu**.
- **En Asie** : la maîtrise verticale du modèle permet le développement des trois activités :
 - **sourcing** de l'offre U10
 - **sourcing-trading** pour des clients tiers
 - **exportation** des **gammes U10** vers l'international via U10 Hong-KongL'exportation d'Asie des **collections** de la division **Maison** représente pour le Groupe un **axe de croissance très sérieux** pour les années à venir.
- **2016** sera une année de **croissance** pour le pôle **Maison** en Europe. En Asie, le modèle devrait muter vers un abandon progressif de l'activité Trading simple au profit du **développement commercial international** des collections Maison créées par U10.
- A **3 ans**, l'identité de U10 sera, avec ses deux pôles Europe et Asie, un **pur modèle** de fournisseur **international** de l'équipement de la Maison.

U10 est un créateur, fournisseur et logisticien dans l'univers de l'équipement de la Maison.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Contact :

Patricia Michel - Responsable financière
Tel : +33 (0)4 37 64 47 85
finances@u10.fr

Prochain communiqué financier :

Résultats annuels 2015
Le 6 avril 2016 après bourse