

WEDIA, Chiffre d'affaires de l'exercice 2015

Pour l'exercice 2015, le Groupe WEDIA, éditeur d'une solution logicielle (SAAS) dédiée au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé sur son cœur de métier (« MRM ») de 5.129 k€, en hausse de 4,2 % par rapport à l'exercice 2014 (4.921 k€).

Après un premier semestre difficile et en légère baisse, WEDIA a retrouvé de la croissance au second semestre avec une hausse de 15% par rapport au second semestre 2014.

En outre, les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent 2.895 k€ sur l'exercice et 3.250 k€ en projection annuelle.

La progression des revenus de l'activité MRM n'a pas permis de compenser l'attrition programmée des activités historiques mais non stratégiques (Presse & Média) dont les revenus baissent de 42% sur l'exercice. Au global le chiffre d'affaires s'établit à 5.601 k€ en 2015 contre 5.727 k€ lors de l'exercice précédent.

Au cours de cet exercice, WEDIA a su convaincre de nouveaux grands comptes comme Zodiac, Bouygues Immobilier, BNP Paribas, Bouygues Construction et Décathlon.

WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 50% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Resource Management (« MRM »).

Début 2015, WEDIA a été confirmée dans le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner, et a été reconnue comme l'un des 17 acteurs mondiaux dans ce domaine aux côtés d'IBM, de Microsoft ou de SAP, l'un des 5 en Europe, et le seul en France.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur NYSE Alternext et comptant Isatis Capital, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme SaaS de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, Areva, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, Décathlon, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

En 2014, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner. Disponible sur demande sur www.wedia-group.com.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com