Communiqué de presse *Sainte-Marie, le 23 février 2016, 11h45*

Hausse de 13% du chiffre d'affaires 2015 : 68,5 M€

- **Foncière : 9,2 M€ (+ 15%), nouvelle croissance des revenus locatifs**
- **Promotion : 32,3 M€ (+ 12%), forte progression dans l'immobilier d'entreprise et les lotissements Habitat**

Niveau consolidé, en M€ **Normes IFRS, non audité**	**2015**	**2014**	**Variation retraité**
Chiffre d'affaires 1er trimestre	**10,7**	**10,3**	**+ 3%**
Chiffre d'affaires 2ème trimestre	**14,6**	**11,8**	**+ 24%**
Chiffre d'affaires 3ème trimestre	**12,9**	**14,5**	**- 11 %**
Chiffre d'affaires 4ème trimestre	**30,4**	**24,1**	**+ 26 %**
Dont Revenus locatifs bruts ***Dont Ventes en Promotion immobilière*** *Dont Produits des activités annexes*	***4,7*** ***24,6*** *1,1*	***4,4*** ***19,0*** *0,8*	***+ 7%*** ***+ 30%*** *+ 46%*
Chiffre d'affaires annuel	**68,5**	**60,7**	***+ 13%***
Dont Revenus locatifs bruts ***Dont Ventes en Promotion immobilière*** *Dont Produits des activités annexes*	***17,8*** ***47,4*** *3,4*	***15,4*** ***42,2*** *3,1*	***+ 15%*** ***+ 12%*** *+ 10%*

« Dans un environnement global qui reste sensible, fort de la diversité de notre offre et de notre stratégie de montée en puissance en tant que Foncière, nos équipes ont réussi en 2015 à réaliser une forte croissance de notre chiffre d'affaires. Cette performance est essentiellement tirée par les marchés des institutionnels et des entreprises sur lesquels CBo Territoria est devenue aujourd'hui une référence à La Réunion qui s'exporte à Mayotte, nouveau département français où le Groupe réalise son premier quartier d'affaires. 2016

devrait confirmer cette tendance sur ces marchés porteurs tandis que l'immobilier résidentiel reste fragilisé par la confiance affaiblie des ménages. » déclare Eric Wuillai, Président-Directeur général de CBo Territoria

Foncière : nouvelle croissance des revenus de l'activité stratégique du Groupe

Foncière **Niveau consolidé, en M€**	**Chiffre d'affaires 2015**	**Chiffre d'affaires 2014**	**Variation**	
			En M€	**En %**
Revenus locatifs bruts	**17,8**	**15,4**	**+ 2,3**	**+ 15%**
Dont Immobilier Entreprise	*13,0*	*10,3*	*+ 2,7*	*+ 26%*
Dont Immobilier Habitat	*4,1*	*4,4*	*- 0,3*	*- 7%*
Dont Immobilier Autres	*0,6*	*0,7*	*- 0,1*	*- 40%*

En 2015, l'activité de Foncière de CBo Territoria, activité phare du Groupe, dépasse son objectif de 17,3 M€ pour enregistrer 17,8 M€ de revenus bruts, soit une hausse de 15% par rapport à la même période en 2014.

Conformément au plan stratégique du Groupe, cette croissance est portée par la contribution croissante du patrimoine locatif en immobiliers commerciaux (Centre Commercial E.Leclerc, Retail Park et Quick) et professionnels (siège social-entrepôt Soredip).

Les actifs d'immobilier d'entreprise présentent au 31 décembre 2015 une surface totale de 86 000 m² avec un taux d'occupation stable à 94%. La contribution et la mise en service de nouveaux actifs permettent aux loyers de progresser de 26 % à 13,0 M€, soit 73% des loyers totaux contre 67% sur le même période en 2014.

Les actifs d'immobilier résidentiel constitués de 553 logements contre 522 au 31 décembre 2014, ont généré 4,1 M€ de loyers, en baisse de 7% par rapport à l'exercice 2014. Cette évolution des loyers est liée à une offre locative diminuée des logements mis en vente ou vendus en 2015. Le taux d'occupation des logements actifs (hors logements destinés à la vente et hors programme PILA récemment livré non loué) ressort à 92%.

Concernant la mise en vente des logements en fin de défiscalisation, CBo Territoria enregistre une hausse des cessions à 24 lots contre 21 en 2014. Afin d'accélérer cette tendance, CBo Territoria entend augmenter son offre en logements anciens proposés à la vente.

Promotion immobilière : forte progression dans l'immobilier d'entreprise et les lotissements Habitat

Promotion immobilière **Niveau consolidé, en M€**	**Chiffre d'affaires 2015**	**Chiffre d'affaires 2014**	**Variation**	
			En M€	**En %**
Promotion immobilière Immeubles bâtis	**40,9**	**36,2**	**+ 4,7**	**+13%**
Dont Promotion immobilière Habitat Privé	*18,1*	*19,8*	*- 1,7*	*- 8%*
Dont Promotion immobilière Habitat Social	*12,9*	*13,1*	*- 0,2*	*- 2%*
Dont Promotion immobilière Entreprise	*9,9*	*3,3*	*+ 6,6*	*+ 201%*
Promotion Ventes Terrains à bâtir	**6,5**	**6,0**	**+ 0,5**	**+ 8%**
Dont Ventes de lotissements Habitat	*4,3*	*2,9*	*+ 1,5*	*+ 50%*
Dont Ventes Autres Terrains	*2,2*	*3,1*	*- 0,9*	*- 31%*
Total Promotion immobilière	**47,4**	**42,2**	**+ 5,2**	**+ 12%**

En 2015, le pôle Promotion immobilière, activité secondaire du groupe CBo Territoria, a enregistré un chiffre d'affaires de 47,4 M€ en progression de 12 % par rapport à 2014. L'activité a connu une croissance significative au 4ème trimestre portée par la concentration des ventes de logements en fin d'année (dispositif fiscal).

- Sur un marché du logement qui reste sensible, l'activité de Promotion immobilière en logements privés recule de 8% à 18,1 M€ dans le cadre d'une loi Pinel Dom qui peine à convaincre les métropolitains pour investir à La Réunion.
- Dans l'habitat social, le chiffre d'affaires est quasi stable à 12,9 M€ (- 2%) sur un marché atone en raison des difficultés de financement des bailleurs sociaux.
- Conformément aux objectifs du Groupe, le Promotion immobilière d'Entreprise affiche un net rebond avec un chiffre d'affaires qui atteint 9,9 M€ contre 3,3 M€ en 2014. Cette performance est notamment portée par le démarrage des travaux pour la réalisation du siège social de la Caisse de Sécurité Sociale de Mayotte.
- L'activité de terrains à bâtir affiche une progression de 8% à 6,5 M€ portée par l'essor des ventes de lotissements Habitat (+ 50% sur l'exercice) qui est soutenue par la stratégie commerciale agressive du Groupe.

Compte tenu d'un mix produits plus favorable, le taux de marge est attendu en progression à 13,6% contre 11,7% en 2014, année où le Groupe avait néanmoins fait face à des défaillances d'entreprise.

Accroissement des produits des activités annexes

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe, prestations techniques) et les activités du Golf du Bassin Bleu, ressortent en croissance de 10% à 3,4 M€.

Informations complémentaires

Le Groupe annonce une diminution nette de la juste valeur de ses actifs de l'ordre de 0,7 M€ à comparer à une diminution nette de 1,7 M€ en 2014. Il est rappelé que les variations de la juste valeur n'impactent pas la génération de cash-flow.

Par ailleurs, pour l'exercice 2015, CBo Territoria ne constate pas d'économie d'impôts. Le Groupe reste dans l'attente de la décision des services fiscaux sur deux montages en défiscalisation IS Girardin dans le logement intermédiaire (programmes PILA). Si ces agréments sont obtenus, ils seront enregistrés sur l'exercice 2016. CBo Territoria limitera néanmoins le montant de l'impôt à décaisser compte tenu des déficits fiscaux accumulés restant à imputer.

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- *Aménagement urbain*
- *Promotion immobilière*
- *Foncière : développement de ses actifs patrimoniaux et gestion immobilière*

NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse Paris
Fabien Weill Directeur Administratif et Financier direction@cboterritoria.com	Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr Relations presse Réunion Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr