

LOGIC INSTRUMENT annonce une forte amélioration de son résultat et un EBITDA positif sur le second semestre

- Une progression de 20 % du chiffre d'affaires
- Une réduction des charges de 18%
- Un EBITDA positif sur le second semestre 2015

Compte de Résultat Consolidé en K€	2015	2014	VAR° en K€	VAR ° en %
Chiffre d'affaires	8 422	7 025	1 397	20%
Coût d'achat des produits vendus	6 035	5 005	1 030	21%
Marge Commerciale	2 387	2 020	367	18%
Taux de Marge Commerciale	28,3%	28,8%		
Charges d'exploitation	3 208	3 965	-757	-19%
Résultat d'exploitation	-821	-1 945	1 124	
Résultat financier	-24	-10	-14,2	
Résultat courant	-846	-1 955	1 109	
Résultat exceptionnel & IS	-193	38	-231,5	
Résultat net Consolidé	-1 039	-1 916	877	

Le Chiffre d'affaires consolidé de Logic instrument est en croissance de 20 % sur l'année 2015, avec un dernier trimestre à +33 %. La croissance sur l'exercice 2015 provient essentiellement des facteurs suivants :

1. Une percée significative des tablettes FieldBook E1 et I1 dans l'industrie,
2. Des premiers contrats semi durcis et « corporate » comme l'équipement en tablettes des hôtels Hilton avec HCN.

La marge commerciale du Groupe progresse de 0,4 M€ et le taux de marge est stable à 28%. Les efforts de réorganisation menés sur l'année et accentués au second semestre ont permis une réduction des charges de 0,8 M€ (-18%). Le résultat net consolidé du Groupe s'établit à - 1 M€, en amélioration de 0,9 M€ par rapport à 2014 et sur le seul second semestre 2015 l'EBITDA est positif, démontrant une réelle amélioration de la performance.

EBITDA CONSOLIDE en K€	S1 2015	S2 2015	2015	2014
Résultat d'exploitation consolidé	-730	-91	-821	-1 945
Amortissements et dépréciations	-267	-227	-494	-514
EBITDA¹ Consolidé	-463	135	-328	-1 431

¹ L'EBITDA - Résultat d'exploitation avant amortissements et dépréciations - est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Le sous-total EBITDA n'est pas nécessairement comparable à des indicateurs à l'appellation similaire présentés par d'autres entreprises.

Situation financière et bilancielle

Les principaux éléments de soldes bilanciers consolidés sont les suivants :

BILAN ACTIF en Keuros	31/12/2015	31/12/2014	VAR°
Actif immobilisé	909	1 177	-269
Stock	1 742	2 200	-458
Créances clients	1 923	1 038	885
Autres créances et comptes de régularisation	1 429	1 070	359
Disponibilités	855	2 170	-1 316
Total Actif	6 858	7 656	-798

BILAN PASSIF en Keuros	31/12/2015	31/12/2014	VAR°
Capitaux propres hors résultat	3 448	5 353	-1 904
Résultat net consolidé	-1 039	-1 916	877
Prov° Risques & Charges	423	232	191
Emprunts et découverts	888	628	260
Dettes fournisseurs	838	1 669	-831
Autres dettes et comptes de régularisation	2 299	1 691	608
Total Passif	6 858	7 656	-798

La trésorerie nette² s'établit à 0,8 M€ au 31/12/2015, en baisse de 1,4 M€, résultant principalement des pertes opérationnelles sur l'année (-0,4 M€) et de la variation du Besoin en Fonds de Roulement, impactée essentiellement par la hausse des créances clients et par la réduction des dettes fournisseurs.

Perspectives et autres éléments marquants

Un changement dans la gouvernance est intervenu à la fin du premier semestre et l'organisation opérationnelle de l'entreprise en France a évolué afin de renforcer les synergies sur les activités commerciales, service et techniques.

La stratégie de Logic Instrument s'inscrit dans l'innovation et dans la poursuite du développement dans les segments historiques.

Les équipes sont ainsi notamment impliquées au côté de celles d'ARCHOS dans des projets importants dans le domaine de l'évolution de la PMR³ pour les services de sécurité civile, d'intervention ou de sécurité publique, avec Thalès et d'autres acteurs technologiques au sein d'un partenariat stratégique. Elles participent au développement de nouveaux produits récemment annoncés (K80, K10 et F53) qui apportent une large couverture fonctionnelle (performances et résistance) avec une tarification attractive qui permet d'élargir le champ d'utilisation et les perspectives commerciales.

Le premier trimestre voit déjà se confirmer la concrétisation de la pertinence de cette offre de services et de compétences avec les premières livraisons du Granitephone pour SIKUR qui ont eu lieu mi-janvier 2016, des livraisons importantes auprès de SPIE (Fieldbook I1) et une commande importante a également été lancée pour HCN (livraison fin mars ou début avril).

² Disponibilités moins découverts bancaires

³ PMR « Portable Mobile Radio »

Le Groupe est donc confiant dans sa capacité à poursuivre et développer la croissance entamée en 2015.

A propos de LOGIC INSTRUMENT

Créée en 1987, LOGIC INSTRUMENT développe et commercialise des tablettes, smartphones et ordinateurs portables destinés aux environnements hostiles et au monde de l'entreprise, sous les systèmes d'exploitation Android™ et Microsoft. LOGIC INSTRUMENT opère sur tous les continents via ses différentes filiales. LOGIC INSTRUMENT est coté sur Alternext Paris ([ALLOG](#)).

Site web : www.logic-instrument.com

Marketing: Daniel Schroeder (MarCom Mgr.), +33 1 39356198, d.schroeder@logic-instrument.com,
Investor relations: Loïc Poirier (CEO), poirier@archos.com