

## WEDIA, Résultats Financiers 2015

COMPTE DE RESULTAT	<i>Notes</i>	31/12/2015	31/12/2014	Variation 12 mois
CA Activités "MRM"		5 128 596	4 920 974	4%
CA Autres Activités		472 557	806 871	-41%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>		<b>5 601 153</b>	<b>5 727 845</b>	<b>-2%</b>
<b>EBE</b>		<b>1 388 281</b>	<b>1 195 878</b>	<b>16%</b>
<i>En % du CA</i>		25%	21%	19%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>		<b>358 933</b>	<b>- 293 142</b>	<b>-222%</b>
Charges et produits financiers		- 71 577	- 365 051	-80%
<b>RESULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTEGREES</b>		<b>287 356</b>	<b>- 658 193</b>	<b>-144%</b>
Charges et produits exceptionnels		32 632	- 66 225	-149%
Intéressement et participation des salariés		- 52 820	-	100%
Impôt sur le résultat		31 487	369 117	-91%
<b>RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES</b>		<b>298 655</b>	<b>- 355 301</b>	<b>-184%</b>
<b>RESULTAT NET (PART DU GROUPE)</b>		<b>196 003</b>	<b>- 578 626</b>	<b>-134%</b>

*Comptes non audités*

**Le Conseil d'Administration du groupe Wedia, réuni le 30 mars 2016, a arrêté les comptes pour l'exercice 2015.**

WEDIA, éditeur d'une solution logicielle (SAAS) dédiée au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé sur son cœur de métier (« MRM ») de 5.129 k€, en hausse de 4,2 % par rapport à l'exercice 2014 (4.921 k€).

Après un premier semestre 2015 difficile et en légère baisse, WEDIA a retrouvé de la croissance au second semestre avec une hausse de 15% par rapport au second semestre 2014.

En outre, les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent 2.895 k€ sur l'exercice et 3.250 k€ en projection annuelle.

La progression des revenus de l'activité MRM n'a pas permis de compenser l'attrition programmée des activités historiques mais non stratégiques (Presse & Média) dont les revenus baissent de 42% sur l'exercice. Au global le chiffre d'affaires s'établit à 5.601 k€ en 2015 contre 5.727 k€ lors de l'exercice précédent.

La maîtrise des coûts (charges externes et coûts salariaux) permet de faire progresser **l'EBE à 1.388 k€ soit 25% du chiffre d'affaires.**

## Résultat Net en forte hausse

Le retour à la rentabilité de la société se matérialise par un résultat net de 196 k€ contre une perte de 579 k€ en 2014.

## Dette nette négative

Les flux de trésorerie liés à l'activité sont de 1,0 M€, ils permettent de financer l'investissement en R&D de la société (0,8 M€). La société a procédé en juillet 2015 à l'émission d'un emprunt obligataire convertible intégralement souscrit par ISATIS pour un montant de 1M€. Le niveau d'endettement (1,1M€) reste très limité au regard des fonds propres (8,8M€) et de la trésorerie disponible (1,6M€).

## Dividende de 0,09 €.

Constatant ces bons résultats, le Conseil d'Administration a décidé de proposer au vote de l'assemblée générale un dividende de 0,087 € au titre de l'exercice 2015.

## Perspectives

Sur son premier marché, la France, Wedia, leader avec plus de 20% de parts de marché, dispose d'un potentiel de développement sans doute plus limité qu'à l'international.

International, où Wedia, qui a connu des succès prometteurs en 2015 (développement de l'activité avec Ossur en Islande et Sandwik en Europe...), finalise des accords de partenariats avec des intégrateurs et distributeurs en Europe. Ces accords vont permettre d'accélérer le développement sur ces marchés internationaux.

L'activité de début d'année se révèle soutenue avec de nombreux appels d'offre pour des projets majeurs.

Enfin, le caractère très fragmenté du marché du MRM, notamment en Europe, offre toujours des perspectives de consolidation très prometteuses.

### *A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – [www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)*

*Cotée sur NYSE Alternext et comptant Isatis Capital, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme SaaS de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.*

*Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, Areva, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, Décathlon, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...*

*En 2014, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner. Disponible sur demande sur [www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com).*

## CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – [contact@wedia.fr](mailto:contact@wedia.fr)

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – [rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)

