

Lyon le 14 avril 2016

**Croissance soutenue en 2015****Chiffre d'affaires en hausse de 15,9% : 10,184 M€****Résultat net +51% : 0,497 M€**

SBT, Scientific Brain Training, (FR0004175222, MLSBT), est un groupe spécialisé dans le Conseil et le développement de services innovants intégrant nouvelles technologies, ingénierie cognitive et neurosciences.

SBT a connu en 2015 une croissance significative de son chiffre d'affaires consolidé (+15,9%) qui atteint 10,184 M€ (soit +1,8 M€ par rapport à 2014) dans des conditions de rentabilité satisfaisante avec un résultat net après impôts et avant écarts d'acquisitions de 497 K€, soit 4,9% du chiffre d'affaires.

La bonne croissance du chiffre d'affaires au plan organique, +11,8%, a été augmentée du CA apporté au second semestre par l'acquisition du fonds de commerce de la société MOTUS dans le secteur de la santé.

**Résultats de l'exercice 2015 (1<sup>er</sup> janvier – 31 décembre)**

Consolidés En K€	2015	2014	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	10 184,9	8 782,2	+1 402,7
<b>EBITDA</b>	847,9	1074,1	-226,2
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	497,6	329,2	+168,4

Au 31 décembre 2015, le Groupe dispose d'une structure de bilan solide avec des capitaux propres qui s'élèvent à 5,17 M€ (+0,2 M€), des dettes financières de 760 K€ (+451 K€) et une trésorerie de 1,27 M€.

**Consolidation du pôle Conseil & RH**

Le pôle Conseil & RH après une progression record en 2014 a continué de progresser en chiffre d'affaires affichant une croissance de 14% à 8,405 M€ avec une rentabilité légèrement moindre qu'en 2014. Le résultat net des entreprises intégrées s'élève à 245 K€ en 2015 contre 253 K€ en 2014.

Les deux éléments marquants en 2015 ont été :

- la nécessaire mise à niveau des effectifs afin de continuer à investir dans l'élaboration d'une offre élargie de prestations innovantes pour les grands comptes ;
- les adaptations nécessaires au sein de sa filiale Digital Learning Symetrix, tant pour la stratégie de l'offre que pour l'organisation de nos process de production et de contrôle de gestion.

## Retournement significatif des résultats du pôle Santé

Suite à la fusion des deux entités du pôle Santé et à l'acquisition du fonds de commerce MOTUS à l'été 2015, la performance de l'activité santé a poursuivi la dynamique amorcée en 2014. Le chiffre d'affaires consolidé a cru de 37% pour atteindre 1,64 M€ (contre 1,19 M€ en 2014) et le résultat net des entreprises intégrées s'est fortement apprécié pour passer de -68 K€ à +246 K€.

Cette forte croissance confirme la pertinence de la stratégie retenue pour développer l'activité.

Le Groupe SBT entend poursuivre en 2016 sa stratégie de croissance tout en améliorant sa rentabilité.

### CONTACT SBT

Franck Tarpin-Bernard, PhD  
Directeur Général Groupe SBT  
[f.tarpin@sbt.fr](mailto:f.tarpin@sbt.fr)

### CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet  
Actus Lyon  
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)/[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

### A propos de SBT

*Coté sur le Marché Libre, SBT, Scientific Brain Training, est un groupe spécialisé dans le Conseil et le développement de services innovants intégrant nouvelles technologies, ingénierie cognitive et neurosciences. Ses expertises sont organisées autour de 2 activités :*

- *Le pôle Conseil et Ressources humaines couvre la chaîne de valeur allant du conseil en stratégie, à la détection et au développement des talents, et à la conception de programmes de formation multi-canaux (présentiel et e-learning).*
- *Le pôle Smart Health vise quant à lui en priorité les professionnels de la santé et le grand public. Il conçoit, développe et commercialise des applications et logiciels interactifs pour un large spectre d'usages tant en termes de populations cibles (enfant, adultes, seniors) qu'en termes de pathologies (dyslexie, troubles attentionnels, Alzheimer, Sclérose en plaques, etc.) ou de situation (à la maison, chez un praticien ou sur le lieu de travail).*