

## Poursuite de la croissance, + 8,2 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2016

Harvest, numéro 1 de l'édition de solutions digitales pour les métiers du conseil financier et patrimonial, réalise un début d'année très dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de + 8,2 % à près de 6 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

Evénements marquants du trimestre, le lancement de la plateforme **O2S Business Link** et l'annonce de la prochaine création d'un outil BtoB de portail patrimonial renforcent le leadership d'**Harvest** sur le marché du conseil financier et patrimonial en pleine transformation digitale.

Chiffre d'affaires (€)	2016	Variation	2015
1 <sup>er</sup> trimestre	5 962 641	+ 8,2 %	5 509 032

La dynamique de croissance de l'exercice précédent se poursuit au premier trimestre grâce au fort développement de l'activité commerciale et au bon positionnement de la société sur un marché de la bancassurance en pleine révolution digitale.

Ventilation du CA (€)	% CA	T1 2016	Variation	T1 2015
Licences	11,2 %	664 732	+ 0,4 %	662 334
Maintenance	49,3 %	2 936 872	+ 4,6 %	2 806 843
SaaS	21,5 %	1 283 481	+ 11,4 %	1 151 719
Prestations forfait	11,0 %	659 712	+ 3,0 %	640 242
Formation	7,0 %	417 844	+ 68,6 %	247 894
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5 962 641</b>	<b>+ 8,2 %</b>	<b>5 509 032</b>

L'activité **Licences**, qui avait réalisé un premier trimestre 2015 exceptionnel, est étale. **ClickImpôts** et **BIG Portail fiscal**, le nouveau module de BIG dédié à la télédéclaration des revenus, débutent leur montée en puissance pour cette première année de télédéclaration obligatoire.

Forte de la solidité de son portefeuille clients, la **Maintenance**, qui représente près de 50 % de l'activité, est en hausse de 4,6 %, tandis que les ventes en mode **SaaS** poursuivent leur développement (+11,4 %). Ces performances illustrent la pertinence du modèle économique d'éditeur pur d'Harvest dont l'activité est récurrente à près de 71%.

Le très bon trimestre enregistré pour l'activité **Formation** confirme l'attractivité des nouvelles offres lancées l'an dernier, notamment le e-learning.

## Perspectives

Après les innovations à fort contenu technologique et marketing lancées au premier trimestre, **Harvest** va poursuivre l'enrichissement de son offre afin d'accompagner ses clients, tant les établissements financiers traditionnels dans leur transformation digitale que les acteurs Internet dans leur développement.

Les marques d'intérêt rencontrées et le positionnement d'**Harvest** en tant qu'acteur incontournable du marché confortent ses objectifs 2016 : poursuite de la croissance et maintien de niveaux de rentabilité élevés.

## Agenda financier

28 juillet 2016	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> semestre 2016
8 septembre 2016	Résultats semestriels 2016
13 octobre 2016	Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2016

## À propos d'Harvest

Harvest est un éditeur de solutions digitales spécialisé dans les métiers du conseil financier et patrimonial. Fort de plus de 25 ans d'expérience, Harvest a su gagner la confiance d'une large clientèle : réseaux bancaires, compagnies d'assurance et mutuelles, banques privées, CGPi, experts-comptables, avocats fiscalistes...

Pour en savoir + [harvest.fr](http://harvest.fr)

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2015, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 23,2 M€, avec un effectif de 205 collaborateurs.

L'action Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Alternext d'Euronext Paris (ISIN : FR0010207795 – Mnémo : ALHVS).

Elle est éligible aux FCPI, ainsi qu'au PEA PME.

Pour en savoir + [finance.harvest.fr](http://finance.harvest.fr)

## Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - [contactinvest@harvest.fr](mailto:contactinvest@harvest.fr)  
Euroland Corporate – Julia BRIDGER - 01 44 70 20 84 - [jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)

## Contact presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX - 01 53 65 68 68 - [mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)