

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 avril 2016

Résultats annuels 2015 : +17,8% de chiffre d'affaires +50,5% d'Ebitda¹

Le Groupe BOGART (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG) spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie ses résultats annuels 2015.

Revenus en M€ (Comptes audités)	2015	2014	Var. (en %)
Chiffre d'affaires	95,1	80,7	+17,8%
<i>dont Diffusion²</i>	<i>40,7</i>	<i>40,9</i>	<i>-0,5%</i>
<i>dont Boutiques</i>	<i>54,4</i>	<i>39,8</i>	<i>+36,7%</i>
Autres produits des activités ordinaires (Licence)	2,4	2,8	-15,5%
Total revenus	97,5	83,5	+16,8%
EBITDA	15,5	10,3	+50,5%
Résultat opérationnel	14,3	11,8	+21,4%
Résultat financier	-1,8	0,7	-
Impôts	-3,3	-3,7	-10,5%
Résultat net part du Groupe	8,9	8,5	+4,7%

Durant cet exercice, le Groupe BOGART a vu sa stratégie d'intégration verticale porter la croissance de l'activité Boutiques à +36,7%. L'acquisition de 23 boutiques (ex-NOCIBE) sous l'enseigne APRIL porte ainsi le chiffre d'affaires de l'activité à 54,4 M€ en 2015, comparativement à 39,8 M€ au terme de l'exercice 2014. A périmètre égal, le chiffre d'affaires 2015 est de 41,7 M€ soit une progression de 5%.

¹ Ebitda = Résultat opérationnel courant + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + autres produits et charges opérationnels non récurrents

² Eliminations, du chiffre d'affaires Diffusion, parfums et cosmétiques dans les boutiques en propre



GROUPE BOGART

Le Groupe a également, au cours de cet exercice, lancé avec succès sa première gamme de cosmétiques sous la marque APRIL, levier de croissance rentable dans le futur.

En parallèle, le dynamisme de la marque BOGART permet de stabiliser l'activité Diffusion à 40,7 M€ et de préparer les lancements des nouvelles lignes, notamment sous la marque CARVEN.

Globalement, l'exercice 2015 a ainsi été très dynamique pour le Groupe BOGART qui a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de 17,8%, soit 95,1 M€ contre 80,7 M€ en 2014. A périmètre constant, la croissance organique de la société est de +2%. Le total des revenus générés sur la période, intégrant les revenus de l'activité Licence, s'élève à 97,5 M€ (vs 83,5 M€ en 2014), soit une hausse de 16,8%.

Grâce à une parité euro/dollar favorable, à la croissance de la marge brute, en particulier sur l'activité Diffusion, et à la bonne maîtrise des coûts d'exploitation, l'EBITDA progresse de +50,5% pour atteindre 15,5 M€, à comparer aux 10,3 M€ de l'exercice précédent. Le résultat opérationnel est de 14,3 M€ (vs 11,8 M€ en 2014).

Le résultat net part du Groupe s'élève à 8,9 M€, en progression de 4,7%, après prise en compte d'un coût de l'endettement net en baisse de 17,9%, à 1,3 M€, et d'une charge d'impôts de 3,3 M€ (3,7 M€ en 2014).

Stratégie & Perspectives : 2016, une année qui débute bien

Le succès du placement privé de 20,3 M€ en décembre 2015 (dont 16,2 M€ d'augmentation de capital), a permis à la société de renforcer ses moyens financiers dans le but d'accélérer le déploiement de la marque CARVEN, poursuivre le développement des autres marques et créer sa marque distributeur, APRIL cosmétiques, vendue en boutique APRIL et dans un réseau partenaires.

Au 31 décembre 2015, le Groupe dispose ainsi de 69,5 M€ de fonds propres, d'une trésorerie brute de 37,6 M€ et d'un endettement net auprès des établissements financiers de seulement 5,5 M€.

Le Groupe Bogart entend poursuivre sa croissance vertueuse en 2016. L'année sera ainsi marquée par plusieurs nouveaux lancements de parfums sur les marques Jacques Bogart, Ted Lapidus et Carven.

La poursuite des investissements sur la marque Carven se traduit d'ores et déjà par une très belle visibilité, grâce aux partenariats d'exclusivités et d'avant-premières avec les Galeries Lafayette en France et dans le réseau Saks aux Etats-Unis. Le Groupe BOGART est confiant quant au vif succès du déploiement du parfum *L'ABSOLU*.



GROUPE BOGART



Avril 2016, sous le dôme prestigieux des Galeries Lafayette

Au niveau Cosmétiques, le Groupe prévoit le lancement en 2016 de 5 nouveaux produits de soins Jeanne Piaubert (2 références pour le corps et 3 pour le visage), 7 nouvelles références de soins et 17 références maquillage pour Stendhal.

Le Groupe BOGART vise par ailleurs un objectif de plus de 200 nouvelles références maquillage pour la gamme de cosmétiques de marque distributeur APRIL.

En parallèle, Le Groupe BOGART reste à l'écoute d'opportunités pour continuer à déployer son réseau de points de vente en Europe.

Proposition de dividende de 0,15 € / action

Fort de ces bons résultats 2015, d'une situation financière saine et de solides perspectives de développement à moyen terme, le Conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende de 0,15 € / action.

Publication du Rapport financier annuel

Le Conseil d'administration s'est réuni le 15 avril 2016 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015. Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport financier annuel sera mis à la disposition du public au plus tard le 29 avril prochain.



GROUPE BOGART

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 la semaine du 9 mai 2016

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe est présent dans plus de 90 pays et assure la commercialisation de ses produits en France via les réseaux de parfumeries sélectives et à l'international par des distributeurs locaux et via les filiales du Groupe. Le Groupe emploie 631 collaborateurs et réalise plus de 72% de son chiffre d'affaires à l'étranger. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 95 M€.

Le chiffre d'affaires par activité se répartit comme suit :

- Activité Diffusion (43%) : parfums (marques propres Bogart, Ted Lapidus et Carven, et marques sous licences Chevignon, Lee Cooper, Naf Naf) et cosmétiques (marques propres Méthode Jeanne Piaubert et Stendhal) ;

- Activité Boutiques (57%) réalisée au travers de la chaîne de parfumerie en propre

Le Groupe enregistre au total des revenus d'activités (licences Ted Lapidus incluses) de plus de 97 M€ sur l'exercice 2015.

Le Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du groupe

www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Natacha MORANDI

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

nmorandi@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr