

DARDILLY, LE 21 AVRIL 2016

15% DE PROGRESSION AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2015/2016

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE 320,7 M€ CONFIRMANT LA DYNAMIQUE DU GROUPE

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS) – *NON AUDITÉ*

En M€ - non audité	2015-2016	2014-2015	Var. en %
9 mois (1 ^{er} avril – 31 décembre)	240,2	215,8	+11%
4 ^{ème} trimestre (1 ^{er} janvier – 31 mars)	80,5	69,9	+15%
Total 12 mois	320,7	285,6	+12%

Données sociales : le chiffre d'affaires 2015/2016 s'établit à 317 M€ contre 283 M€ l'an dernier.

LE GROUPE RENFORCE SA PLACE DE LEADER DU HIGH-TECH ON LINE

Comme attendu, le 4^{ème} trimestre 2015/2016 affiche une accélération avec un chiffre d'affaires en progression de 15,2% par rapport à la même période de l'an dernier.

Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes du Groupe s'inscrivent à 320,7 M€ en hausse de 12,2% (*). Cette performance est en ligne avec l'objectif annoncé de réaliser une croissance organique à deux chiffres. La dynamique de croissance de l'activité provient à la fois du on-line BtoC et BtoB et du cross-canal qui enregistre une montée en puissance en tout point conforme avec les ambitions du Groupe.

L'activité BtoC enregistre un chiffre d'affaires de 201,0 M€ contre 187,0 M€ l'an dernier en hausse de 7,5%. En base comparable, hors ventes MisterGoodDeal, la croissance est encore plus forte, de l'ordre de +10%. Sur l'exercice, LDLC.com a acquis plus de 337 000 nouveaux clients dont 88 000 sur le 4^{ème} trimestre et renforce une fois encore sa place de leader.

Au 31 mars 2016, le Groupe comptait 14 magasins contre 8 à la même date l'an dernier. Sur l'exercice, leurs ventes sont en hausse de 32,7% à 34,5 M€. Depuis la clôture de l'exercice, une nouvelle boutique a été ouverte à Nantes et 4 à 5 autres ouvertures sont programmées d'ici le mois d'août.

LDLC.pro maintient un rythme de croissance soutenu et s'inscrit en hausse de 19,8% avec un chiffre d'affaires de 109,0 M€.

Les autres activités continuent de contribuer positivement à la dynamique du Groupe avec des ventes qui s'élèvent à 10,7 M€ en hausse de 40,8%. Le chiffre d'affaires de MAGINEA est en hausse de 27,1% à 7,5 M€.

(*) En neutralisant l'impact de l'arrêt de l'activité MisterGoodDeal sur l'exercice 2015-16, la croissance ressort à +14,2%.



Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe commente : « Cet exercice démontre notre capacité à délivrer les objectifs annoncés et générer une croissance régulière dans nos différentes activités. C'est aussi un exercice qui marque une étape importante dans le développement du Groupe LDLC.com. Avec l'intégration à compter du 1^{er} avril 2016 de Materiel.net qui a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 147,1 M€, notre Groupe atteint une taille significative qui le place parmi les leaders du e-commerce en France. Nos enjeux pour l'exercice en cours seront de favoriser les synergies intra-groupe, de poursuivre le déploiement de notre réseau de magasins avec l'objectif de disposer d'une centaine de boutiques à l'horizon 2021 et de mettre en œuvre le plan de développement qui nous permettra de doubler de taille. »

Prochain communiqué :

Le 9 juin 2016 après bourse, publication des résultats 2015/2016



À PROPOS DE LDLC.COM

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du high-tech. 20 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 10 sites, dont 6 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 700 collaborateurs.



PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 19 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Retrouvez toute l'information sur notre site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs
Amalia Naveira
anaveira@actus.fr - Tél 04 72 18 04 92

Relations presse
Marie-Claude Triquet
mctriquet@actus.fr - Tél 04 72 18 04 93

