

## SES-imagotag : chiffre d'affaires du T1 2016 : 32,9 M€ (+103%)

- > **Doublement du chiffre d'affaires à 32,9 M€**
- > **Forte croissance en France (+61%) et à l'International (+158%)**
- > **Bon niveau des prises de commandes à 43 M€ (ratio book-to-bill de 131%)**

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2016.

| Chiffre d'affaires (M€)                        | France      | International | Total        |
|--|-------------|---------------|--------------|
| T1 2015  | 9,1         | 7,1           | 16,2         |
| <b>T1 2016</b>                                 | <b>14,6</b> | <b>18,3</b>   | <b>32,9</b>  |
| <b>% variation</b>                             | <b>+61%</b> | <b>+158%</b>  | <b>+103%</b> |
| Cumul 12 mois glissants à fin mars 2015        | 40,8        | 37,0          | 77,8         |
| <b>Cumul 12 mois glissants à fin mars 2016</b> | <b>48,7</b> | <b>79,3</b>   | <b>128,0</b> |
| <b>% variation</b>                             | <b>+19%</b> | <b>+114%</b>  | <b>+64%</b>  |

SES-imagotag réalise un bon début d'année avec un chiffre d'affaires de 32,9 M€ au premier trimestre, en doublement par rapport au premier trimestre 2015. Pour le troisième trimestre consécutif, le niveau d'activité du Groupe dépasse les 30 M€. Sur 12 mois glissants à fin mars 2016, le CA s'établit à 128 M€ en croissance de +64% (dont +19% en France et +114% à l'international). Les prises de commandes s'établissent à un niveau également élevé (43 M€), comparable au niveau du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 qui avait franchi pour la première fois le palier des 40 M€ sur un trimestre. Compte tenu d'un carnet de commandes fourni, la dynamique de croissance devrait se poursuivre au 2<sup>ème</sup> trimestre.

### Activité en France

En France, le CA de SES-imagotag ressort à 14,6 M€ en progression de +61% par rapport au T1 2015. Cette excellente performance sur son marché domestique s'explique par un accroissement de parts de marché dans le commerce alimentaire (ex : contrat avec le groupe Casino) et grâce à l'adoption croissante des solutions de SES-imagotag dans le commerce spécialisé non-alimentaire, telle la parfumerie sélective (ex : contrat avec Sephora).

## Activité à l'International

Le CA International s'inscrit à 18,3 M€ en hausse vigoureuse de +158%. Cette performance s'explique par l'important déploiement pan-européen en cours correspondant au projet record gagné par SES-imagotag en fin d'année en Allemagne (environ un millier de magasins).

## Prises de commandes

Les prises de commandes du premier trimestre 2016 ressortent à 43 M€, notamment dopées par les contrats signés avec Casino, Sephora et le Groupe Jysk en Scandinavie (soit un ratio book-to-bill trimestriel de 131%).

**Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag**, commente les performances du premier trimestre et les perspectives de la société :

*« Innovation, expansion internationale et nouveaux verticaux dans le commerce spécialisé sont les moteurs de notre croissance, et ce 1<sup>er</sup> trimestre l'illustre parfaitement. Au-delà de la poursuite de la conquête internationale, notre performance en France confirme la dynamique amorcée en fin d'année dernière et constitue un motif particulier de satisfaction au 1<sup>er</sup> trimestre car en dépit d'un taux d'équipement élevé nous continuons à faire progresser le marché par l'innovation. L'analogie avec le marché français, très en avance par rapport au reste du monde, donne d'ailleurs une indication utile sur l'estimation du potentiel de croissance à long terme du marché mondial. Sur ces bases et compte tenu d'un carnet de commandes fourni, nous anticipons la poursuite d'un bon niveau de croissance d'activité sur les trimestres à venir, tant en France qu'à l'international, et sommes confiants sur l'atteinte de notre objectif de croissance annuel (+30% à +50%) ».*

---

## A propos de Store Electronic Systems (marque commerciale SES-imagotag)

Store Electronic Systems est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. Le Groupe conçoit et commercialise toutes les composants de ses solutions (logiciel, infrastructure radio-fréquence, étiquettes et fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux commerçants de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

## Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / [ses@newcap.eu](mailto:ses@newcap.eu)

---

Store Electronic Systems - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 NANTERRE – FRANCE  
Société Anonyme au capital de 23 263 184 € - RCS NANTERRE 479 345 464  
Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 55 69 78 00

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)