



Communiqué n° 2
Alençon, le 26 Avril 2016

RESULTATS 2015

Chiffre d’Affaires : 17 508 K€

RESULTAT d’EXPLOITATION : 528K€

Compte de résultats Sociaux

<i>En milliers d’Euros</i>	2015	2014
Chiffre d’affaires	17 508	19 279
Résultat exploitation	528	97
Résultat financier	27	-40
Résultat exceptionnel	-432	1413
Résultat Net	159	1471
Capacité d’Autofinancement	207	-580

Activité

Comme anticipé, le redressement sensible du CA du 2ème semestre 2015 et en particulier du 4ème trimestre (+ 5 %) ont permis de limiter le recul du CA de l’exercice à -9 % (contre -18 % au 1er semestre) et d’améliorer les résultats de l’exercice, par rapport à ceux de l’exercice précédent, malgré la baisse du CA.

AUGROS a subi les conséquences sur les réassorts, du ralentissement du marché mondial de la Parfumerie de luxe sur les pays émergents (Chine - Brésil - Russie principalement) qui a eu un impact significatif sur le second semestre 2014 et le premier semestre 2015.

La croissance de la Zone Amérique du nord combinée à la diversification d’AUGROS vers les produits de soins à forte valeur ajoutée qui seront lancés début 2016 porte ses fruits dès la fin 2015.

De plus, Augros développe dorénavant des solutions globales d’emballages de parfums à forte valeur ajoutée qui intègrent les systèmes de pulvérisation – spécifiques – pousoir de pulvérisation comme pour les nouveaux Pack de la Licence Mercedes « Club », « Fresh » et « Extreme ».

Ces axes de développement mobilisent les deux usines du groupe (Traitement de surface et Plasturgie).

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2015 s'est élevé à **525 764** euros contre 97 211 euros pour l'exercice précédent en hausse sensible porté par un programme de réduction des prix de revient.

Pour mémoire, le résultat d'exploitation était en perte de 310K€ au 30 juin 2015.

Le résultat financier se solde par un résultat positif de **27 560** euros, impacté positivement par un abandon de compte courant d'associé, contre un résultat négatif de 39 967 euros pour l'exercice précédent.

Le **résultat courant avant impôts** s'élève pour l'exercice 2015 à **553 324** euros contre 57 243 euros pour l'exercice précédent.

Le **résultat exceptionnel** affiche une perte de **431 849** euros contre un profit de 1 413 373 euros l'année passée qui résultait principalement d'une opération de rachat de créance.

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2015 font apparaître un bénéfice de **158 975** euros contre un bénéfice de 1 470 616 euros en 2014.

Capacité d'autofinancement : Dans ce contexte, la Marge brute d'autofinancement ressort à 207K€ contre -580 K€ l'exercice précédent.

Perspectives

Le redressement enregistré en fin d'année 2015, doit se poursuivre en 2016.

En plus, AUGROS développe dorénavant des solutions globales d'emballages de parfums à forte valeur ajoutée, intégrant les systèmes de pulvérisation, spécifique tels que les nouveaux Pack de la licence MERCEDES « Club », « Fresh » et « Extrême » ,ce qui va augmenter son offre au bénéfice de ses Clients.

Cependant, l'environnement géopolitique international et les incertitudes qui pèsent sur la croissance mondiale nous rendent prudents.

Toutefois, la croissance qui perdure sur les Marchés de Produits de luxe, nous permet d'appréhender l'avenir avec optimisme.

Contacts investisseurs et presse :

Didier BOURGINE
02 33 81 72 00
dbourgine@augros.fr

AUGROS COSMETIC PACKAGING
ZA du Londeau – Rue de l'expansion
CERISE 61000 ALENCON
www.augros.fr