

**Chiffre d'affaires annuel 2015/16 : 233,0 M€ en progression de 43%,
dont 15% de croissance à périmètre comparable**

Chiffre d'affaires (en M€ - données consolidées non auditées)	2015/16	2014/15	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾	Variation totale hors Kurt Salmon	Variation totale
9 mois	145,7	116,7	+16%	+25%	+25%
4 ^{ème} trimestre	87,4	46,4	+12%	+18%	+88%
12 mois	233,0	163,1	+15%	+23%	+43%

(1) Périmètre comparable : hors Audisoft Oxéa (consolidé depuis le 01/11/14) hors Hudson & Yorke (consolidé depuis le 01/03/15)
hors Hapsis (intégré depuis le 01/04/15) hors Arthus Tech (consolidé depuis le 01/07/15)
hors Kurt Salmon (consolidé depuis le 01/01/16)

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015/16 (période du 1^{er} janvier au 31 mars), le chiffre d'affaires consolidé de Solucom s'est établi à 87,4 M€, en progression totale de 88% par rapport au 4^{ème} trimestre 2014/15.

Le trimestre écoulé a été marqué par la consolidation, à partir du 1^{er} janvier 2016, des activités européennes* de Kurt Salmon. Sur la période, le chiffre d'affaires du périmètre Kurt Salmon s'élève à 32,9 M€.

Un chiffre d'affaires annuel de 233,0 M€ en progression de 43%

Sur l'ensemble de l'exercice 2015/16, Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 233,0 M€, en progression de 43%.

Hors Kurt Salmon, le chiffre d'affaires du cabinet s'est établi à 200,2 M€, en progression de 23%, soit une performance supérieure à l'objectif de croissance de 20%, révisé à la hausse à l'issue du 3^{ème} trimestre.

A périmètre comparable, hors intégration des sociétés Audisoft Oxéa, Hudson & Yorke, Arthus Tech, et du fonds de commerce Hapsis, la croissance annuelle du cabinet a été de 15% contre un objectif de 12%.

Des prix bien orientés

Le cabinet ne communique pas pour l'instant d'indicateurs consolidés, les chiffres n'étant pas exactement comparables entre Solucom et Kurt Salmon en raison de règles de gestion différentes.

Hors Kurt Salmon, malgré un léger fléchissement début 2016, le taux d'activité des consultants a été solide sur l'exercice, à 83%, chiffre stable par rapport à 2014/15. Sur le périmètre Kurt Salmon, le taux d'activité pour les trois mois consolidés a été en revanche sous pression, à 69%. Il témoigne d'un certain ralentissement de l'activité commerciale sans doute accentué par la mobilisation sur le rapprochement avec Solucom.

Les prix hors Kurt Salmon ont continué de s'inscrire en progression avec un taux journalier moyen de 745 € sur l'exercice, en hausse annuelle de 4%, dont 2,5% à périmètre comparable. Les prix de Kurt Salmon sur les trois mois consolidés ont également été très solides avec un taux journalier moyen de 1 062 €.

A 3,4 mois à fin mars 2016, le carnet de commande hors Kurt Salmon est en amélioration par rapport au 31 décembre 2015, mais témoigne d'une visibilité toujours un peu courte.

* hors consulting dans les secteurs retail & consumer goods

Effectifs du nouvel ensemble : 2 511 collaborateurs au 31 mars 2016

Au 31 mars 2016, les effectifs totaux du nouvel ensemble s'élevaient à 2 511 collaborateurs, dont 777 issus de Kurt Salmon. Pour mémoire, Solucom comptait 1 514 collaborateurs au 31 mars 2015.

Au cours de l'année, Solucom a dépassé son plan de recrutement, en réalisant plus de 250 embauches en dépit d'un contexte de marché graduellement plus compétitif.

Le turn-over est quant à lui demeuré bas, à 10% en rythme annuel.

Kurt Salmon, des synergies d'ores et déjà au rendez-vous

A mi-étape du rapprochement, le fort investissement des équipes des deux cabinets, dans le cadre de la démarche participative mise en œuvre, permet de dessiner les contours du futur modèle opérationnel intégré du nouvel ensemble. Le regroupement physique des équipes est en cours et s'achèvera d'ici l'été. Le lancement d'une nouvelle marque au 2nd semestre 2016 constituera le point d'orgue de ces opérations.

Après seulement quelques semaines de rapprochement, les synergies commerciales commencent à monter en puissance. Trente projets ont déjà été gagnés conjointement, représentant un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 M€.

Un objectif de marge opérationnelle courante 2015/16 situé entre 11 et 13%

Le bon déroulement de l'exercice 2015/16 permet à Solucom de réaffirmer son objectif de dégager une marge opérationnelle courante annuelle comprise entre 11% et 13%, intégrant Kurt Salmon sur les trois derniers mois de l'exercice.

Prochain rendez-vous : 31 mai 2016 (après Bourse), résultats annuels 2015/16.

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil fondé en 1990. Sa vocation ? Guider et réussir les transformations d'entreprise. Une mission que le cabinet poursuit avec la conviction que la clé des transformations réussies réside dans la maîtrise simultanée de leurs enjeux business, organisationnels et technologiques. Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations.

Début janvier 2016, Solucom s'est rapproché des activités européennes de Kurt Salmon (hors retail et consumer goods) donnant ainsi naissance à un nouveau leader du conseil en Europe. Rassemblant 2 500 collaborateurs, ce nouvel ensemble est d'ores et déjà implanté à Paris, Londres, Genève, Bruxelles, Luxembourg, Casablanca et New York, et bénéficie de partenariats stratégiques à Dubaï et Singapour.



Solucom est coté sur Euronext Paris et intégré à l'indice Tech40. Solucom est également éligible au PEA-PME, qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance et a été labellisé Great Place To Work® en 2016.

Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directrice de la communication

Tél. : 01 49 03 20 00

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 92

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 53 67 36 74