

Chiffre d'affaires annuel 2015/2016 à 50,2 M€ Forte croissance des ventes de panneaux LED

Faits marquants :

- ➔ Le fait marquant de l'exercice est le fort impact du démarrage commercial des ventes de panneaux LED (« Prismatronic ») à 5,9 M€, validant ainsi les choix stratégiques et technologiques du Groupe ;
- ➔ L'activité décoration intérieure est au 4^{ème} trimestre plus faible qu'attendue.

Chiffre d'affaires consolidé annuel

Non Audités Exercice (12 mois) : 1 ^{er} avril 2015 – 31 mars 2016					Q4 : 1 ^{er} jan 2016 – 31 mars 2016			
	12 Mois		12 Mois		3 Mois		3 Mois	
En M€ (estimé)	2015/2016	2014/2015	Var M€	Var. %	Q4 15	Q4 14	Var M€	Var. %
Activité impression	29,04	28,91	0,13	0,5%	7,06	7,43	-0,37	-5,0%
Activité cadres	21,49	19,66	1,82	9,3%	4,69	4,69	0,00	0,0%
Total 12 mois	50,53	48,57	1,96	4,0%	11,75	12,12	-0,37	-3,1%
Total à devises constantes	50,15	48,57	1,57	3,2%	12,19	12,12	0,07	0,5%

La variation à devises constantes s'explique principalement par les fluctuations sur la période du dollar américain, de la livre sterling et du dollar canadien.

Au quatrième trimestre, le **chiffre d'affaires** s'établit à 11,75 M€ en légère progression à taux de change constants par rapport à la même période de l'an dernier et en recul de 3,1% en valeur.

Sur 12 mois, l'**activité impression**, hors décoration intérieure, démontre une nouvelle fois sa résilience avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 22,74 M€ contre 22,20 M€ en 2014/2015. Au T4 cette activité est stable à devises constantes et en recul de 3,4% en valeur. Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité est résistante sur les principales zones géographiques d'implantation du Groupe.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** s'inscrivent à 9,53 M€ contre 10,42 M€ sur l'exercice précédent. Au T4 l'activité est en recul de 18%. Avec un deuxième semestre en progression par rapport au 1^{er} semestre à 5,03 M€ contre 4,51 M€, cette activité est restée affectée sur l'ensemble de l'exercice par un retard de lancement de nouveaux produits par le principal donneur d'ordre.

Les ventes de l'**activité cadres**, hors décoration intérieure, s'inscrivent à 18,26 M€ contre 15,95 M€ en n-1. Le S2 est resté bien orienté à 8,89 M€ contre 6,69 M€ l'an dernier. Sur l'ensemble de l'exercice, cette activité bénéficie essentiellement de la montée en puissance des ventes de panneaux LED Prismatronic avec un chiffre d'affaires à 5,88 M€ contre 1,0 M€ en n-1. A contrario, la gamme de mobilier urbain qui avait enregistré une forte croissance en n-1 est en recul.

Pour l'exercice, avec un mix-produits à moindre marge, le Groupe anticipe un résultat opérationnel courant positif sur l'ensemble de l'année mais en recul sur le S2.

Tendances

Au 31 mars 2016, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », s'établit à 5,6 M€. La dynamique commerciale sur la gamme LED se poursuit avec de nombreux contacts commerciaux et pour certains sur des marchés significatifs.

En 2016, le Groupe finalisera la spécialisation de ses sites. La filiale Distec sera orientée sur la fabrication des produits analogiques. Le site chinois, dédié aux produits LED est aujourd'hui opérationnel et la France va progressivement se spécialiser sur ces produits et leur intégration.

Avec une gamme de produits élargie tant dans le domaine de l'activité print que dans l'activité hardware intégrant une gamme Prismatronic en devenir, Prismaflex dispose d'atouts pour poursuivre sa croissance.

Prochain communiqué : Résultats annuels le 20 juin 2016 après Bourse – Réunion le mardi 21 juin 2016 à 10h00 à la SFAF, 135 boulevard Haussmann, 75008 Paris

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI.FP
ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr