

Un bon début d'année

+6,3% de croissance organique (devises et périmètre d'activité constants)

- ✓ **Poursuite de la rationalisation du portefeuille produits**
- ✓ **L'Europe et les marchés émergents tirent la croissance**
- ✓ **Poursuite de l'amélioration de la rentabilité opérationnelle et bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement**

Communiqué de presse

Avignon, le 10 mai 2016 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente le chiffre d'affaires et l'information financière du 1^{er} trimestre de l'année 2016 :

En K€ IFRS (Données non auditées)	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2015	Var. %		
			Devises courantes	Devises constantes	Devises constantes hors extraction de krill ¹
Chiffre d'affaires	104 404	98 602	+5,9%	+3,3%	+6,3%
EBITDA opérationnel courant	15 691	14 095	+11,3%		
<i>Marge EBITDA opérationnel courant (%)</i>	<i>15,0%</i>	<i>14,3%</i>			

Une croissance maîtrisée, en ligne avec le plan d'exécution de l'année 2016

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 1^{er} trimestre 2016 s'est élevé à 104,4 millions d'euros, en croissance de 5,9% comparé au 1^{er} trimestre 2015, incluant 3,3% de croissance organique et 2,6% d'effets de change.

Retraitée de l'extraction de krill réalisée sur le 1^{er} trimestre 2015, la croissance organique du 1^{er} trimestre 2016, à périmètre d'activités comparable, est de 6,3%.

Pour soutenir cette croissance, NATUREX a mis à exécution son plan d'actions 2016, en ligne avec notre plan stratégique Bright2020, suivant trois axes prioritaires :

- La simplification, avec la poursuite des mesures de réduction du nombre de références, la catégorisation des stocks et la rationalisation du portefeuille produits ;
- L'accès au marché, avec la mise en œuvre d'une organisation commerciale plus structurée, soutenue par une gouvernance régionale renforcée, afin d'adresser les spécificités propres à chaque client en cohérence avec les attentes du consommateur final ;
- L'innovation, avec la valorisation de l'offre vers des produits et solutions objectivés, aux effets cliniquement prouvés, et vers les quatre catégories clés² dans le but de maximiser les capacités industrielles.

¹ Extraction de krill au 1^{er} trimestre 2015 : 2 789 milliers d'euros. Activité transférée fin 2015 dans la JV avec Aker BioMarine dont la cession de la participation par NATUREX a été annoncée en mars 2016 et dont la transaction est à ce jour définitivement réalisée.

² Catégories clés de produits identifiées dans le cadre du plan stratégique Bright2020: couleurs naturelles, antioxydants naturels, fruits et légumes de spécialité, phytoactifs.

Tendances porteuses sur les deux principales activités

Poursuite de la rationalisation du portefeuille produits

En K€ IFRS (Données non auditées)	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2015	Part CA %	Var. %		
				Devises courantes	Devises constantes	Devises constantes hors extraction de krill
My Natural Food	53 083	50 049	50,8%	+6,1%	+3,2%	+3,2%
My Natural Selfcare	37 029	31 452	35,5%	+17,7%	+14,7%	+14,7%
Autres activités*	14 291	17 102	13,7%	-16,4%	-17,3%	-1,2%
TOTAL	104 404	98 602	100,0%	+5,9%	+3,3%	+6,3%

* dont extraction de krill au 1^{er} trimestre 2015 : 2 789 milliers d'euros

La mise en place de deux plateformes d'activité, *My Natural Food* et *My Natural Selfcare*, concrétise l'approche commerciale de NATUREX centrée sur les préoccupations du consommateur final en termes de bénéfice bien-être, santé et de nutrition intuitive.

Ainsi, l'activité **My Natural Food** enregistre un chiffre d'affaires de 53,1 millions d'euros, en hausse de 6,1%, bénéficiant d'une tendance très favorable pour des produits moins transformés à base d'ingrédients naturels, conduisant les industriels de l'agro-alimentaire à s'engager dans une démarche active de reformulation et de transparence dans l'étiquetage de leurs produits (« Clear et Clean Labels »).

L'activité **My Natural Selfcare** réalise un chiffre d'affaires de 37,0 millions d'euros en hausse de 17,7%, confirmant le positionnement solide de NATUREX sur des produits aux effets cliniquement prouvés à forte valeur ajoutée et soulignant le savoir-faire du Groupe en termes de traçabilité et contrôle qualité de ses matières premières dans un contexte particulièrement sensible aux Etats-Unis. En effet, la pression réglementaire se durcit sur le marché nutraceutique américain où la confiance des consommateurs a été ébranlée par les récentes annonces relatives à l'origine et la fiabilité de certains extraits botaniques contenus dans les compléments alimentaires.

Les **autres activités** affichent un chiffre d'affaires de 14,3 millions d'euros, en retrait par rapport au 1^{er} trimestre 2015, intégrant principalement l'arrêt de l'extraction de krill fin 2015 et reflétant la poursuite de la réduction du nombre de références et la rationalisation des produits dits de « commodités » faiblement margés.

L'Europe et les marchés émergents tirent la croissance

L'Amérique du Nord est sous pression

En K€ IFRS (Données non auditées)	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2015	Part CA %	Var. %		
				Devises courantes	Devises constantes	Devises constantes hors extraction de krill
Europe-Afrique-Moyen Orient*	39 408	38 875	37,7%	+1,4%	+1,4%	+9,3%
Amérique du Nord	45 101	45 517	43,2%	-0,9%	-6,0%	-6,0%
Amérique Latine	6 339	4 162	6,1%	+52,3%	+46,1%	+46,1%
Asie-Océanie	13 556	10 047	13,0%	+34,9%	+34,9%	+34,9%
TOTAL	104 404	98 602	100,0%	+5,9%	+3,3%	+6,3%

* dont extraction de krill au 1^{er} trimestre 2015 : 2 789 milliers d'euros

Cette nouvelle répartition géographique du chiffre d'affaires prend en compte la régionalisation de la gouvernance mise en place pour s'aligner avec l'approche commerciale locale dans le cadre du plan stratégique Bright2020.

La **zone Europe/Afrique/Moyen-Orient**, à périmètre d'activités comparable, affiche une belle performance avec un chiffre d'affaires de 39,4 millions d'euros en croissance de 9,3% avec un mix produits bien orienté en Europe qui compense l'impact de la rationalisation du portefeuille et dans un contexte de marché qui reste conjoncturellement fragile.

La zone **Amérique du Nord** enregistre des ventes de 45,1 millions d'euros, en retrait par rapport au 1^{er} trimestre 2015, qui reflètent principalement la suppression d'un certain nombre de références au sein du portefeuille produits. Ces mesures de simplification ont néanmoins permis de libérer des capacités industrielles pour la production d'ingrédients objectivés dont une partie à destination des marchés d'Europe et d'Asie.

Par ailleurs, la pression réglementaire sur le marché nutraceutique en réaction aux cas d'adultération d'extraits botaniques révélés par le Procureur Général de New York et les contrôles (filières et qualité) ainsi que les traitements (tests ADN) effectués par NATUREX sur les extraits botaniques ont créé des tensions sur la chaîne d'approvisionnement et ont généré des retards de commercialisation.

Les zones **Amérique Latine** et **Asie-Océanie** ont fortement contribué à la croissance du Groupe avec des taux de croissance à deux chiffres, respectivement +52,3% et +34,9%, confirmant les premiers effets positifs de la mise en place d'une gouvernance locale et le fort potentiel de ces marchés émergents

Poursuite de l'amélioration de la rentabilité opérationnelle et bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement

L'**EBITDA opérationnel courant**³ s'élève à 15,7 millions d'euros sur le 1^{er} trimestre 2016 pour une marge de 15,0% contre 14,3% un an auparavant traduisant les efforts du Groupe sur la valorisation de

³ Afin de mieux refléter la performance annuelle dénuée d'impact de la gestion des stocks qui n'ont pas été générés sur la période, Naturex communique sur un nouvel indicateur alternatif de performance. Les destructions et provisions sur stocks de plus de deux ans sont désormais retraitées de l'EBITDA sous le terme d'EBITDA opérationnel courant. L'EBITDA courant anciennement communiqué ne tenait compte que du retraitement des amortissements, dépréciations et pertes de valeur sur les actifs immobilisés qu'il soit corporels ou incorporels.

son mix produits et la poursuite de la réduction du nombre de références d'une part, et d'autre part sur l'optimisation de sa structure de coûts et l'optimisation de ses capacités industrielles.

Le **besoin en fonds de roulement** s'élève à 179,4 millions d'euros au 31 mars 2016 contre 156,0 au 31 décembre 2015 et prend en compte une stabilité des encours clients (54 jours de chiffre d'affaires) et une légère hausse du niveau des stocks à 42% du chiffre d'affaires contre 41% au 31 décembre 2015.

« La croissance organique réalisée sur ce 1^{er} trimestre 2016 est en ligne avec les priorités de notre plan d'exécution fixé pour 2016. Elle reflète d'une part la poursuite des mesures de simplification et de rationalisation opérées sur nos références produits, et les initiatives commerciales mises en œuvre pour valoriser davantage notre offre et accélérer notre pénétration sur certains marchés dont les émergents », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.

« Sur les prochains mois, de nombreux défis nous attendent : la zone Amérique du Nord doit à nouveau faire face à des turbulences d'ordre conjoncturel sur notre marché nutraceutique historique et les trois autres zones géographiques dans lesquelles nous opérons sont encore très volatiles. Nous devons par ailleurs continuer à réduire la complexité de notre modèle opérationnel tout en conservant notre capacité d'anticipation et d'innovation afin de pouvoir pérenniser une croissance organique de qualité sur le long terme. Ces premiers résultats encourageants nous confortent dans notre engagement de rigueur et de discipline, indispensable au pilotage et à la bonne exécution de nos axes prioritaires définis à horizon 2020. »

CONFERENCE TELEPHONIQUE

Une conférence téléphonique se déroulera vendredi 13 mai 2016 à 9h00.

Un webcast de la présentation sera disponible en live et en différé à partir des accès ci-dessous :

Accès au webcast via un ordinateur

Pour accéder à la version live et en différée de ce webcast à partir d'un ordinateur, cliquez sur:

<http://edge.media-server.com/m/p/vs92mr83>

Accès au webcast sur des appareils mobiles - QR code

Pour accéder à la version live et en différée de ce webcast à partir de téléphones portables et tablettes utilisant les systèmes d'opérations iOS et Android :



Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► **Prochaines publications**

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 29 juillet 2016

► **Prochains événements**

- Assemblée générale (Paris) 21 juin 2016

A propos de NATUREX

Le métier de Naturex : rechercher, produire et commercialiser des ingrédients naturels de spécialité à destination des industries de l'agro-alimentaire, de la santé et de la cosmétique. Expert du monde végétal, le groupe a pour objectif de contribuer activement à la transition mondiale du synthétique vers le naturel, grâce à une offre orientée vers deux secteurs stratégiques : l'alimentation et le bien-être. Colorants et antioxydants naturels, spécialités de fruits et légumes, phytoactifs, ainsi que de nombreux autres ingrédients d'origine végétale composent l'offre Naturex, et contribuent à l'élaboration de produits sains, authentiques et efficaces.

Fort du talent de ses collaborateurs, le groupe place la qualité, le développement durable et l'attachement à l'innovation au cœur de ses engagements.

Naturex, dont le siège social se situe à Avignon, en France, emploie 1700 personnes à l'international. Son chiffre d'affaires a progressé de façon constante au cours des vingt dernières années, pour atteindre 397,8 millions d'euros en 2015.

Le groupe est coté sur Euronext Paris, Compartiment B – Index: Euronext Next 150, Euronext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa - Ticker: NRX - Reuters: NATU.PA - Bloomberg: NRX:FP - DR SYMBOL: NTUXY

NATUREX, from Nature to You

► **Contacts**

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr