



Montpellier, le 11 mai 2016

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : 2,05 M€

- Progression de +46% des volumes de ventes des gammes lighting connecté
- Croissance de +19% du chiffre d'affaires de Cabasse
- Confirmation des objectifs financiers 2016

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2016, pour la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2016.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	1 ^{er} trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2016	Variation
<i>AwoX Home</i>	401	423	+5%
<i>Cabasse Audio</i>	1 157	1 382	+19%
<i>AwoX Technologies</i>	422	242	-43%
Chiffre d'affaires des activités stratégiques	1 980	2 047	+3%
<i>Objets connectés en co-branding (activité stoppée au T1 2015)</i>	150	-	n.s.
Chiffre d'affaires total	2 130	2 047	-4%

Au 1^{er} trimestre 2016, période peu significative au regard de la saisonnalité des ventes du groupe, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,05 M€ en repli de -3,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires des activités stratégiques est en croissance organique de +3,4% sur le trimestre écoulé.

A l'issue du 1^{er} trimestre 2016, AwoX confirme son objectif d'une croissance de plus de 20% de son activité en 2016. Parallèlement, sous l'effet des synergies industrielles et des économies d'échelles, et tout en poursuivant ses investissements commerciaux & marketing, le groupe vise une réduction significative de ses pertes en 2016.

Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** (Objets connectés de marque AwoX) s'est établi à 0,42 M€ au 1^{er} trimestre 2016, en croissance de 5,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Plus de 17 000 objets connectés ont été vendus sur la période, contre un peu moins de 12 000 unités au 1^{er} trimestre 2015, soit une hausse de 46% des volumes vendus.

Cette forte progression en volume illustre la stratégie de prise de parts de marché et de démocratisation auprès du grand public des produits pour la *Smart Home*, illustré par le lancement de la gamme SmartLED fin 2015, ampoules LED connectées à moins de 20 € TTC. En 2016, la gamme d'objets connectés AwoX va continuer de



s'étoffer avec la commercialisation, dès le 2^{ème} trimestre, du SmartPEBBLE, interrupteur sans-fil à commande gestuelle, qui va révolutionner la façon de concevoir et piloter son éclairage. D'autres nouveautés verront le jour en 2016, toujours dédiées à la simplification et au confort de la *Smart Home*.

Au cours de la période, AwoX a poursuivi la politique d'extension de son réseau de distribution, avec la pénétration de 4 nouveaux pays (Afrique du Sud, Thaïlande, Arabie Saoudite et Croatie) portant à 34 pays sa présence dans le monde, et la conclusion de nouveaux contrats de distribution (Leroy Merlin Pologne et Portugal, Lyco au Royaume-Uni, Handyman et Hubo en Belgique, etc.).

Le chiffre d'affaires de **Cabasse Audio** s'est élevé à 1,38 M€ au 1^{er} trimestre 2016 en croissance de 19% par rapport au 1^{er} trimestre 2015 (1,16 M€). Cette solide progression, et ce en l'absence des nouveaux produits dont la commercialisation débute au 2^{ème} trimestre 2016, marque un quatrième trimestre consécutif de croissance de Cabasse et amplifie l'inflexion observée depuis le mois de mai 2015 (croissance de 12% sur la période de mai à décembre 2015).

Cette dynamique résulte des premiers effets de la réorganisation commerciale de Cabasse et de la nouvelle stratégie de vente, avec l'ouverture de nouveaux canaux de vente et la mise en œuvre d'une politique de distribution sélective visant à renforcer le rayonnement de la marque auprès du grand public. Cabasse a récemment ouvert son deuxième *Cabasse Acoustic Center* (shop-in-shop au sein de magasins spécialisés) à Lille, et 4 nouveaux CAC verront le jour en France et en Europe d'ici la fin du semestre.

L'année 2016 sera également marquée par l'arrivée de nouveaux produits Cabasse, les enceintes Baltic à haut-parleur coaxial, et deux nouveautés majeures dans la gamme Stream, dévoilées à l'occasion du dernier CES à Las Vegas : la Stream BASE, un plateau sonore haute-fidélité connecté, et la Stream BAR, une barre de son home cinéma et haute-fidélité connectée.

Enfin, le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** est en recul de 43% au 1^{er} trimestre 2016, dû à l'incidence du recul des ventes des clients historiques en Asie dans le sillage de l'année 2015. Compte tenu de la saisonnalité, le 1^{er} trimestre de l'exercice est traditionnellement peu significatif.

SmartPEBBLE : 1^{er} Prix de l'Innovation, catégorie Maison Techno, du MedPi 2016



Déjà primé au CES Innovation Awards 2016, catégorie *Smart Home*, l'interrupteur sans-fil SmartPEBBLE vient d'obtenir le 1^{er} Prix de l'Innovation 2016 du MedPi, catégorie Maison Techno.

Galet intelligent à commande gestuelle, le SmartPEBBLE est un interrupteur sans-fil révolutionnaire permettant un contrôle gestuel très intuitif de toutes les ampoules connectées, sans passer par le smartphone. On le secoue pour passer du mode blanc au mode couleur, on le retourne pour mettre ses lumières en veilleuse et on le tourne pour baisser ou monter la luminosité. Le SmartPEBBLE contrôle tout l'écosystème *Smart Home* d'AwoX (SmartLIGHT, AromaLIGHT, SmartLED, SmartPLUG), permettant même de commander simultanément jusqu'à 8 ampoules et de créer ses ambiances lumineuses sur mesure.

Le SmartPEBBLE est vendu selon différentes configurations :



Vendu seul au prix de 49,99 € TTC
(prix indicatif)



Vendu avec une ampoule couleurs
SmartLIGHT color (E27) au prix de
84,99 € TTC (prix indicatif)



Vendu avec une ampoule couleurs
SmartLIGHT (GU10) au prix de
74,99 € TTC (prix indicatif)





Agenda financier 2016

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Assemblée générale annuelle | 16 juin 2016 |
| ▪ Chiffre d'affaires semestriel 2016 | 27 juillet 2016 |
| ▪ Résultats semestriels 2016 | 13 septembre 2016 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2016 | 16 novembre 2016 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2016 | 21 février 2017 |

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim

