



**Information financière du premier trimestre 2016 :
Progression du chiffre d'affaires consolidé de +3,3% et
+6,6% hors flaconnage et à périmètre de magasins et changes comparables**

(en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2015	Variation à changes réels	Variation à changes comparables
Japon	10 325	9 461	+9,1%	+3,3%
Europe	8 771	9 790	-10,4%	-10,2%
Amériques	4 948	4 536	+9,1%	+6,9%
Asie hors Japon	2 958	2 371	+24,7%	+22,5%
Reste du Monde	2 154	2 061	+4,5%	+2,6%
TOTAL	29 155	28 218	+3,3%	+0,9%

Données non auditées

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 s'établit à 29,2 M€, en hausse en données publiées de +3,3% par rapport à 2015 (+0,9% à changes constants). Hors flaconnage et à périmètre de magasins comparable, la croissance de l'activité s'inscrit à + 9,5% (+ 6,6% à changes comparables).

Toutes les régions, à l'exception de l'Europe, affichent une performance solide des ventes, notamment en Asie.

Au Japon, l'activité a progressé de +3,3% en devises locales, portée par les ventes en gros, notamment aux grands magasins, et les cadeaux d'affaires.

Sur le reste de l'Asie, la croissance à deux chiffres des ventes en devises locales de (+22,5%) reflète principalement l'ouverture en janvier dernier du *flagship* de Pékin et celle, fin 2015, de la Corée du Sud, nouveau territoire sur la zone pour Baccarat.

L'Europe reste toujours pénalisée par la baisse des facturations de flaconnage. Le reste de l'activité progresse de +3,5%, porté par la performance sur l'Europe de l'Est qui a absorbé la baisse de l'activité en Europe de l'Ouest, notamment en France, où la fréquentation des magasins reste affectée par les attentats de fin d'année.

Sur la zone Amériques, les ventes ont progressé de +6,9% à changes comparables, soutenues par une croissance à deux chiffres de l'activité de nos boutiques aux Etats-Unis.

Le reste du monde affiche une croissance de +2,6% à changes constants, reflet du succès constant de la marque Baccarat dans les Pays du Golfe et au Moyen-Orient dans un contexte économique et politique difficile.

L'endettement financier net au 31 mars 2015 s'élève à 16,8 M€ contre 13,5 M€ au 31 décembre 2015 et 19,4 M€ au 31 mars 2015 du fait de la saisonnalité de l'activité.

Aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation du Groupe au 31 mars 2016 n'est à signaler.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contacts**Baccarat**

Pascale Amiel, CFO

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tél : 01 40 22 11 00

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque de luxe française internationalement reconnue comme un leader des produits en cristal haut-de-gamme et exclusifs. Depuis sa création en 1764, la société, dont la Manufacture est basée à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Depuis près de 250 ans, la marque a inspiré des créateurs de renom du monde en entier. Allant des luminaires d'exception à l'art de la table, des objets de décoration uniques à des bijoux raffinés et du flaconnage sur mesure, les produits de la marque et sa tradition d'excellence sont largement distribués à travers le monde. Depuis 2005, Baccarat est indirectement contrôlée par des fonds gérés par Starwood Capital Group LLC. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com