

Paris, le 12 mai 2016

**SOLIDE 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2016**

**CHIFFRE D’AFFAIRES ÉDITION LOGICIELS : +25%**

**MARGE BRUTE : +17%**

Données non auditées en millions d'euros	T1 2015	T1 2016	Variation
Licences	2,1	2,5	+22%
Maintenance - Support	2,9	3,7	+28%
<b>Chiffre d'affaires « Edition logiciels »</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>	<b>+25%</b>
Services	1,9	1,8	-3%
Matériels	2,8	2,0	-28%
<b>Total Chiffre d'affaires trimestriel</b>	<b>9,6</b>	<b>10,1</b>	<b>+5%</b>
<b>Total Marge brute trimestrielle</b>	<b>7,2</b>	<b>8,4</b>	<b>+17%</b>

DALET spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la diffusion de contenus multimédias à destination des diffuseurs, opérateurs et producteurs de contenu, réalise un bon premier trimestre 2016 avec un chiffre d'affaires « Edition logiciels » en croissance de +25%, à 6,3 M€.

La suite logicielle développée par Dalet continue de rencontrer un fort succès auprès des donneurs d'ordre du secteur, répondant parfaitement à leurs enjeux de productivité et de distribution multi canal. La base installée croît ainsi trimestre après trimestre, alimentant le chiffre d'affaires récurrent de la maintenance qui progresse de +28% sur ce trimestre à 3,7 M€.

Les facturations de services sont stables par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. Les ventes de matériels (stockage, serveurs,...), peu rémunératrices et non stratégiques, sont en retrait de 0,8 M€, le premier trimestre 2015 ayant été marqué par un contrat exceptionnel pour un opérateur qui souhaitait confier à Dalet l'ensemble de son infrastructure.

Au global, le chiffre d'affaires ressort ainsi en progression de +5% sur la période, à 10,1 M€.

Au niveau géographique, le Groupe récolte les fruits de ses investissements commerciaux en Asie-Pacifique avec un chiffre d'affaires qui a plus que doublé (+106%), à 1,5 M€. La zone Europe, représentant 44% du chiffre d'affaires sur la période, affiche un niveau d'activité quasi stable à 4,4 M€ malgré l'effet de base défavorable sur la vente de matériels. La zone Afrique Moyen-Orient enregistre un chiffre d'affaires de 0,3 M€ contre 0,4 M€ à la même période de l'exercice précédent. Enfin, l'Amérique, deuxième zone contributrice du Groupe, génère un chiffre d'affaires de 3,8 M€, en croissance de +4%.

Sur la période, le taux de marge brute (ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) s'élève à 84% contre 75% au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. En valeur, la marge brute progresse ainsi de +17% à 8,4 M€, plus rapidement que le chiffre d'affaires global comme attendu.



**Perspectives : bonne visibilité sur la poursuite de la croissance et confirmation de l'objectif de marge opérationnelle courante**

Sur le plan commercial, Dalet continue d'enrichir son réseau et d'accroître sa visibilité en participant régulièrement à des salons et événements de référence du secteur. Le Groupe vient notamment de participer au NAB qui s'est tenu du 18 au 21 avril à Las Vegas. A cette occasion, la dernière version de sa solution de transcodage vidéo, AmberFin, a notamment été récompensée pour la qualité de ses multiples fonctionnalités, en particulier la gestion des workflows en 4K, nouveau standard d'ultra haute définition progressivement adopté par l'ensemble des acteurs du marché.

En parallèle, le Groupe continue également de renforcer sa présence commerciale à l'international, en particulier en Asie-Pacifique, marché particulièrement porteur sur ce secteur.

Dans cette perspective et fort d'un carnet de commandes solide de 31 M€ facturable sur le restant de l'année 2016, le Groupe réitère sa confiance quant à la poursuite de sa croissance sur l'exercice en cours et confirme son objectif de réalisation d'une marge opérationnelle courante comprise entre 4 et 5% à horizon 2017.

**Prochain rendez-vous**

Publication du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 le 21 juillet 2016 après bourse

**À propos de Dalet Digital Media Systems**

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne davantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, DR, France TV, Radio Canada, RAI, RFI, Russia Today, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT. Plus d'informations sur [www.dalet.com](http://www.dalet.com).

**Contacts**

Actus Finance & Communication :	Investisseurs :	Guillaume Le Floch	01 53 67 36 70
		Morgane Le Mellay	01 53 67 36 75
	Presse-Médias :	Vivien Ferran	01 53 67 36 34